

Agencija za organizaciju specijalnih događaja sa aspektom međunarodnog marketing
Analiza marketing aktivnosti manifestacije EXIT u Novom Sadu - diplomski rad
Analiza trzista (definisanje, tipovi, ciljevi, dimenzije i mogućnosti)
Analiza trzista i marketing
Analiza trzista prodaje u upravljanju projektima
Analize faktora koje determinisu odluke potrošača pri izboru objekata za nabavku prehrambenih i
srodnik artikala u Beogradu
Benchmarking - moguća primjena u turizmu
BENCHMARKING-seminarski
Benchmarking
Bencmarking
Bencmarking6
Bencmarking lokalne Vodoprivrede
BMW (Bawarische Motor Werke)
Brand
Branding - diplomski
BRANDING
brend coca cola
Brend menadžment
Brend U MODNOJ INDUSTRIJI.
Brend
branding
Briga o kupcima
Cena i međunarodni marketing program
Cena kao element marketing miksa u uslužnom sektoru
Cena kao instrument marketing miksa
CENA KAO INSTRUMENT MARKETING MIKSA3
Cena kao instrument marketing miksa4
CENA KAO INSTRUMENT USLUŽNOG MARKETING MIKSA1
Coca - Cola
Coca-cola svetska firma i marka sa dugom tradicijom
Cyber marketing i Studija slučaja Yoyodyne Entertainment
Definisanje i segmentacija ključnih kupaca i planiranje dugoročne saradnje
Determinisanje motiva koji utiču na odlučivanje potrošača o kupovini
Dinamička analiza preduzeća "X"
Diplomatija nevladinih organizacija
diplomski - marketing komunikacije
Diplomski - Sociološke determinante ponatanja potrošača.
diplomski rad ORGANIZACIJA I FUNKCIONISANJE MARKETINGA U MALOM PREDUZECU
DIREKTNI MARKETING S OSVRTOM NA JAVNU USTANOVU REZERVAT LOKRUM
Direktni marketing kao oblik promocije
DISTRIBUCIJA KAO ELEMENT MARKETING MIKSA
Distribucija kao instrument marketing miksa
DISTRIBUCIJA KAO INSTRUMENT MEĐUNARODNOG MARKETING MIKSA
Efikasan odgovor za potrebe potrošača - diplomski
Efikasnost i efektivnost kao faktori konkurentske prednosti organizacije
Ekspertni sistemi u marketingu - magistarski rad
Elektronsko poslovanje i internet marketing
ELEKTRONSKOI BIZNIS I INTERNET MARKETING
eMail marketing-neiskorisceni potencijal u poslovanju kompanija
email marketing
Etika u istraživanju marketinga
Etika u marketingu i realne potrebe potrošača

Filmski marketing-konkretni promotivni mehanizmi za najavu filma
filmski marketing
fokus grupe i dubinski intervju
Formiranje cena za nove proizvode
FORMULISANJE I UPRAVLJANJE STRATEGIJOM PRODAJE-diplomski rad
Fransizing
Funkcije u marketingu
Identifikovanje trzisnih segmenata i odabir ciljnih trzista
imidz preduzeca
Implementacija marketinga na internetu
IMPLEMENTACIJA MARKETINGA U USLUZNIM DELATNOSTIMA
Identifikovanje trzisnih segmenata i odabir ciljnih trzista
Industrijski marketing
Informacioni sistem za podrsku marketingu
Instrumenti marketing miksa
Instrumenti marketing miksa - novo
Instrumenti marketing miksa 1
instrumenti marketing miksa novo 2
Instrumenti marketing miksa
instrumenti marketing miksa1
Instrumenti marketing miksa2
Instrumenti marketing miksa3
instrumenti marketing mixa
Integralno marketing komuniciranje
Internet Marketing Plan - www-laptop-net
Interne i eksterne determinante cena u medjunarodnom marketingu
Interne komunikacije kao dio odnosa sa javnoscu
Internet marketing plan - turisticka agencija www.zlatiborweb.com
Internet e marketing
Internet marketing - diplomski
Internet marketing - diplomski2
Internet marketing 2
Internet marketing 22
Internet marketing II verzija
Internet marketing plan sajta www.svamuzika.com
Internet marketing plan sajta
Internet marketing plan sajta
Internet marketing plan turisticka agencija www.zlatiborweb.com
Internet marketing plan
Internet marketing plan2
Internet marketing program
Internet marketing projekat - svezaauto.com
Internet marketing u 4 koraka
Internet marketing-plan sajta
Internet marketing
INTERNET MARKETING22
Internet marketing4
InternetMarketing
Internet_marketing
Istazivanje marketing trzista kompanije Kondy Iodistic d.o.o. Beograd
Istazivanje potrosaca
Istazivanje trzista - Autopraonica Kod veselog Mirka
Istazivanje trzista - diplomski rad
Istazivanje trzista 5
istrazivanje trzista detektivske agencije

