

Fakultet za sport i turizam "TIMS"
Novi Sad

Vinski turizam podravske regije Slovenije
Maribor
radni zadatak



Mentor:
msc _____

Student: _____

Novi Sad, 2010.

Sadržaj:

1. Podravska regija.....	3
2. Maribor.....	3
3. Istorija.....	4
4. Kulturne ustanove.....	5
5. Kulturne znamenitosti.....	6
6. Privredne aktivnosti.....	6
7. Prirodne zanimljivosti.....	7
8. Temperature.....	7
9. Padavine.....	7
10. Ormož.....	8
11. Ptuj.....	8
12. SWOT analiza.....	10
13. Vinski turizam.....	12
14. Turistički proizvod.....	12
15. Cena.....	13
16. Promotivni mix.....	14

1. Podravska regija

Podravska regija je jedna od 12 statističkih regija Slovenije. Najveći grad i kulturno i privredno središte ove regije je grad Maribor.

Mapa Slovenije



Izvor: slika 1, www.wikipedia.org

2. Maribor

Maribor je drugi po veličini grad u Sloveniji sa 114.349 stanovnika, kao i sedište gradske opštine Maribor.

Maribor leži na 269,5 m nadmorske visine, 15° 39' 12" geografske dužine i 46° 33' 39" geografske širine. Predstavlja regionalno središte pokrajine Štajerske, koja se zapravo većim delom prostire u susednoj Austriji. Poznat je i kao obrazovni centar - sedište je Mariborskog Univerziteta i brojnih škola. Župan opštine Maribor je Franc Kangler. U Mariboru je i sedište mariborske nadbiskupije. Maribor leži na reci Dravi (sa obe strane reke), na mestu gde se sastaju planinski masiv Pohorje, Dravsko polje, planina Kozjak te Slovenske gorice. Na južnoj strani Maribora, nalazi se drugi po veličini aerodrom u Sloveniji, Mariborski aerodrom (Mariborsko letališče). Najbliži veći urbani centar je Grac u Austriji, oko 60 km severno od Maribora.

3. Istorija

Još 1164. godine zamak pod imenom Marchburch je dokumentovan u Štajerskoj. Maribor se prvi put spominje kao trgovačko mesto pored "Martovskog zamka" 1204. godine, da bi već 1254. godine dobio privilegije grada. Naglo se razvija u drugoj polovini 13-og veka, nakon što je Rudolf I Habzburški, pobedio Otakara II Boemskog 1278. godine. Uspeo je da odoli najezdi otomanskih Turaka, te ostaje u Habzburškoj monarhiji sve do 1918-te godine.

Pred Prvi svetski rat, stanovništvo Maribora je bilo, 80% nemačko i 20% slovenačko. Sve do tada je bio znan kao nemački grad *Marburg an der Drau*. Po zadnjem austrijskom popisu iz 1910-te godine, Maribor je zajedno sa četvrtima, Studenci (Brunndorf), Pobrežje (Pobersch), Tezno (Thesen), Radvanje (Rothwein), Krčevina (Kartschowin) i Košaki (Leitersberg) imao 31.995 Nemaca (uključujući i Jevreje) te 6.151 Slovenaca. Posle raspada Austro-Ugarske imperije, Maribor je pripao novoj državi, Kraljevini Srba Hrvata i Slovenaca. Mnogi Nemci su posle 1918-te godine napustili Maribor, ali ipak, još 1930-te godine, 25% celokupnog stanovništva Maribora bilo je Nemačko. 1941. godine, Nemačka je aneksirala Donju Štajersku (deo koji je pripadao Kraljevini Jugoslaviji). Adolf Hitler je zahtevao da Donja Štajerska postane opet nemačka zemlja, kao što je i pre bila. Hitler je i posetio Maribor gde su mu lokalni Nemci priredili veliki doček. Nemci počinju veliko iseljavanje Slovenaca u Hrvatsku i posebno u Srbiju, a kasnije, i u koncentracione logore u Nemačkoj. Cilj je bio da se Donja Štajerska potpuno germanizira.

Posle oslobođenja Maribor se naglo razvija i postaje najveći industrijski centar Jugoslavije. Nakon otepljenja Slovenije od ostalog dela Jugoslavije 1991. godine, iznenadni gubitak Jugoslovenskog tržišta zadao je veliki udarac Mariboru. Nezaposlenost je skočila na skoro 25%. Od tadašnjeg šoka, stanje se postepeno poboljšalo sa razvojem malih i srednjih preduzeća. Od 2007. godine, granična kontrola između Austrije i Slovenije je prestala da postoji. Granični prelaz Šentilj severno od Maribora, otišao je u istoriju.

