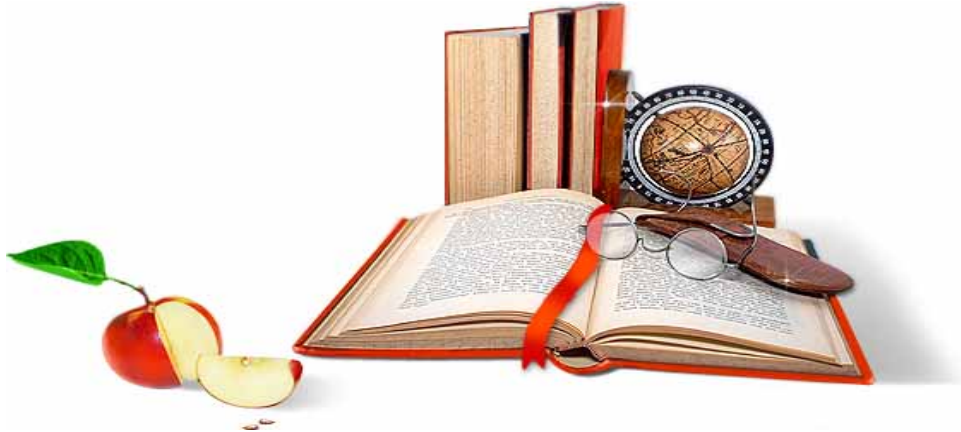


BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM

UNIVERZITET SINGIDUNUM

DEPARTMAN ZA POSLEDIPLOMSKE STUDIJE I MEĐUNARODNU SARADNJU

Metodološka uputstva za pripremu pristupnih radova i master rada

Pristupni radovi i master rad su **stručni radovi**, a pošto se struka oslanja na nauku, oni moraju sadržati teorijski aspekt iz određene oblasti, kao i istraživanje prakse radi unapređivanja kvaliteta rada i poslovanja. Zbog toga se u njihovoj izradi koristi sledeće

U P U T S T V O

1. Na Master studijama predviđena su dva pristupna rada, koja se u konačnoj verziji mogu objediniti u Master rad. Prilikom dogovora o temi, mentor master rada dogovara se sa studentom i o temama pristupnih radova koji se mogu raditi kod mentora, s tim da jedan rad može biti urađen i kod drugog profesora, po preporuci mentora master rada.
2. Svrha pristupnih radova i master rada jeste u tome da:
 - konsultuju teorijsku literaturu koja se odnosi na zadatu temu
 - testiraju konkretne poslovne situacije
 - daju predloge rešenja problema
 - pruže mogućnost da se rešenja mogu primeniti u poslovnoj praksi
 - osposobe studente za rad na projektima i pružanje konsalting usluga

Korisno je da se pristupni rad i master rad baziraju na **poslovnoj praksi** preduzeća ili ustanove u kojoj je kandidat zaposlen, ili zavisno od oblasti interesovanja kandidata, da se rešenja i rezultati dobijeni u radu mogu primeniti u praksi.

3. Pristupni i master rad se sastoje od uvoda, sadržaja, određenog broja delova, odnosno glava, zaključka i spiska literature.
4. Tema rada mora biti jasno definisana, da bi se shvatilo na šta je stavljen akcenat u istraživanju.
5. **Uvod** se ne obeležava brojem ispred.

U uvodu kandidat navodi:

- predmet i svrhu istraživanja , tj. značaj i aktuelnost teme
- društveni i naučni cilj, očekivani doprinos i korist od rada
- hipoteze od kojih se pošlo u radu i metodološka rešenja
- opis sadržaja rada po delovima i glavama unutar njih, a ako je rad sastavljen iz jednog dela, onda po glavama

Hipoteze moraju biti jasno postavljene s tim, da su naučno relevantni i pozitivni i negativni odgovori na hipoteze. Primera radi, hipoteze mogu biti:

- Preduzeće koje prelije obrtna sredstva u investicije postaje nelikvidno.
- Preduzeće koje ne vezuje kupce za sebe brzo gubi konkurentske prednosti u poslovanju.
- Za razvoj turizma na Staroj planini najznačajniji su ljudski resursi, infrastruktura i državna podrška.
- Firma ne može biti uspešna ako ne primenjuje savremene elektronske komunikacije i elektronsku trgovinu, ali sve elektronske informacije moraju biti zaštićene.
- Zadovoljstvo građana zavisi od javnih servisa i samo je privlačna ona država koja to omogućuje.
- Potrošači na domaćem tržištu imaju osećaj ograničene snage pri kupovini u maloprodajnim objektima.

Kao što je već rečeno, u Uvodu se navode **metode i tehnike istraživanja** koje će se primenjivati u radu:

- a. osnovne (univerzalne – primenjuju se u svim naukama) – analiza, sinteza, apstrakcija, konkretizacija, specijalizacija, generalizacija, dedukcija, indukcija, analogija, komparacija;
- b. opštenaučne (primenjuju se u svim naukama) – statistička metoda, metoda modelovanja, aksiomatska, analitičko-deduktivna, hipotetičko-deduktivna i istorijski komparativna;
- c. posebne metode za pojedine grupe nauka – metode ispitivanja, metode posmatranja, metode eksperimenata, metode analiza dokumenata i metode studije slučaja, a u društvenim naukama još i istorijski metod, dijalektički metod, strukturalizam, pozitivizam i sl.

