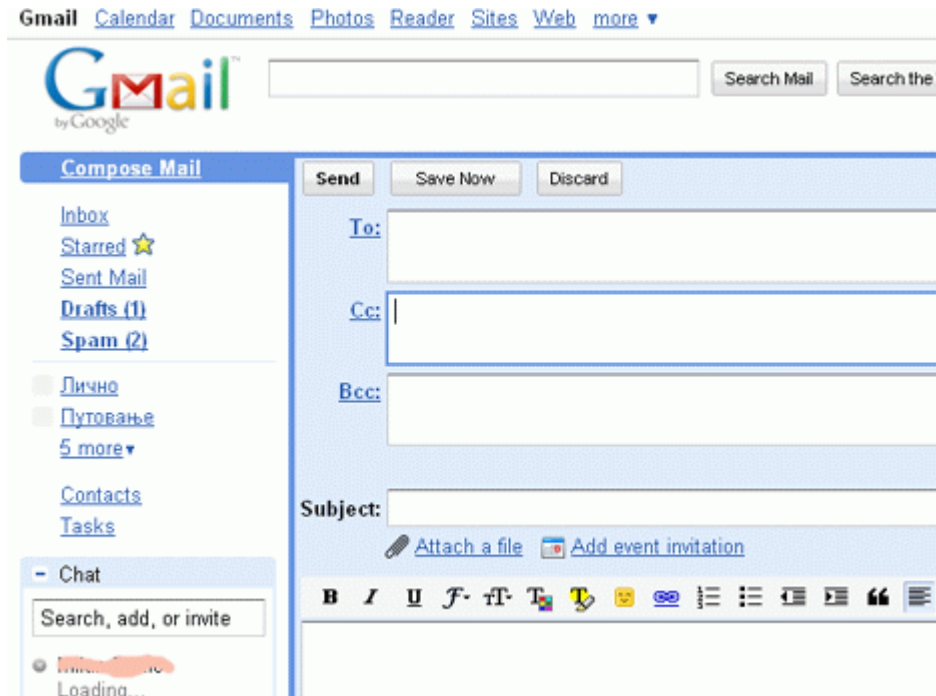


EVO UPUTSTVO KAKO DA NE SPAMUJETE LJUDE.

GRUPNA OBAVESTENJA MOZETE POSLATI PREKO MNOGIH SAJTOVA (GOOGLE MAIL - GMAIL, YAHOO MAIL, MSN MAIL, KAO I PREKO DOMACIH - VIDITE SPISAK NA DNU OVE STRANICE). RECIMO PREKO GMAIL-A, MOZETE SA JEDNE ADRESE POSLATI NAJVIŠE 500 MEJLOVA, I TO ODJEDNOM, TAKO STO CETE JEDNU ADRESU NAPISATI U POLJE TO, A 499 ILI MANJE U POLJE BCC, I TAKO SE NE MANIFESTUJE SPAMOVANJE.



MOZETE SLATI OBAVESTENJA I PREKO SOCIAL NETWORKS SAJTOVA, KAO STO SU FACEBOOK, MYSPACE, TAGGED, TWITTER ...

OVDE CETE ISKOPIRATI MEJLOVE, I NALEPITI IH U POLJE TO. (DOK U POLJE MESSAGE NA FACEBOOK-U MOZETE STAVITI VASE OBAVESTENJE). PREKO FACEBOOK-A MOZETE POSLATI ODJEDNOM 10 000 OBAVESTENJA - PROVERENO. AKO IMATE VISE NALOGA, MOZETE ZA JEDAN DAN POSLATI, UH MNOOOOOOGOOOOOO MEJLOVA ;)

facebook Home Profile Friends Inbox

 **Invite Your Friends**

From:  <@.com>

To:

(use commas to separate emails)

Message:

(optional)

Invites will be sent in English (US) [\[change\]](#)

Invite

Cancel

Facebook will send each person above an invite in your name asking them to join Facebook. [See Example](#)

Import Email Addresses
from almost any online email service to invite your friends.

[View All Invites >](#)
See your entire history of invites including who has joined because of you.

