

ZADATAK – zamena za Terenske vežbe III godina (Slovenija)

Odaberite jednu od regija Republike Slovenije, pronađite i predstavite ključne prirodne i antropogene resurse koji mogu poslužiti kao osnova za turistički proizvod te regije. Takođe, napraviti analizu tržišta pomoću SWOT analize. Dalje, stavite se u ulogu lokalne (receptivne) turističke agencije i od tih resursa, a na bazi pomenute analize, napravite turističku ponudu (na bazi 30 ljudi), formirajte cenu (napraviti kalkulaciju i cenu izraziti po osobi), odredite ciljno tržište. Ponuda bi trebalo da obuhvata nekoliko mesta (minimum 4, a maksimum 6) u izabranoj regiji. Posebno je bitno da odredite za koji oblik turizma ćete se odlučiti i da se toga dosledno pridržavate.

Posetite nas klikom na sajtovima ispod:

[SEMINARSKI RADOVI](#) [DIPLOMSKI](#)
[MATURSKI RAD](#) [SEMINARSKI](#)
[DIPLOMSKI](#) [RAD](#)
[SEMINARSKI](#)
[ESEJI](#) [FACEBOOK SEMINARSKI](#)

Uspostavljanjem ovog projekta, zadovoljila se i veoma prisutna potreba za specijalizovanim timom, koji će na studente i omladinu pravovremeno i adekvatno delovati u edukativnom i pozitivno usmeravajućem pravcu, ali i predstavljati efikasnu podršku u pisanju sopstvenih radova (seminarskih, maturskih, maturlnih, diplomskih, master, magistarskih, doktorskih, eseja)

TIM VRHUNSKIH PREVODILACA PREVODI ZA VAS SA I NA SLEDEĆE JEZIKE:
ENGLJSKI, FRANCUSKI, ŠPANSKI, NEMAČKI, ITALIJANSKI