Kandidat navodi samo one metode koje će primenjivati u radu.

6. **Sadržaj**, odnosno, predmet istraživanja:

- kandidat treba da se opredeli za jasan predmet i problem istraživanja
- tema mora biti aktuelna vodeći računa o tome da rezultati istraživanja budu primenjivi kako bi se koristili u nauci i praksi
- materiju pravilno rasporediti da bi se tema svestrano obradila bez ponavljanja u radu
- koristiti literaturu, ali razvijati i originalne, sopstvene misli
- sadržaj rada treba da pruži dovoljno elemenata za prihvatanje ili odbacivanje hipoteza
- pored teorijskog dela rada, pristupni rad treba da sadrži i praktične primere i/ili studiju slučaja (case study), kao i obradu istraživanja putem anketa, intervjua i slično

Sadržaj istraživanja sastoji se od delova i glava unutar njih, ili samo od glava ako je rad predstavljen u jednom delu. Poželjno je da rad, pored uvoda i zaključka, sadrži još najmanje dva dela, odnosno tri do pet glava.

7. Da bi dobio Master diplomu student obavezno **polaže šest** predmeta i **sedmi** Master završni rad koji se takođe ocenjuje. Kroz prvi pristupni rad student polaže **četiri**, a kroz drugi pristupni rad **dva** nastavna predmeta.

Treba imati u vidu da se u prvom pristupnom radu moraju obuhvatiti i obavezni predmeti. Na primer, na studijskom programu Poslovna ekonomija i studijskom programu Marketing i trgovina, predmet **Metodologija naučnih istraživanja**, obrađuje se kroz Uvod; ili predmeti **Marketing menadžment** i **Finanijsko izveštavanje i poslovno odlučivanje**, obrađuju se kroz posebne glave rada. Ako je glavna tema iz obaveznih predmeta, tada se mora napisati još jedna glava za četvrti predmet po izboru.

Kroz drugi pristupni rad, pored nastavnih predmeta iz kojih je tema izabrana, obavezno se polaže i drugi predmet - **Studijsko-istraživački rad** koji se obrađuje kroz analizu praktičnih primera i/ili studiju slučaja (case study). Studijsko-istraživački rad ocenjuje mentor prvog pristupnog rada.

8. **Citiranje** u radu mora biti potpuno jasno. Treba da sadrži ime i prezime autora, naziv dela, izdavača, mesto izdanja i godinu izdanja. Poželjno je navesti što više citata pod znacima navoda i citiranih stranica iz korišćenog dela. Citiranje se vrši u fusnotama, a ne u endnotama. Fusnota se obavezno piše na dnu one stranice rada na kojoj se citat nalazi. Uobičajena praksa je da u diplomskom radu ima najmanje 30 citata, u master radu 50 citata, a u doktorskom radu 100 citata. Citira se primenom Harvardskog modela, na sledeći način:

- Stanišić M. (2011), *Metodologija revizije*, Univerzitet Singidunum, Beograd, str. 10
- Unković S. (2010), „Križa u svetskom turizmu“, *Singidunum revija*, Vol 7 2010. No2
- [http:// news.bbc.co.uk](http://news.bbc.co.uk), od srede 9. februara 2011. god.

9. **Zaključak** sadrži rezime rezultata istraživanja i definitivno se zaključuje da li su hipoteze potvrđene ili opovrgnute. Na primer, ako je tema bila „Strana direktna ulaganja“, zaključak može biti – da je hipoteza potvrđena, da su strana direktna ulaganja najpovoljniji oblik stranih ulaganja i to posebno ona koja se plasiraju u greenfield obliku i u razmenljiva dobra.

10. **Obim rada.** Pristupni rad ne može biti kraći od 25 strana, a master rad od 75 strana. Master rad ne bi trebalo da prelazi 90 strana.

Tehnika štampe. Arial 12; prored 1,5; justified levo 3 cm, desno 2 cm; topbottom 2,5; veličina slova fusnote 9 (italik).

11. **Jezička kultura.** Prilikom pisanja rada treba obratiti pažnju na jasnoću rada i kulturu izražavanja (na primer, treba pisati u prvom licu množine „smatramo“, a ne u prvom licu jednine „ja smatram“). Pre predaje konačne verzije rada nužno je tehnički urediti tekst , paginirati, tj. obeležiti brojevima strane rada i ispraviti gramatičke i slovne greške.

12. **Literatura.** Na kraju svakog rada navodi se korišćena literatura. Ukoliko je rad pisan ćirilicom, literatura se navodi po azbučnom redu, odnosno, abecednom ukoliko je rad pisan latinicom. Preporučen je Harvardski model citiranja, kao najpoznatiji na svetu, s tim što se sugeriše stavljanje broja u uglastoj zagradi ispred svakog korišćenog dela da bi

se lakše uočilo koliko je i šta je sve citirano. Treba koristiti i citirati najsavremenija i najreferentnija stručna dela iz određene oblasti. Literatura treba da sadrži samo one odrednice na koje se jasno upućuje u naslovu, a naročito u fusnotama rada.

U Beogradu, februar 2011. godine

DIREKTOR DEPARTMANA

REKTOR

Prof. dr _____

Prof. dr _____