

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**

**DETALJNO UPUTSTVO ZA PRIPREMU
SPECIJALISTIČKOG RADA**

<http://www.maturiskiradovi.net>



ВИСОКА
ПОСЛОВНА
ШКОЛА
СТРУКОВНИХ
СТУДИЈА
НОВИ САД

SPECIJALISTIČKI RAD
specijalistički studijski program: (naziv programa)
rad iz (naziv predmeta)
NASLOV RADA

Mentor:

Ime prezime mentora sa titulom

Kandidat:

Ime prezime i br. indeksa

Novi Sad, 2010.

**VISOKA POSLOVNA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA
NOVI SAD**

NAZIV SPECIJALISTIČKOG RADA:

(popunjava Komisija za odbranu specijalističkog rada)

Datum i vreme odbrane rada: _____

Ocena: _____

Članovi komisije:

Potpis:

1. _____

2. _____

3. _____

SADRŽAJ
(u sadržaju obavezno numerisati strane naslova i podnaslova)

Uvod

I DEO:

- 1.
- 1.1.
- 1.2.

II DEO:

- 1.
- 2.
- 2.1.
- 2.1.1.

III DEO:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

ZAKLJUČAK

APENIX:

Literatura

NAZIV SPERCIJALISTIČKOG RADA NA SRPSKOM JEZIKU

Apstrakt: Rad se bavi genezom istraživanja o kreativnom sektoru, posebno u anglosaksonskim zemljama. U prvom delu rada analizira se hronologija istraživanja kreativnog sektora kao ekonomskog fenomena u SAD, uključujući i društveno-politički kontekst u kome su konkretna istraživanja nastajala, kao i uticaj ovih studija na razvoj naučnih disciplina i promišljanje o kreativnom sektoru. U drugom delu rada, razmatra se geneza istraživanja kreativnog sektora u Velikoj Britaniji, društveno ekonomski kontekst ovih istraživanja, kao efekte ovih istraživanja na menjanje uloge, značaja i smisla kreativnog sektora u nauci. Cilj rada je da prikaže osnovne koncepte ekonomskih istraživanja sektora, kritičke debate i fenomene povezane sa ovom oblašću.

Ključne reči: *kreativni sektor, ekonomika kulture, studije učinaka*

NAZIV SPERCIJALISTIČKOG RADA NA ENGLISKOM JEZIKU

Summary: The paper deals with the genesis of researches of creative sector, especially in the Anglo-Saxon countries. In the first part of paper, the author analyzed the chronology of the creative sector as an economic phenomenon in the U.S., including the socio-political context in which specific researches appeared, and the impact these studies had on the development of scientific disciplines and reflection on the creative sector. In the second part of the paper, the genesis of the creative sector in the UK, socio-economic context of researches as well as its effects on changing the role, importance and sense of creative sector in science are discussed. The aim of this paper is to present the basics of economic research sector, critical debates and phenomena associated with the area.

Key words: *Creative sector, cultural economics, impact studies*

UVOD

U UVODU NAVESTI ŠTO VIŠE ČINJENICA O TOME ŠTA JE TEMA VAŠEG RADA, NAVESTI ŠTA ĆETE RADITI/ANALIZIRATI U SPECIJALISTIČKOM RADU

Na kraju Uvoda treba navesti sledeci tekst:

Rad je organizovan u pet (ili koliko već dela imate) dela. U prvom delu biće navedene činjenice i teorijska istraživanja U drugom delu se objašnjavaju postavke koje se tičuU trećem deluNa kraju rada dati su zaključci o istraživanju i rezultati.....

STANDARDI PISANJA:

1. Obim rada: 40 do 60 strana (1 norma-strana = 1800 znakova po stranici teksta tj. oko 30 redova teksta po stranici ili oko 60 znakova po redu. Jedan tabak iznosi 16 stranica).
2. Rad se predaje u 5 primeraka u tvrdom povezu.
3. Format teksta: A4 (210x297mm), 12pt, font Times New Roman.
4. Margine: unutrašnja margina 3 cm, sve ostale spoljne margine 2,5cm. Prored može biti 1,5pt uz spacing after, 6pt (podesavanja: FORMAT – PARAGRAF-SPACING, AFTER- 6pt).
5. Naslovi: numeracija, 12 pt, font Times New Roman, BOLD.
6. **IZVORE CITATA I LITERATURE ISKLJUČIVO NAVODITI KAO FUS NOTE**¹ Fusnote pisati fontom 10pt, Times New Roman.

Kandidat kod navođenja literature može da bira i jedan od standarda koje preporučuje Srpski citatni indeks. Nudi se sedam načina, korisnik može bira način koji mu odgovara.

