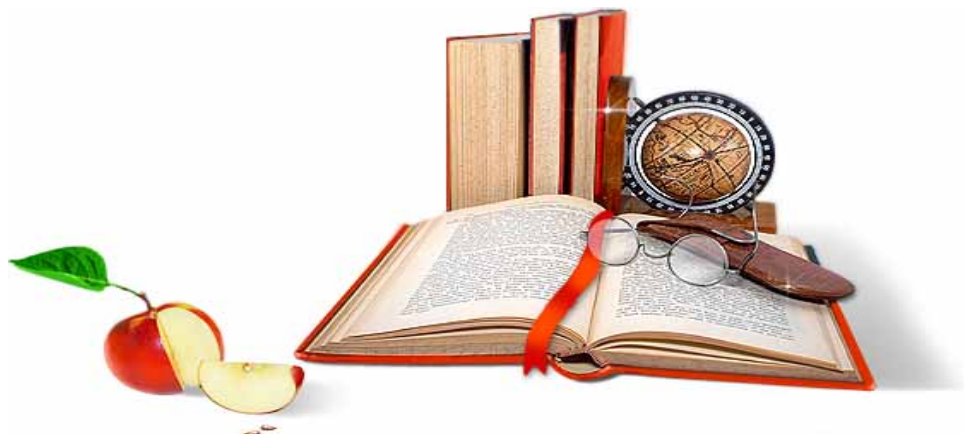


BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**

TEME ZA POWER POINT PREZENTACIJE

1. Sve o bojama.
2. Interaktivna multimedija (uopšteno)
3. Hipermedija (uopšteno)
4. Multimedija i e-learning (uopšteno)
5. Smernice za razvoj multimedijalnih sadržaja (dati smernice za razvoj prezentacije za različite teme).
6. Prezentacione tehnike.
7. Opis važnih tehničkih karakteristika digitalnih foto aparata.
8. Opis važnih tehničkih karakteristika digitalnih videokamera.
9. Prikaz važnih tehnoloških karakteristika modernih Samsung televizora.
10. Prikaz važnih tehnoloških karakteristika modernih Sony televizora.
11. Prikaz važnih tehnoloških karakteristika modernih Panasonic televizora.
12. **Uporediti 2 (3) softvera za editovanje video zapisa (primer ULEAD vs. Pinnacle, i slično)**
13. Multimedija formati za web (šta je podržano, šta je najviše zastupljeno preporučeno, sigurnost itd.)
14. Tagovanje slika (zašto i kako)
15. Načini distribucije video zapisa preko weba (tehnike, formati itd.)
16. Zaštita autorskih prava multimedijalnih sadržaja na webu (pravni aspekti)
17. Tehnike za zaštitu autorskih prava multimedijalnih sadržaja na webu (tehnička rešenja)
18. 3D modelovanje multimedije za web.
19. Multimedija u nastavi programiranja (trenutno stanje, dati primere).
20. Karakteristike video streaming-a.
21. **Upoređivanje 2(3) multimedija set-top-boxa.**
22. Istorijat multimedijalnih mogućnosti mobilnih telefona (review od „praistorije”)
23. **Multimedijalne mogućnosti aplikacija za moderne mobilne (prikaz jedne ili više aplikacije)**
24. HDRI- high-dynamic-range imaging
25. **Obrada digitalnih fotografija (Zašto? Dati primere)**
26. Distribucija i karakteristika zvučnih zapisa za web (kako i kojim kvalitetom...)
27. Multimedija u e-trgovini
28. Sigurnost, privatnost i copyright multimedijalnih sadržaja kod socijalnih mreža
29. Touch-screen tehnologija.
30. Detektovanje pozicije kod kontrolera (mobil, wii, kinect), aplikacije koje koriste ovakve kontrolere i mogućnosti ove tehnologije.
31. **Plazma vs. laser vs. fosfor vs. LED vs. projektor (tehnologije, cene, kvalitet prikaza slike, itd.)**
32. E-book reader-i i njihova primena

33. Optičke iluzije i tehnologija koja je koristi (3D televizija, bioskop, stereograme, zvuk [souround], dodir)

34. O morfingu uopšteno.

35. Efekti obrade slike: podmlađivanje i starenje (kod policije, nestale osobe filmski efekti itd.)

Napomena: teme koje su boldovane mogu biti obrađene više puta. Na primer, tema 31, jedna tema može da bude plazma vs. Laser projektor, a druga tema plazma vs. LED projektor