

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.**  
**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI**  
**EDUKATIVNI MATERIJALI.**



**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**

**[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET)**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.INFO](http://WWW.SEMINARSKIRAD.INFO)**

**[WWW.MATURSKI.ORG](http://WWW.MATURSKI.ORG)**

**[WWW.ESSAYSX.COM](http://WWW.ESSAYSX.COM)**

**[WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI](http://WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI)**

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA [MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM](mailto:MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM)

# Uputstvo za izradu seminarskog rada iz predmeta

## Upravljanje ljudskim resursima

-Seminarski rad iz Upravljanja ljudskim resursima je istraživačkog tipa, gde se akcenat stavlja, pored teorijskog dela, na prikupljanje, analizu i obradu podataka.

- Na osnovu ponuđenih testova, izabrati temu u okviru koje želite da istražujete

- **Seminarski rad se piše u formi: Istraživanjem je utvrđeno, a ne Ja sam utvrdio itd.**

- Izabrati uzorak ljudi (ukoliko ste u mogućnosti iz neke firme) na kojem će se primeniti upitnik.

Minimum 30 ispitanika.

- Odabrani upitnik fotokopirate, ali tako da se ne vidi naslov (da oni koji popunjavaju upitnik ne znaju šta ispituje da ne bi davali socijalno poželjne odgovore)u onoliko primeraka koliki ste odlučili da vam bude uzorak;

- Kada prikupite ispunjene upitnike, podatke obrađujete tako što računate M (aritmetičku sredinu) koja se računa na sledeći način:  **$M = \text{suma svih } x(\text{zaokruženi odgovori na dato pitanje}) : n(\text{broj uzorka})$** , što znači da računate kao što ste računali prosek u srednjoj školi, ali za svako pitanje na upitniku posebno. Znači saberete sve zaokružene odgovore (od svih ispitanika) na prvo pitanje upitnika (npr. 1+3+5...) i to sve podelite sa vašim ukupnim uzorkom tj. brojem ispitanika. To sve pišete u tabelu koju ste napravili: s leve strane pitanje-tvrdnju, a s desne strane M(aritmetičku sredinu)za tu tvrdnju. Na kraju izračunate ukupnu aritmetičku sredinu **gde saberete sve aritmetičke sredine i podelite brojem pitanja**. Sve to vezano za rezultate stavljate u odeljak 5. Rezultati

- Ostali deo seminarskog se radi po formi seminarskog koja je u prilogu ovog teksta;

-U odeljku **Uvod**- Pre svega pišete nešto o firmi u kojoj radite istraživanje. Potom pišete zašto ste izabrali baš tu temu, šta vas je najviše zainteresovalo vezano za datu temu itd;

- U odeljku **Teorijsko razmatranje problema** radite po opisu koji vam je dat u „formi seminarskog“;

- U odeljku **Predmet, problem i cilj** istraživanja pišete sledeće:

- Predmet- **teorijski okvir** vašeg istraživanja-obično je predmet isti ili sličan nazivu istraživanja (u ovom slučaju seminarskog);

- Cilj- **praktičan okvir** vašeg istraživanja, šta želite da postignete tim istraživanjem;

- Problem istraživanja- piše se isto kao i predmet samo je postavljen **u formi pitanja**;

-U odeljku **Hipoteze** pišete koje su hipoteze (pretpostavke) od kojih ste pošli u svom seminarskom istraživanju. Npr. Hipoteza može glasiti: Dobijena aritmetička sredina veća od 3 nam ukazuje na visok motiv postignuća kod zaposlenih. Uvek postoji jedna glavna (opšta) hipoteza (Ho-nulta hipoteza) i više specifičnih (H1.H2,H3...). U ovom istraživanju glavna (opšta) hipoteza u sebi sadrži ukupnu aritmetičku sredinu (ako bude toliko i toliko, to nam ukazuje na to i to) , a specifične bi bile isto to, ali sa

pojedinačnim aritmetičkim sredinama (pri čemu ne navodite sve aritmetičke sredine u hipoteze, nego recimo za vama par bitnijih pitanja u upitniku);

- U odeljku **Metodologija istraživanja** pišete sledeće:

- **Uzorak varijabli**: Varijabla znači promenljiva i postoje zavisne i nezavisne. Nezavisne su one koje se ne menjaju u toku istraživanja (ako uzmete u obzir sociodemografske varijable kao što su pol, godine, godine radnog staža, mesto rođenja...), a zavisne su svi ajtemi (pitanja) u vašem upitniku. U ovom odeljku se piše koliko ima jednih, a koliko drugih varijabli i koje su to.