Gradska kuća u Mariboru (Rotovž)



Izvor: slika 2, www.wikipedia.org

Pogled na Maribor sa Pohorja



Izvor: slika 3, www.wikipedia.org

4. Kulturne ustanove

- Slovensko narodno pozorište (SNG Maribor)
- Opera i balet slovenačkog narodnog pozorišta Maribor
- Drama slovenačkog narodnog pozorišta Maribor
- Umetnička galerija
- Pokrajinski muzej
- Muzej narodnog oslobođenja Maribor
- Univerzitetna biblioteka Maribor
- Mariborska biblioteka
- Narodni dom Maribor
- Savez kulturnih društava Maribor

5. Kulturne znamenitosti

- Mariborski grad (tvrđava)
- Mariborska katedrala
- Lent
- Sinagoga
- Gradska kuća u Mariboru
- Betnavski grad (tvrđava)
- Vetrinjski dvor
- Oreški dvorac
- Kipovi anđela
- Vodeni stub
- Sudni stub

6. Privredne aktivnosti

Maribor



Izvor: slika 4, www.wikipedia.org

U prethodnom režimu (doba Socijalističke Federativne Republike Jugoslavije - SFRJ), Maribor je bio privredno najrazvijeniji grad u Sloveniji. Talas stečajeva pri prelasku na tržišnu privredu bio je veliki udarac za Maribor. Propala su velika preduzeća kao TAM i Metalna. Danas, najviše prihoda dolazi od turizma, ali polako i od industrije. U gradu je razvijena trgovina, a u industrijskoj zoni (Melje) nalaze se između ostalih i Mariborska livarna Maribor, Henkel, TMI Košaki, TVT, Mlinotest). Na području nekadašnje tvornice automobila i motora (TAM) danas se nalazi Poslovna zona TAM sa preko stotinu preduzeća.

Isto tako postoji i mreža preduzeća na području nekadašnje Metalne, TVT Boris Kidrič i Marlesa. U Mariboru je sedište Pošte Slovenije.

Najveća turistička atrakcija je Mariborsko Pohorje i festival Lent. Poznat je i mariborski park sa svojim akvarijem i terarijem. Mariborsko staro gradsko jezgro je privlačno za turiste, kao i bliža okolina Maribora, sa brojnim vinogradima i voćnjacima, gdje se nudi domaće vino, kao i kompletne usluge seoskog i vinskog turizma.

7. Prirodne zanimljivosti

- Stara vinova loza na Lentu (Stara trta)
- Mariborsko ostrvo
- Tri ribnika
- Kalvarija
- Piramida
- Mariborski park
- Studenačka šuma
- Mariborsko Pohorje

8. Temperature

Normalna prosečna godišnja temperatura vazduha je 9,0 °C celzijusa. Najniža mesečna prosečna temperatura je u januaru -2,3 °C, a najviša prosečna je u julu 20,7 °C. Zime su većinom hladne, proleća umerena, leta vrela, a jeseni tople. Zbog pogodne klime postoji viševjekovna tradicija gajenja vinove loze.

9. Padavine

Prosečne godišnje padavine su 1050 mm; najviše ih je u maju, junu i julu. Jesenji meseci su uglavnom suvi. Mariborsko podneblje odlikuju sunčani dani; u godini ih je prosečno 266.

10. Ormož

Ormož je grad i upravno središte istoimene opštine Ormož, koja pripada Podravskoj regiji u Republici Sloveniji. Značajna turistička atrakcija je poznati vinski put, takozvani Jeruzalemski put, optočen sa obe strane najplodonosnijim vinogradima. U najstarijoj zgradi zvanoj „Malek“ grada Ormoža, možete probati najukusnija vina Slovenije.

11. Ptuj

Ptuj je jedan od važnijih gradova u Sloveniji i drugo po važnosti naselje Podravske regije. Reljef: Ptuj se nalazi u istočnom delu Slovenije, u južnom delu pokrajine slovenačke Štajerske. Grad se nalazi 30 km jugoistočno od Maribora, prvog većeg grada.

Položaj Ptuja je u dolini Drave, krajnje zapadnom delu Panonske nizije, na mestu gde je ova dolina najšira. Začetak, danas istorijsko jezgro Ptuja je na bregu iznad reke, sa koga se lako nadzirala okolna ravnica. Nadmorska visina Ptuja je 232 m.

Klima: U gradu vlada umereno kontinentalna klima.

Vode: Glavni vodotok u gradu je reka Drava. Neposredno nizvodno od grada obrazovano je veštačko Ptujsko jezero na reci.

