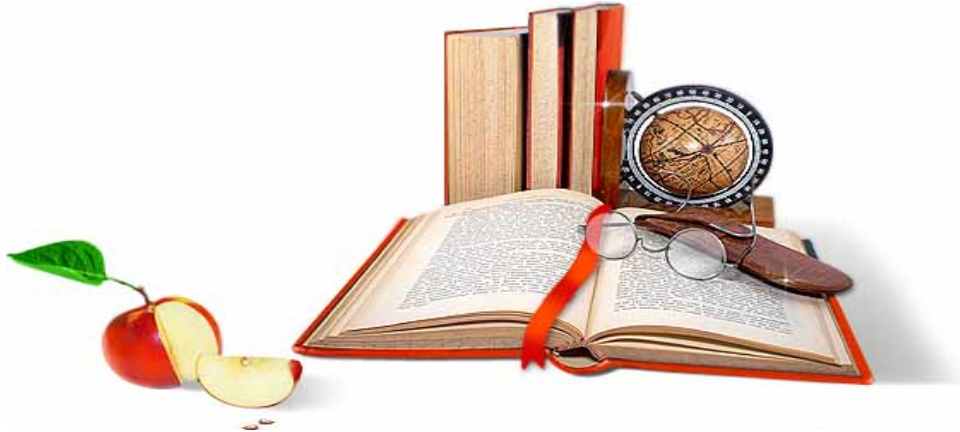


BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI
EDUKATIVNI MATERIJALI.



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MATURSKIRADOVI.NET
WWW.MATURSKI.NET
WWW.SEMINARSKIRAD.INFO
WWW.MATURSKI.ORG
WWW.ESSAYSX.COM
WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM

UPUTSTVO

ZA IZRADU SEMINARSKIH RADOVA

Sadržaj:

1. Cilj seminarskih radova	1
2. Vrste seminarskih radova.....	1
3. Forma seminarskih radova.....	5
4. Kriterijumi za ocenjivanje seminarskih radova.....	7

1. CILJ SEMINARSKIH RADOVA

Seminarski rad ima za cilj da kroz njega student pokaže sposobnost primene teorijskog znanja koje je stekao tokom predavanja i vežbi, odnosno da to znanje ume da primeni u praksi rešavajući konkretan problem iz konkretne firme ili na rešavanju nekog menadžerskog problema. Ovo podrazumeva da u rešavanju problema student nekad treba da izvede istraživanje i pravilno interpretira rezultate koje je dobio, kao i da je pored analize ovladao i sintezom kada su u pitanju činjenice vezane za određen teorijski okvir. Iz ovoga sledi da je seminarski rad obrada realnog problema iz realne firme, u vidu studije slučaja.

Podaci neophodni za izradu seminarskih radova na trećoj i četvrtoj godini studija, treba da se prikupe tokom letnje stručne prakse a studenti prve i druge godine tokom trajanja školske godine.

Seminarski rad se radi po fazama koje definiše profesor ili asistent i svaka od faza se brani u skraćenoj varijanti na vežbama, prema unapred utvrđenim rokovima. Po pravilu seminarski radovi se rade na vežbama uz nadzor i konsultaciju sa asistentom. Napredniji studenti seminarski rad, po završetku, brane na času.

2. VRSTE SEMINARSKIH RADOVA

Na B L C fakultetu postoje četiri tipa (vrste) seminarskih radova:

- a) *STRUČNOG TIP*
- b) *ANALITIČKO-ISTRAŽIVAČKOG TIP*
- c) *PRIKAZ KNJIGE*
- d) *SLOBODNA TEMA*

Svaka vrsta seminarskog rada u principu može da se koristi na svakom predmetu. Preporuka je da svaki student u dogovoru sa svojim asistentom, profesorom, odabere temu za seminarski rad.

a) Seminarski rad *STRUČNOG TIP*

Ova vrsta seminarskih radova koristi se prvenstveno na sledećim predmetima:

1. OSNOVI MENADŽMENTA
2. UPRAVLJANJE PROIZVODNOM
3. UPRAVLJAČKI INFORMACIONI SISTEMI
4. REINŽENJERING
5. LOGISTIKA
6. MARKETING
7. STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Osnovna struktura seminarskog rada *stručnog tipa* treba da ima sledeći sadržaj:

1. UVOD

Istorijat firme

Proizvodni program

Organizaciona struktura

Grubi finansijski pokazatelji

Broj zaposlenih i kvalifikaciona struktura

2. OPIS UOČENIH PROBLEMA

2.1. Postojeći način rada sa osvrtom na budući problem

2.2. Opis uočenog problema

3. ANALIZA PROBLEMA

Kako bi zaposleni rešili problem

Kako se prema literaturi preporučuje rešavanje takvih problema

Predlog studenta kako bi rešio uočeni problem

Prednost i mane ponuđenog rešenja (vrednovanje)

4. ZAKLJUČCI (REZIME)

4.1. Rezime rada

4.2. Kratak prikaz rešenja

Obim strana: 10 – 20

b) Seminarski rad ANALITIČKO-ISTRAŽIVAČKOG TIPA

Ova vrsta seminarskih radova koristi se pre svega na sledećim predmetima:

1. SOCIOLOGIJA

2. KOMUNIKACIJE

- 3. PSIHOLOGIJA
- 4. UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA
- 5. MARKETING
- 6. KVALITET ŽIVOTA

Osnovna struktura seminarskog rada **analitičkog tipa** treba da ima sledeći sadržaj:

1. UVOD

2. TEORIJSKI OKVIR

Osnovni pojmovi (definicije)

Klasifikacije (vrste, tipovi)

Novija istraživanja

3. ISTRAŽIVAČKI DEO

3. 1. Problem

3. 2. Predmet

3. 3. Cilj istraživanja

3. 4. Zadaci istraživanja

3. 5. Hipoteza

3. 6. Instrumenti istraživanja

3. 7. Uzrok

3. 8. Organizacija i tok istraživanja

3. 9. Način obrade rezultata

3.10. Prikaz rezultata

3.11. Diskusija

ZAKLJUČAK

Obim strana: 10 - 20

c) Seminarski rad PRIKAZ KNJIGE

Ova vrsta seminarskih radova koristi se na sledećim predmetima:

- 1. OSNOVE MENADŽMENTA

2. I SVIM PREDMETIMA OPŠTE OBRAZOVNOG PODRUČJA

Osnovna struktura seminarskog rada **prikaza knjige** treba da ima sledeći sadržaj:

1. **UVOD**
(1 strana)
2. **PRIKAZ KNJIGE**
(5 – 10 strana) Dati šta koje poglavlje obrađuje.
3. **ODGOVORI NA PITANJA**
 - a) Šta je poruka knjige
 - b) Koji citat Vam je najznačajniji
 - c) Koju misao ćete zapamtiti iz knjige
4. **ZAKLJUČAK**
5. **LITERATURA**
6. **PRILOG**

Obim strana: 8 - 15

d) Seminarski rad SLOBODNA TEMA

Ova vrsta seminarskih radova koristi se na:

1. SVIM PREDMETIMA FAKULTETA

Osnovna struktura seminarskog rada, **slobodna tema**, treba da ima sledeći sadržaj:

1. **UVOD**
2. **OPIS POSMATRANOG SISTEMA**
3. **UOČENI PROBLEM**
4. **RAZRADA I PREDLOG REŠENJA**
5. **ZAKLJUČAK**
6. **LITERATURA**

Obim strana: 10 - 15

3. FORMA SEMINARSKIH RADOVA

- Svi seminarski radovi imaju istu formu naslovne strane a sadržaj zavisi od tipa semina-rskog rada.
- Izgled naslovne strane seminarskog rada prikazan je na strani 8, sa poručenim oblikom
(Times New Roman) i veličinom fonta (12, 14 i 18).
- Posle naslovne strane ide sadržaj rada, a nakon njega preostali tekst. Razmak između redova u tekstu je "1,5 lines".
- Tekst u samom radu piše se fontom: "Times New Roman" veličine slova: 12 . Za naglašavanje pojedinih naslova, citata, pasusa ili poglavlja može se koristiti i druga vrsta fonta.
- Seminarski rad se kuca na A4 formatu (dimenzija papira: 210 x 296 mm.), jednostrano, sa obaveznom numeracijom strana u desnom donjem uglu. Rad se predaje ukoričen u spiralu.
- Preporuke za margine su sledeće:
 - Top: 25 mm.
 - Bottom: 30 mm.
 - Left: 35 mm.
 - Right: 25 mm.

- Heder i futer nisu obavezni na radu, i zavise od predmetnog nastavnika da li će ih zahteva ti ili ne. za gore navedene margine je:
 - Gutter: 0 mm.
 - Header: 12,7 mm.
 - Footer: 15 mm.

**BANJA LUKA COLLEGE
BANJA LUKA
Miloša Obilića 30.**

(14/velika slova, Times New Roman):

SEMINARSKI RAD IZ (NAZIV PREDMETA)

(18/velika slova, Times New Roman):

NAZIV TEME

(12/velika i mala slova, Times New Roman):

Predmetni nastavnik:

Student:

Asistent:_____

Broj indeksa:_____

Banja Luka, mjesec 2007.god.

.

4. KRITERIJUMI ZA OCENJIVANJE SEMINARSKIH RADOVA

Seminarski rad se po mogućnosti brani javno, na času u prisustvu nastavnika i ostalih studenata, da bi i ostali studenti naučili više i učestvovali u oceni ponuđenih rešenja.. Za ocenjivanje rada koriste se sledeći kriterijumi:

- 1. Ocena 6 (šest) daje se ako je student samo uočio problem u duhu nastavnog predmeta.**
- 2. Ocena 7 (sedam) daje se ako je student uočio veoma značajan i krupan problem koji je detaljno opisao, ali je šturo i slabo obradio dalji deo teksta po uputstvu.**
- 3. Ocena 8 (osam) daje se ako je student pored navedenog u tački 2, obradio i prihvatio rešenje problema koje preporučuju zaposleni iz firme.**
- 4. Ocena 9 (devet) daje se ako je student pored napred navedenog analizirao moguća rešenja iz literature (na osnovu preporuka iz literature).**
- 5. Ocena 10 (deset) daje se ako je student pored napred navedenog dao i svoje detaljne predloge rešenja uočenog problema i pravilno obradio zaključak.**

Napomena: Mogući su i slučajevi koji nisu navedeni. Na primer da student ima zastupljene sve elemente iz tačke 5 ali su vrlo šturo i slabo obrađeni, tada se daje ocena između 7 i 9 u zavisnosti od kvaliteta obrađene materije.

U principu treba radove u klasi a i b vrednovati u proseku za jednu ocenu više nego radove pod c i d. Radovi pod c i d takođe mogu biti ocenjeni ocenom 10 ako su izuzetno kvalitetni i obimni.