- **Uzorak ispitanika**: Pišu se karakteristike ispitanika- znači koliko ih je bilo, eventualno koliko kojeg pola i iz koje firme ili firmi.

- **Metode** istraživanja i instrumenti za prikupljanje podataka: Metoda vašeg istraživanja je terensko istraživanje. Instrument za prikupljanje podataka je upitnik koji koristite.

- **Postupci** za obradu podataka: Postupci za obradu vaših podataka su računanje aritmetičkih sredina koje se uglavnom radu u programima SPSS, Statistica ili Excel.

- **Tok** istraživanja: Tok istraživanja podrazumeva da odgovorite na četiri pitanja:

1. **Gde** se odvijalo ispitivanje upitnikom?

2. **Kada** se odvijalo?

3. **Koliko** je trajalo?

4. **Kako** se odvijalo (da li je bilo nekih komentara, pitanja itd. od strane ispitanika) .

- U odeljku **Rezultati** prikazujete dobijene rezultate **u tabeli ili tabelama** i tek nakon prikaza u tabelama interpretirate (rečima napišete šta ste dobili). U tabeli s leve strane napisati tvrdnju, a s desne strane aritmetičku sredinu dobijenu za datu tvrdnju.

- U ovom odeljku nakon prikaza i interpretacije rezultata, potvrđujete ili opovrgavate hipoteze od kojih ste pošli, pri tom **opovrgavanje hipoteza apsolutno ne znači da je istraživanje manje kvalitetno, već samo govori da vaše početne pretpostavke nisu potvrđene.**

-Odeljak **Diskusija** je najvažniji deo i tu se piše osvrt na 3 najbitnije stvari Vašeg istraživanja:

1. Pre svega napišete da li su dobijeni rezultati očekivani i zadovoljavajući.

2. Zatim interpretirate tj. obrazložete hipoteze. Vaše mišljenje o dobijenim rezultatima i zbog čega smatrate da su oni baš takvi kakvi su dobijeni.

3. Zatim pišete o „merama za oporavak tima“ npr. ako ste pisali na temu emocionalne inteligencije u diskusiji pišete kako i na koji način bi se eventualno mogao povećati nivo emocionalne inteligencije, ako ste npr. pisali o stresu-kako bi se mogao smanjiti stres kod zaposlenih u firmi u kojoj ste radili istraživanje.

4. Na kraju pišete vaše lično razmatranje o problemu kojim ste se bavili tokom istraživanja i koja bi se eventualna dalja istraživanja na ovu temu mogla vršiti itd.

-U odeljku **Literatura** navodite koju ste literaturu koristili, kao i internet adrese .

Literatura se navodi na sledeći način: Prezime, prvo slovo imena autora. U zagradi godina izdanja knjige. *Naziv knjige napisan u italiku*. Mesto izdavanja knjige: Naziv izdavača

Npr. Suša, B. (2009). *Menadžment ljudskih resursa*. Novi Sad: Cekom

- Literatura se navodi abecednim redom, po prezimenima autora.

-U odeljku *Prilog* -priložite *jedan prazan*) upitnik koji ste koristili.

-Seminarski rad student radi *sam ili u grupi od najviše dva člana* , pri čemu svaki član radi jednak deo.

Predaje se jedan zajednički rad, sa imenima svih studenata koji su radili. Ocene se mogu razlikovati unutar iste grupe (istog seminarskog rada) na osnovu manifestovanog angažovanja pri odbrani rada.

**Seminarski rad je preduslov izlaska na ispit. Ukoliko student ne preda rad najkasnije NEDELJU dana pred ispit, nema pravo izlaska na ispit u tom roku!!!**