Primer: Članak: Madžar Ljubomir, Put u prosperitet, *Megatrend revija*, 2009, vol. 6, br. 2, str. 25-60

APA - Priručnik za publikovanje, Američko psihološko društvo
Madžar, L. (2009). Put u prosperitet. *Megatrend revija*, 6(2), 25-60.

CBE - Priručnik, Naučni stil i format, Savet urednika u biologiji
Madžar L. Put u prosperitet. *Megatrend revija* 2009;6(2):25-60.

Chicago - Čikaški priručnik za stil
Madžar L.. 2009. Put u prosperitet. *Megatrend revija* 6, (2): 25-60.

Harvard - Harvardski priručnik za stil
Madžar, L. 2009, "Put u prosperitet", *Megatrend revija*, vol. 6, no. 2, pp. 25-60.

Harvard-BS - Harvardski priručnik za stil – Britanski standard
MADŽAR, L., 2009. Put u prosperitet. *Megatrend revija*, 6(2), pp. 25-60.

¹ Perić, P. (2010) *Ekonomija*, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad, str. 124.

MLA - Priručnik za pisce naučnih radova, Društvo za savremeni jezik
Madžar, L.. "Put u prosperitet." Megatrend revija 6.2 (2009): 25-60.

NLM - Vodič za autore, urednike i izdavače, Nacionalna medicinska biblioteka
Madžar L. Put u prosperitet. Megatrend revija. 2009; 6(2):25-60.

7. Napomene (fusnote) se daju na dnu svake strane. Numeracija kontinuirano ide arapskim brojevima od 1 pa nadalje i ide iza znaka interpunkcije. Napomene treba da se koriste manje za komentare, a više za navođenje literature; najobimnija napomena (fusnota) ne bi trebalo da prelazi 100 reči.
8. Kada se delo citira, citirani tekst pisati pod znacima navoda, a u fusnoti nakon naznake dela navesti oznaku op.cit i stranu na kojoj se nalazi²
9. Ostale izvore citirati prema standardu za navođenje literature
10. Kada se prvi put navodi strano ime u tekstu u zagradi treba da se stavi ime ispisano u originalu; kada se sledeći put pominje isto ime u nastavku teksta treba da bude dosledno, istovetno transkribovano bez pominjanja u originalu.

Primer: Kreativni sektor kao tema ekonomskih istraživanja relativno je novijeg datuma, a istorijski posmatrano pretečom u ovoj oblasti može se smatrati rad Baumola i Boven (Baumola W., Bowena W.) „Izvođačke umetnosti: anatomija njihovih ekonomskih problema“ („On Performing Arts: Anatomy of their Economic Problems“) objavljen 1965. godine u kome je analiziran ekonomski položaj izvođačkih umetnosti u SAD. Baumol i Boven takođe smatraju da

11. Kod navođenja stranih izraza prevod treba da se stavi u odgovarajućoj napomeni-fusnoti. Truditi se da se u radu koriste što manje anglosaksonski izrazi, već tragati za izrazom koji je u duhu srpskog jezika.

Primer: S tim u vezi, najveći uticaj na ekonomska istraživanja kreativnog sektora imale su tzv. impact study³ primarno razvijene u okviru američkih socioloških, a kasnije i ekonomskih škola mišljenja.

12. TABELE: Koristiti jednoobrazni sistem tabela. Ispod tabele navesti obavezno izvor iz kojeg je preuzeta tabela, ako je u pitanju internet adresa, navesti adresu i datum pristupa. Koristiti isti dizajn tabela u celom radu. Izvore navoditi Font 10pt, Times New Roman

Табела 3. Учесће појединих сектора у НД Републике Србије, Јужно-банатског округа, Града Београда и општине Панчево у 2005. години (у %)

Област, сектор	Република Србија	Војводина	Јужно-банатски округ	Град Београд	Општина Панчево
примарни	17,0	22,1	27,4	3,5	17,3
секундарни	41,2	46,5	51,7	35,7	55,5
терцијарни	41,5	32,6	20,6	60,6	28,2

Извор: РЗС, Општине у Србији, 2006.

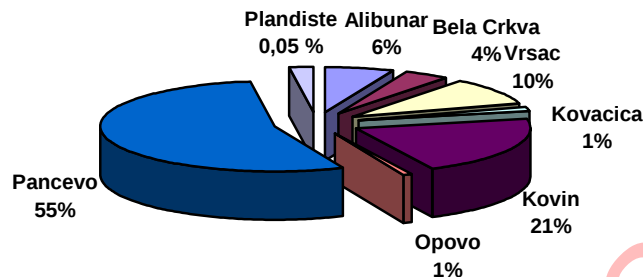
² Perić, P. (2010), op. cit. str. 124.