Istrazivanje trzista u funkciji donosenja odluke nabavce robe iz uvoza
Istrazivanje trzista
Istrazivanje Trzista2
Istrazivanje trzista4
Istrazivanje trziste za izbor lokacije
Istrazivanje u marketingu
Istrazivanje uticaja organizacijske kulture na integrisanost ljudskih resursa radnih organizacija -
diplomski
Istrazivanje zadovoljstva kupaca u pruzanju usluga u maloprodaji(prehranbenoj)
IstrazivanjeTrzista
ISTRAZIVANJE MARKETINGA I MARKETING MIKS MCDONALD'S-a
Istrazivanje potrosaca zdravstvenog turizma Sokobanje-dipl-
Istrazivanje trzista kao osnova primene marketinga u turizmu-dipl-
Istrazivanje trzista za marketinski projekt detektivske agencije iz Karlovca
Izbor ciljnog trzista
Izbor ciljnog trzista
Izgradnja odnosa sa medijima
Izvozni marketing menadzmenta
Kanali prodaje u trgovackim preduzecima
Kapital kao faktor proizvodnje.Internet marketing u 4 koraka
Kodeksi lojalne promotivne prakse u funkciji zastite potrosaca
komunikacija sa potrosacima
Konceptijske osobenosti formiranja cena u medjunarodnom marketingu
Konceptijske osobenosti formiranja cena u medjunarodnom marketingu3
KONCEPT MARKETING KOMUNIKACIJE
korporativni identitet i korporativni imidz
Kvalitet usluga
Lateralni marketing-analiza koncepta
LICNA PRODAJA tekst
Lider automobilske industrije i elementi marketing miksa
Liderstvo u medjunarodnom marketingu
Ljudi kao instrument marketinga u usluznom procesu
Ljudi u procesu pruzanja uslugal
logisticke strategije u medjunarodnim logistickim tokovima
logistika u medjunarodnom marketingu
magistarski rad EXPERTNI SISTEMI U MARKETINGU
Marketing informacioni sistemi i odlucivanje
marketing - PROIZVOD
Marketing - propaganda
Marketing analiza Weifert-a
MARKETING ASPEKT NEMATERIJALNIH PROIZVODA - USLUGA
MARKETING ASPEKT NEMATERIJALNIH PROIZVODA -USLUGA
Marketing dogadjaja
marketing funkcije u poljoprivredi
Marketing funkcije u preduzecu
Marketing i prodaja preko interneta
MARKETING INFORMACIONI SISTEM OPSTINE STARI GRAD SARAJEVO SA OSVRTOM NA MARKETING
ISTRAZIVANJE
MARKETING INFORMACIONI SISTEM OPSTINE STARI GRAD SARAJEVO
Marketing informacioni sistem
Marketing informacioni sistemi opstine Stari grad Sarajevo
Marketing informacioni sistemi-Informatika(seminarski)
Marketing informacioni sistemi
Marketing istrazivanja trzista
Marketing istrazivanje - Vrste internet prodaje