Pogled na grad sa zamka na brdu iznad gradskog jezera



Izvor: slika 5, www.wikipedia.org

Dominikanski manastir u gradu



Izvor: slika 6, www.wikipedia.org

Saobraćaj

Ptuj je važno saobraćajno čvorište. Kroz grad vodi željeznica iz Pragerskog do Ormoža i dalje u Hrvatsku, i dalje u Mađarsku preko Hodoša.

Zanimljivosti

Svake godine, odvija se manifestacija kurentovanja (kurent je karnevalska maska), svetski poznata posebnost, gde se takmiče karnevalske maske iz različitih krajeva.

Staro gradsko jezero

Središnji deo grada, srednjovekovni Ptuj se razvio između reke Drave na jugu i Grajskim bregom na severu. Trouglasti oblik omeđuju: na severu tvrđava, na zapadu domininski manastir i na istoku minoritski manastir. Ptujska tvrđava stoji na konglomeratnom Grajskom bregu koji se izdaleka vidi, pri dolasku u Ptuj. Grad je u 14.veku dobio obzide sa kulama, koje su u 16.veku doradili italijanski građevinari zbog opasnosti od Turaka. Od brojnih kula očuvana je samo još Dravska kula. U njoj se nalazi Miheličeva galerija.

Danas je to očuvano jezgro Ptuja sa nekoliko ulica i trgova i sa crkvama, palatama i starim kućama, zaštićeno kao spomenik od kulturnog značaja..

Stara gradska ulica



Gradska kuća



Gradska crkva



Glavni gradski trg



Izvor: slika 7, www.wikipedia.org

12. SWOT analiza regije

Unutrašnji faktori

Snage:

- Odličan geografski položaj;
- Visokoobrazovani stručni kadar;
- Bogatstvo komplementarnih prirodnih vrednosti;
- Bogatstvo kulturno-istorijskih znamenitosti;
- Prirodne lepote i dobro očuvana životna sredina;
- Etnografsko nasleđe i arhitektura;
- Veliki broj potencijalnih izletišta i turističkih lokaliteta;
- Kulturne manifestacije;
- Raznovrsni segmenti tražnje (tranziteri, poslovni ljudi, organizovane grupe...);
- Turističke organizacije u svakom gradu;
- Srdačnost, ljubaznost i gostoljubivost stanovništva;
- Zdrava i raznovrsna hrana, specijaliteti Štajerske;
- Značajno domaće tržište vina i potrošnja kroz turizam;
- Bogata ponuda vina;
- Iskustvo i tradicija proizvodnje grožđa i vina.

Slabosti:

- Veliki broj malih proizvođača vina koji su slabo tehnološki opremljeni;
- Slaba ulaganja u promociju i edukaciju;
- Visoke cene vina na tržištu.

Spoljašnji faktori

Mogućnosti:

- Izgradnja regionalnih programskih paketa u cilju postizanja dolaska većeg broja turista;
- Povećana zainteresovanost u stranim krugovima za vinski turizam;
- Ulaganje u promociju;
- Zajednički nastup na tržištu, sajmovima;
- Ojačati male proizvođače vina;
- Povećanje konkurentnosti proizvodnje vina;
- Smanjenje cena vina na tržištu;

Pretnje:

- Ulazak nove konkurencije na postojeća, sopstvena tržišta;
- Usporeni tržišni rast;
- Promena potreba, želja turista;
- Stvaranje velikih zaliha vina;
- Velik broj malih proizvođača koji zbog visokih troškova proizvodnje ne mogu konkurisati velikim proizvođačima na tržištu.

13. Vinski turizam

Vinski turizam je sve popularniji u svetu, Slovenija je napravila pravi bum u ovom vidu turizma. Vinski put ili vinski turizam je specifičan oblik odmora, koji kombinuje degustaciju vina određenog vinogradarskog kraja sa prirodnim lepotama, običajima i kulturno – istorijskim spomenicima tog područja. Nauka koja se bavi istraživanjem i proizvodnjom vina zove se enologija pa se ova vrsta turizma često zove i enološki turizam.

14. Turistički proizvod - 4 dana. Kad je vino na stolu, ne treba cveće!

Vino je kompleksan i poseban proizvod. Toliko poseban da je zaslužio imati i „vlastiti“ turizam.

