

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI
RAD.**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I
DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM

Krizni menadžment

pristupni rad

Sadržaj

1 UVOD

2 KRATKI OPIS KRIZE (deskripcija, činjenice, *timeline*)

3 RAŠČLAMBA KRIZE

3.1 TIPOLOGIJA KRIZE

3.2 OBILJEŽJA (simptomi) KRIZE

3.3 IZVORI (odakle dolaze neg. poticaji?) KRIZE

3.4 UZROCI KRIZE

3.5 POSLJEDICE KRIZE (konstruktivne vs. destruktivne)

4 MOGUĆE ANTICIPATIVNO UPRAVLJANJE KRIZOM

(upravljanje rizicima ili bonitet poduzeća ili politika fleksibilnosti ili sustav ranog upozoravanja)

5 ZAKLJUČAK

6 LITERATURA

Tipologija poslovne krize

- *uzrok krize*: eksterno i interno uzrokovane poslovne krize
- *broj uzroka krize*: unikauzalno i multikauzalno uzrokovane poslovne krize
- *trajanje krize*: kratkotrajne i dugotrajne poslovne krize
- *stupanj opažanja*: potencijalne, latentne i akutne krize
- *ovladivost kriznim procesom*: konačno ovladive, privremeno ovladive i neovladive poslovne krize
- *vrsta posljedica*: krize s pretežito destruktivnim ili pretežito konstruktivnim posljedicama
- *lokalizacija posljedica*: krize s pretežito internim ili pretežito eksternim posljedicama
- *ciljevi poduzeća*: strategijska kriza, kriza uspjeha, kriza likvidnosti
- *stadij krize*: kriza opasna za opstanak poduzeća i kriza koja uništava poduzeće te ono ne postoji više u dosadašnjem obliku
- *predvidivost krize*: predvidive i nepredvidive.

Obilježja (simptomi) poslovne krize

- obilježja krize u **financijskom području...**
- obilježja krize u **području ostvarenja učinaka...**
 - područje prodaje
 - područje zaposlenika
 - područje nabave
 - područje proizvodnje
 - tehnološko područje
- obilježja poslovne krize s **pravnog aspekta...**

Uzroci poslovne krize

- **unutarnji vs. vanjski...**
- **kvantitativne vs. kvalitativne...**
 - upravljanje poduzećem...
 - organizacija...
 - zaposlenici...
 - proizvodnja...
 - prodaja...
 - financije...
 - tržište i okolina...