Marketing istrazivanje i vrste internet prodaje
Marketing istrazivanje
Marketing Istrazivanje trzista
Marketing kao nauka i praksa
marketing kao poslovna filozofija sistem i funkcija
Marketing komuniciranje
Marketing koncept organizovanja u usluznom preduzecu
Marketing kreditnih kartica
marketing Logistika
MARKETING MIKS - novo
Marketing miks koncept
Marketing miks u sportu - diplomski
Marketing miks-dobitna kombinacija proizvoda
MARKETING MIKS
Marketing miks1
Marketing miks6
Marketing mix 4Ps
Marketing mix,,4Ps,,
MARKETING NA INTERNETU
Marketing plan - rakija
marketing plan 1
Marketing plan Delta banke
Marketing plan hotela kao sredstvo razvoja turizma
Marketing plan IM"Temporex"
Marketing plan preduzeca"Gljiva-prom"d.o.o..
marketing plan
marketing plan2
Marketing preduzeca "Igma"Uljma
Marketing psihologija - Motivacija
Marketing psihologija
MARKETING STRATEGIJA 2
Marketing strategija medjunarodne kompanije PricewaterhouseCoopers
Marketing strategija
Marketing u sportu
Marketing u sportu2
Marketing u turizmu
marketing usluga22
Marketing usluge
Marketing,informacioni sistemi i odlucivanje
Marketing,menadzment,istrazivanje,definicija i funkcije marketinga
Marketing-Istrazivanje
marketing-proizvod
marketing
Marketing3
MarketingPlanHotela
Marketinska analiza preduzeca Bluezeppelin.com
Marketinski aspekti u projektovanju,formiranju i vodjenju sajta Vojske Jugoslavije
Marketinski elementi WEB stranice kompanije
Marketinski plan za eko selo Dalmatinske Zagore
masovni mediji u savremenom drustvu
MEDIJSKO OGLASAVANJE
Medjunarodni marketing program.
Medjunarodno marketing istrazivanje
Metode za prikupljanje podataka
Metodi prikupljanja podataka

Metodologija istraživanja tržišta
Medunarodni finansing
MEDUNARODNI MARKETING.
mobilna trgovina
Modeli u marketingu 1
Motivacija potrošača
NOVA VITA Marketing i komunikacioni plan
Odnos sa kupcima - diplomski
Odnosi sa medijima kao deo odnosa sa javnošću
Odnosi sa Medijima
Određivanje i shvaćanje marketinga
Oglasavanje kao vid promotivne aktivnosti
on line PR
Online marketing
online marketing1
Online PR
ORGANIZACIJA I FUNKCIONISANJE MARKETINGA MERCEDES-Benz
organizacija marketing aktivnosti u kompaniji TFM
Organizacija marketing aktivnosti u Mikro kreditnoj organizaciji VALM
Organizacija marketing aktivnosti u music shopu - STEREO
Organizacija marketing funkcije u AD Enterijer Kotorsko
Organizacija marketinga jedne svetske kompanije - diplomski
Organizacija marketinga jedne svetske kompanije
Organizacija marketinga u preduzeću "Gljiva-prom"d.o.o
Organizacija marketinga u preduzeću;Madigo-prom;d.o.o
Organizacija preduzeća - firma Marko Polo
Organizacija prodaje
Orijentacija prema potrošačima i klijentima - diplomski
Osnove marketing koncepta - diplomski
Osnovi marketinga
Osnovne dimenzije marketinga
planiranje marketing strategije i osnovi strateškog planiranja
Planiranje marketinga DIPL
Planiranje marketinga
Planiranje marketinga4
Poboljšanje internet marketing plana preduzeća "Srbija"
Područje primene Benchmarkinga
Politički marketing
Politički marketing2
POLITICKI MARKETING3
Politički marketing4
Politika marketing komuniciranja u internacionalnom marketingu
Politika proizvoda u međunarodnom marketing miksu
Politika,marketing komunikacija HEINEKEN CASE
Ponašanje potrošača
Ponašanje potrošača12
POSLETIKA I MARKETING FABUS
Poslovanje preduzeća Apoteka - Vanja sa aspekta marketinga
Poslovna filozofija masovnog marketinga
Poslovni bonton i pisana komunikacija koja pomaže marketingu
postupak određivanja izvoznih cena
Postupak određivanja izvoznih cena
Potrošač u marketingu
Preduzetnik, marketing menadžer i marketolog kao ličnost
Prijedlog plana marketinga za živu u 2088 godini - Vivia