Find & Invite your Friends to MySpace

Find Your Friends on MySpace

Invite Your Friends to MySpace

View Sent Invitations

Invite your friends to become your MySpace friends
Your friend will automatically be added to your friends list when they join!

Enter email addresses:

Subject:  invites you to MySpace

From: @.com

To:

(Separate multiple emails with comma)

enter email addresses

☒ Show my full name in this invitation: **milan Agencija**

Send Invitation

OR

 [Send a Custom Invitation Link](#)



SLOVENIA: Email marketing je oblika direktnega marketinga, ki za medij komuniciranja uporablja elektronsko pošto in vključuje predvsem:

- pošiljanje elektronske pošte z namenom poglobljanja in negovanja odnosov med podjetjem in njegovimi strankami, povečevanja njihove lojalnosti do podjetja in povečevanja možnosti za ponovitev nakupa;
- pošiljanje elektronske pošte z namenom pridobivanja novih strank ali prepričevanja obstoječih strank k odločitvi za nakup.

Prednosti email marketinga

- seznam e-mail naslovov omogoča enostavno pošiljanje informacij širokemu krogu potencialnih kupcev po relativno nizki ceni
- v primerjavi z navadno direktno pošto je Email marketing občutno cenejši, v primerjavi s tradicionalnimi načini oglaševanja je razmerje med vložkom in povrnjenim rezultatom, v primeru Email marketinga, bistveno višje
- kratek čas prenosa informacije do končnega uporabnika (nekaj sekund) in že lahko pričnemo meriti rezultat

Zašto mi je potreban poslovni imenik? Šta mi omogućava poslovni imenik?

Poslovni imenici (adresari) mogu Vam biti od izuzetne pomoći da promovirate vlastitu firmu, predstavite se ciljanoj klijenteli, istražujete tržište, povećate zaradu i smanjite troškove.

Navest ćemo samo nekoliko primera iz prakse.

1. Poduzetnik iz NNgrada otvara trgovinu građevinskim materijalom i metalnom robom, elektro alatom i vodoinstalacijskim materijalima. Otvorio je trgovinu, oglašavao se u NN oglasniku i lokalnim radio stanicama, no većeg prometa nije imao. Po preporuci prijatelja, naručuje od imenik (adresar). Istima šalje dopis (katalog) sa pregledom svoje ponude i promet mu se povećava preko xxx %. U naknadnoj anketi utvrđuje, da njegove oglase u medijima nisu niti primetili, jer su zauzeti svojim poslom, a da su za ponudu saznali tek kad su dobili osobno poslovni dopis.

2. Ugostiteljski obrt iz NNgrada uvodi u svoju ponudu i marende. Nakon oglašavanja u lokalnom oglasniku, promet se nije značajno povećao. Naručuje adresar i predstavnicima preduzeća, po tako pripremljenom adresaru, obraća se lično i predstavlja im vlastitu ponudu. Na taj način je popunio celi kapacitet lokala, te pored toga s obzirom na veću potražnju uveo i catering uslugu.

3. Vlasnik trgovine iz NNgrada želi proširiti svoj asortiman proizvoda, i naći nove dobavljače robe, kako bi proširio svoj asortiman i pronašao povoljnije ponude. Za to mu je bio potreban pregled svih preduzeća.

4. Trgovina kancelarijskim materijalom oglašava se putem besplatnih oglasnika, no takve oglasnike čitaju i domaćice, prodavatelji automobila, stanova, a ponajmanje direktori jer su zauzeti svojim poslovanjem ili imaju već od pre dobavljača na kojeg su navikli, iako i cene nisu najniže. Obrtnik iz NNgrada umjesto da se oglašava u oglasnicima, nabavlja poslovni imenik (adresar), i ciljano predstavlja svoju ponudu direkto predstavnicima preduzeća.

Navedeno je samo nekoliko primera. Prema građanima može se oglašavati putem oglasnika i putem web stranica, no prema drugim firmama, najisplativiji i najefektniji način predstavljanja svojih proizvoda ili usluga je direktni kontakt, te je takav način predstavljanja bez konkurencije, bez obzira išao on putem telefona, pismom ili ličnim kontaktom, uvek je potrebno odrediti krug poslovnih subjekata kojima se želimo obratiti.