(Maribor – Ormaž – Ptuj – Šentanel)

1. Dan: Novi Sad - Maribor

Polazak iz grada Novog Sada u ranim jutarnjim časovima. Dolazak u Maribor oko podneva. Smeštaj u hotel „Tabor“ ***. Ručak. Obilazak i šetnja gradom, razgledanje Pokrajinskog muzeja Maribor i Muzeja narodnog oslobođenja, zatim razgledanje Umetničke galerije Maribor i katedrale. Povratak u hotel. Večernji kulinarski specijaliteti, večernji opuštajući zabavni program. Noćenje.

2. Dan: Vino i tradicija, Ormaž

Doručak. Odlazak u stari deo grada-Lent, poseta najstarijim vinovim lozama na svetu koje su zbog svoje starosti preko 400 godina upisane u Ginisovu knjigu rekorda, zatim odlazak na najlepší vinski put u Sloveniji-Jeruzalemski vinski put, koji vodi u Ormaž. Ručak. Degustacija najboljih vina iz ovog regiona u staroj zgradi Malek. Povratak u hotel. Večera. Noćenje.

3. Dan: Ptuj

Doručak. Polazak za Ptuj, najstariji grad u Sloveniji. Razgledanje srednjovekovnog grada u kom se nalazi istorijsko - etnološki muzej, najposećeniji muzej u Sloveniji poznat po najbogatijoj izložbi turkerija (slike turskih ličnosti) i

muzičkih instrumenata. Ručak. Poseta vinskom podrumu koji je najbolje opremljen i organizovan sa najlepšim prezentacijama u istoriji proizvodnje vina. Povratak u hotel, Večera. Noćenje.

4. Dan: Vaš poseban dan, Šentanel

Doručak. Polazak u Šentanel, selo u Dravskoj dolini. Obilasci vinograda. Odmor za kulinarske specijalitete u domaćinstvima. Ručak. Polazak za Novi Sad u popodnevnom časovima. Dolazak u Novi Sad 21h-22h.

Turistički profil korisnika usluga je težnja modernog čoveka da pobjegne od gužve i stresnog poslovnog života i da ubaci u „slow“ brzinu i slobodno vreme.

Motivacija turista nije temeljena isključivo na degustaciji vina, nego i u sticanju znanja o proizvodnji vina i dobroj zabavi, turiste privlači arhitektura starih vinskih sela. Cljna grupa su i vinari iz Vojvodine.

15. Cena

Cena aranžmana: 28.260 dinara

Prevoz autobusom	4.970,00
3 puna pansiona, hotel „Tabor“****	18.000,00
Ulaznica za Pokrajinski muzej	450,00
Ulaznica za Muzej narodnog oslobođenja	400,00
Ulaznica za Umetničku galerij Maribor	350,00
Ulaznica za istorijsko - etnološki muzej	400,00
ukupno	24.570,00
Provizija agencije 15%	3.690,00
CENA	28.260,00

16. Promotivni mix

Promotivni mix za turistički proizvod se oglašava u obliku interaktivnih medija, odnosno interneta, oglašavanje u štampanim materijalima (promotivni materijali, brošure, informativni priručnici), sajmovi turizma. Putem odloženog plaćanja učiniti uslugu pristupačniju i primamljiviju potencionalnim kupcima.

Kanali prodaje su: turističke agencije i najbitnije internet. Mogućnosti koje Internet pruža u komunikaciji s kupcima su nenadmašive. Preko vlastitih ili zajedničkih Internet stranica (npr. usluge ili destinacije) moguće je pružiti iscrpne informacije uključujući i slike ili filmove koji čine turistički proizvod opipljivijim, moguća su tematska pretraživanja, prilagođavanje informacija različitim vrstama kupaca kao i povezivanje (tzv. linkovi) s drugim zanimljivim i/ili važnim stranicama.

Posetite nas klikom na sajtovima ispod:

[SEMINARSKI RADOVI](#) [DIPLOMSKI](#) [MATURSKI](#)
[RAD SEMINARSKI](#) [DIPLOMSKI RAD](#)
[SEMINARSKI](#)
[ESEJI](#) [FACEBOOK SEMINARSKI](#)

Uspostavljanjem ovog projekta, zadovoljila se i veoma prisutna potreba za specijalizovanim timom, koji će na studente i omladinu pravovremeno i adekvatno delovati u edukativnom i pozitivno usmeravajućem pravcu, ali i predstavljati efikasnu podršku u pisanju sopstvenih radova (seminarskih, maturskih, maturlnih, diplomskih, master, magistarskih, doktorskih, eseja)

TIM VRHUNSKIH PREVODILACA PREVODI ZA VAS SA I NA SLEDEĆE JEZIKE:
ENGLESKI, FRANCUSKI, ŠPANSKI, NEMAČKI, ITALIJANSKI