Prikupljanje primarnih podataka metodom ispitivanja.
Primena internet marketinga na razvoj WEB portala
Primena marketinga u organizaciji
Primena savremenog marketinga u funkciji organizacije
Primena Benchmarkinga u Savremenim Poslovnim Aktivnostima
Primjer marketing miksa dio marketing plana ključna pitanja
proaktivni marketing na internetu - diplomski
Proaktivni marketing na internetu - diplomski
proces benchmarkinga
Proces usluživanja u marketing agenciji Communis
Prodaja kao marketing funkcija
Proizvod kao instrument marketing miksa 1
PROIZVOD KAO INSTRUMENT MARKETING MIKSA novo
Proizvod kao instrument marketing miksa
Proizvod sa aspekta marketinga
Proizvod
Projektovanje poboljšanja i usavršavanja marketing funkcije
Projektovanje poboljšanja i usavršavanja marketing funkcije u preduzeću
Promocija Banca Intesa
promocija kao element marketing miksa
Promocija kao instrument marketing miksa - diplomski
Promocija kao instrument marketing miksa
Promocija kao kao element marketing miksa
Promocija MM
Promocija putem banera
Promocija u sportu
Promotivne aktivnosti - Si&Si2
Promotivne aktivnosti u marketingu
Promotivne strategije za uvođenje novog proizvoda na tržište
Racunarske mreze - seminarski (satelitske mreze) watermark
Razvoj grčke matematike
Razvoj i funkcionisanje trgovine 2
RAZVOJ I FUNKCIONISANJE TRGOVINE
Razvoj i funkcionisanje trgovine22
RAZVOJ MARKETINGA KAO SUVREMENE POSLOVNE KONCEPCIJE
Regulativno usmerenje u Medjunarodnom Marketingu
Reklamna poruka na televiziji
Rubin-marketing preduzeće
Rupert-Murdoch
Samsung Electronic Company - Globalne marketinske operacije
Savremeni aspekti farmaceutskog marketinga
Savremeni aspekti propagande plasmana u maloprodaji - diplomski
SAVREMENI KONCEPT PROIZVODA
Segmentacija tržišta
Selekcija i izbor inostranih tržišta
SEM-Geografija-MARKETING SPORTSKIH AKTIVNOSTI SPC "VOJVODIN
Seminarski iz statistike STETNOST PUENJA
seminarski marketing i odnosi sa javnosti
Seminarski rad iz Marketinga - Cena kao instrument marketing miksa2
Seminarski rad-internet marketing
Seminarski radMARKETING_IS
SEMINARSKIRAD-INTERNETMARKETING-NEW
Services marketing-final nije gotov!
SIMPLEKS METODA
Sistem analitičkog marketinga

SLO - BENCHMARKING-postati bolji od najboljih
Smart model-model marketing nastupa preduzeca na jugoslovenskom internetu
Specifčnosti promocij u marketingu Banaka-dipl.
Sportski marketing
Sprovođenje zaštite životne sredine kroz pravilnik o analizi uticaja u radnoj organizaciji - Toza Markovic A.D.
Strategija cena
Strategija i implementacija marketing usluga - diplomski
Strategija politike formiranja cijena
Strategija pozicioniranja
Strategija razvoja trgovinske marke
Strategije marketinga i segmentacija tržišta
Stvaranje_vrednosti_za_kupce
TELEMARKETING
TipoviStrategijeZaPrivlačenjeZadržavanjeIProcenjeKupaca
Trend
trend21
Trgovina u marketingu
tržište faktora proizvodnje
tržište i podjela tržišta
Ugovor o fransizingu
Uloga i karakteristike fransizinga u savremenom poslovanju.
Uloga, značaj i razvijenost marketing funkcije u preduzeću
Uloga, značaj i razvijenost marketing funkcije u preduzeću
Unapređenje kvaliteta uslužnog osoblja
upravljanje cenama plasmana KB putem kategorizacionih transformacija
Upravljanje robnom markom
uslužno društvo
Uticaj različitih izvora informacija na izbor marki proizvoda prilikom kupovine - diplomski
Uvažavanje potrebe potrošača
Uvod u marketing
Uvod u strateški marketing
Vaznost promocije za stavove
VaznostPromocijeZaStavove
VEGAFRUIT- kao determinanta ponašanja zaposlenih na grupnom nivou
Vestine prodaje
životni ciklus proizvoda
Značaj brenda u prometu
Značaj direktne komunikacije u uspostavljanju poslovnih sastanaka
Značaj direktnog marketinga
Značaj funkcionalne strategije marketinga u razvojnoj politici preduzeca-dipl.
Značaj i uloga marketing okruženja na preduzeće
značaj i uloga promocije u međunarodnom marketingu
ZNACAJ I UTICAJ REKLAMA u medijima na svest čoveka
Značaj istraživanja marketinga u turizmu
Značaj istraživanja tržišta za uspešno kreiranje marketing strategije preduzeca - diplomski
Značaj Word-Of-Mouth komunikacije u uslužnom sektoru

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKI.NET

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.SEMINARSKI.CO.CC

WWW.DIPLOMSKI.CO.CC

[**+381 61 11 00 105**](tel:+381611100105)

maturskiradovi.net@gmail.com