Istraživanja pokazuju da većina preduzetnika namerava proširivati svoje poslovanje. Ukoliko i dalje nećete raspolagati pravim informacijama, Vaše dosadašnje tržište preuzet će konkurencija.

Poslovni imenici isporučuju se u elektronskom obliku (Excel, Access, Word, Notepad i sl.), što omogućuje dodatna razvrstavanje, obradu podataka, ispis na nalepnice i slično.

KORISNI SAVETI

MARKETING VAŠEG BUSINESS -A PUTEM EMAIL -A

• OSNOVNA PRAVILA EMAIL MARKETING A

- Pravilo broj jedan: Nikad, Nikad, Nikad ne slati SPAM
- Pravilo broj dva: Prikupljati e-mail adrese na odgovoran i razuman način
- Pravilo broj tri: Dati kontakt informacije
- Pravilo broj četiri: Dati link na vaš web sajt
- Pravilo broj pet: Upotrijebiti dobru gramatiku
- Pravilo broj šest: Biti iskren u komunikaciji

• **IZGRADNJA E-MAILING LISTE**

- Tip #1: Ponuditi klijentima odgovarajući sadržaj
- Tip #2: Učiniti lakim registriranje klijenata na web sajtu
- Tip #3: Obezbjediti privatnost klijenata
- Tip #4: Ne upotrebljavati “silu” i ne pitati za previše informacija o klijentu
- Tip #5: Dati klijentima poklon
- Tip #6: Zamoliti klijente da “prosljede dalje vaš e-mail” (Viral Emailing)
- Tip #7: Dati klijentima više opcija izbora
- Tip #8: Razviti odnos sa vašim klijentima

• **EFIKASNE E-MAIL TEHNIKE**

- E-mail marketing mora biti planiran kao dio generalnog marketing plana vaše firme
- Brand identifikacija
- Ljudi vole lijepe fontove
- Upotrijebiti e-mail za izgradnju dobrih relacija sa klijentima
- Upotrijebiti e-mail za odgovaranje na pitanja klijenata i prevazilaženje primjedbi kupovinom kod vaše firme

- Upotrijebiti vaš e-mail potpis SVUGDJE
- Redovno slati cesticke
- Održavati takmicenja
- Kreirajte sopstveni newsletter , online kurs ili e-zin

• **KAKO NAPISATI EFIKASAN E-MAIL**

- Prvi korak: Poznavati ciljanu grupu klijenata
- Drugi korak: Poznavati vaš proizvod i zašto ga ljudi koriste
- Treci korak: Pozicionirajte se
- Cetvrti korak: Kreirati dobar NASLOV e-maila
- Peti korak: Personalizirajte vaš e-mail
- Šesti korak: Kreitajte paragraf teksta koji ce privuci klijenta
- Sedmi korak: Najvažnije cinjenice reci odmah
- Osmi korak: Navesti klijentima razloge za kupovinu
- Deveti korak: Kreirati snažan poziv na akciju

4.10.Deseti korak: Ponuditi poticaj

4.11.Jedanaesti korak: Pisati kratke e-mailove

Otvorite nalog na nekoj od sledecih adresa:





+381 61 11 00 105

Posetite nas klikom na sajtovima ispod:

[SEMINARSKI RADOVI](#) [DIPLOMSKI](#) [MATURSKI RAD](#)
[SEMINARSKI](#) [DIPLOMSKI RAD](#) [SEMINARSKI](#)
[ESEJI](#) [FACEBOOK SEMINARSKI](#)

Uspostavljanjem ovog projekta, zadovoljila se i veoma prisutna potreba
za specijalizovanim

timom, koji će na studente i omladinu pravovremeno i adekvatno
delovati u edukativnom i
pozitivno usmeravajućem pravcu, ali i predstavljati efikasnu podršku u
pisanju sopstvenih radova
(seminarskih, maturskih, maturalnih, diplomskih, master, magistarskih,
doktorskih, eseja)

TIM VRHUNSKIH PREVODILACA PREVODI ZA VAS SA I NA SLEDEĆE

JEZIKE:

ENGLESKI, FRANCUSKI, ŠPANSKI, NEMAČKI, ITALIJANSKI