³ Studije učinaka

13. slike unositi u tekst u jpg. formatu, iznad slike navesti naziv slike, ispod slike navesti izvor iz koga je preuzeta tabela.

14. ILUSTRACIJE: iste instrukcije kao za tabele i slike.

Илустрација 1. Приход од приватизације по општинама Јужно-банатског региона (% учешће)



Извор: Регионална привредна комора Панчево, Statističko saopštenje br. 12/2010.

LITERATURA (poredati abecednom redu).

MONOGRAFIJE: (prezime, inicijal imena, (godina) naziv knjige, mesto. izdavač)

Adižes, I. (1995) *Menadžment za kulturu*, Beograd, Clio.

Jovičić, S., H. Mikić (2006) *Kreativne industrije u Srbiji- preporuke za kreativne industrije*, Britanski savet, Beograd.

ČLANCI U ČASOPISIMA: naziv autora, (godina) "naziv članka", naziv časopisa, br, vol, strane na kojima se nalazi rad.

Baumol, W., W. Bowen (1965) „On Performing Arts: Anatomy of their Economic Problems“. *American Economic Review*. Vol. 55 (1/2): 495-502.

Taylor C. (2006) „Beyond Advocacy: Developing an Evidence Base for Regional Creative Industries Strategies“. *Cultural Trends*. Vol 15(1). No. 57: 3-18.

Madžar, Lj. (1968) „Materijalni uslovi kulturnog razvitka“ *Kultura* br.2-3: 8-31

IZVEŠTAJI I STUDIJE BEZ SAMOSTALNIH AUTORA (već je autor organizacija/organ)

Department for Culture, Media and Sport (DCMS) and Department for Environment, Transport and Regions (DETR). 2000. *The Report of the Regional Issues Working Group: Creative Industries: The regional dimension*. London: DETR and DCMS.

Department for Culture, Media and Sport. (1998) *Creative industries mapping document 1998*. London: Department for Culture, Media and Sport.

International Intellectual Property Alliance (1991) *Copyright Industries in U.S. Economy: the 1991 Report* Washington, DC: IIPA.

The Port Authority of New York and New Jersey (1983) *The Arts as an Industry: Their Economic Importance to the New York-New Jersey Metropolitan Region*. New York: The Port Authority of New York and New Jersey and the Cultural Assistance Center.

Center for Cultural Policy Research. 2003. *Baseline study on Hong Kong's creative industries*. Hong Kong: Center for Cultural Policy Research, The University of Hong Kong. [http://www.info.gov.hk/cpu/english/papers/baselinestudy\(eng\).pdf](http://www.info.gov.hk/cpu/english/papers/baselinestudy(eng).pdf), pristup: 12.05.2010.

IZVESTAJI SA AUTORIMA

Pratt, A (1997) *The Cultural Industries Sector: its definition and character from secondary sources on employment and trade, Britain 1984–91*. Research Papers in Environmental and Spatial Analysis. No 41. London: London School of Economics.

Za literaturu preuzetu sa interneta nakon navođenja, navesti PUN LINK ka Internet izvoru, i datum pristupa internet izvoru.

Andresen, V. K, M. Lorenzen. 2005. *The Geography of the Danish Creative Class: A Mapping and Analysis*. Report. Creative Industries Research. Copenhagen Business School. <http://www.kreativeklasse.dk/index.php?id=75>. pristup: 12.05.2009.

Li T. and R. Florida. 2006. *Talent, Technological Innovation and economic Growth: China*. http://www.rotman.utoronto.ca/userfiles/prosperity/File/Talent_Technological_Innovation_and_Economic_Growth_in_China.w.cover.website.pdf, pristup: 12.05.2010.

RADOVI SA KONFERENCIJA OBJAVLJENI U E-IZDANJU NA SAJTU KONFERENCIJE

Boyle, S. 2006. "The Development of a Production Function for Symphony Orchestra Activity". *14th International Conference on Cultural Economics*. Vienna: 6-9 July. http://www.fokus.or.at/fileadmin/fokus/user/downloads/acei_paper/Boyle.doc

RADOVI U ZBONICIMA KOJI SU ŠTAMPANI

Dragojević, S. (1998) Utjecaj kulturnog, društvenog i simboličkog kapitala na razvoj zemalja Srednje i Istočne Evrope. Meštrović, M. Štulhofer, A. (ur). 1998. *Sociokulturni kapital i tranzicija u Hrvatskoj*. Zagreb: Hrvatsko sociološko društvo: str.70-86