

ANKETA

Postovani sugradjani ucestvovacete u istrazivanju zainteresovanosti za usluge ugostiteljskog objekta za koji su potrosaci najvise zainteresovani. Vasi licni podaci nece biti zloupotrebljeni ni na koji nacin i sluzice iskljucivo za proveru korektnosti rada anketara.

**Unapred zahvalna,
Xxxxx XXXXXXXXXX**

- 1. Pol**
 - a) m
 - b) z
- 2. Godine**
 - a) od 20 do 30
 - b) od 31 do 40
 - c) od 41 do 50
 - d) 51 i vise
- 3. Kategorija stanovnika kojoj pripadate**
 - a) ucenik/ ucenica
 - b) student/ studentkinja
 - c) zaposlen/ zaposlena
 - d) nezaposlen/ nezaposlena
 - e) pensioner/ penzionerka
- 4. Zavrsono obrazovanje**
 - a) osnovno
 - b) srednje
 - c) vise
 - d) visoko
- 5. Prihodi**
 - a) zadovoljavajuci
 - b) nezadovoljavajuci
- 6. Koju vrstu ugostiteljskog objekta biste najradije posetili**
 - a) fast food (brza hrana)
 - b) kafic
 - c) kafana
 - d) restoran
 - e) etno restoran

7. Koliko Vam je bitan kvalitet usluga osoblja
- a) mnogo
 - b) malo
 - c) nije mi bitan kvalitet usluga osoblja
8. Koliko Vam je bitan kvalitet hrane i pica
- a) mnogo
 - b) malo
 - c) nije mi bitan kvalitet hrane i pica
9. Koliko Vam je bitna cena jela i pica
- a) mnogo
 - b) malo
 - c) nije mi bitna
10. Da li je bolje da ugostiteljski radnik bude
- a) muskarac
 - b) zena
 - c) nije bitno
11. Da li vise volite da Vas posluzuju
- a) mladji radnici
 - b) stariji radnici
 - c) nije bitno
12. Da li mislite da ako su cene nize, kvalitet je losiji
- a) da
 - b) ne
 - c) ne mora da znaci
13. Da li je za Vas vazna lokacija ugostiteljskog objekta
- a) da
 - b) ne
 - c) nije mi bitno
14. U kakve ugostiteljske objekte ulazite
- a) sa tihom muzikom
 - b) sa glasnom muzikom
 - c) bez muzike
 - d) nije bitno
15. Kakav enterijer ugostiteljskog objekta volite
- a) da izgleda starinski
 - b) da bude moderno opremljen sa luksuznim inventarom

16. U kakav biste ugostiteljski objekat najpre usli
- a) sa dugogodisnjom tradicijom
 - b) u novootvoreni
 - c) nije bitno
17. Koliko u proseku izdvajate mesечно za odlaske u ugostiteljske objekte
- a) do 3 000 din.
 - b) od 3 001 do 5 000 din.
 - c) od 5 001 do 10 000 din.
 - d) preko 10 000 din.
18. Da li mislite da cene u ugostiteljskim objektima treba prilagodjavati standardu stanovnika gde je objekat sagradjen
- a) da
 - b) ne
 - c) nemam odredjeno misljenje
19. Ocenite koji je najbolji nacin promocije ugostiteljskog objekta
- a) preporuka
 - b) stampani oglas u novinama
 - c) flajeri
 - d) TV/ radio reklama
 - e) Internet.

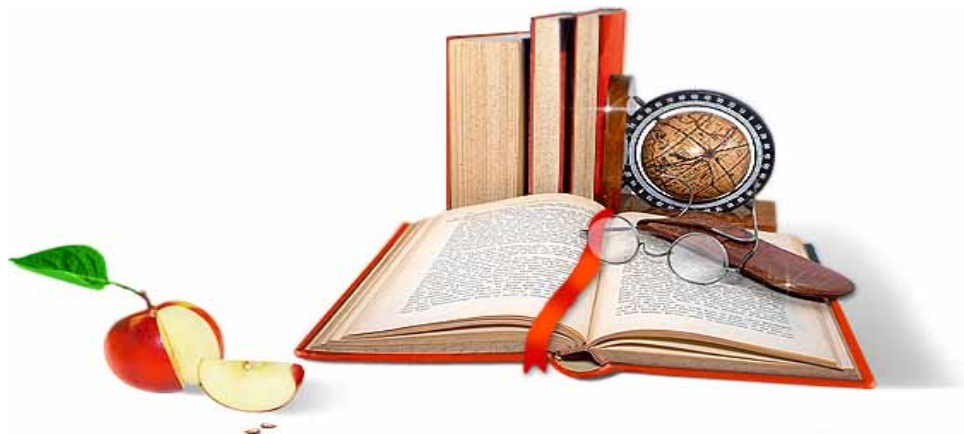
(Obavezno popuniti)

Ime i prezime:

Broj telefona:

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM