

TEMA: PROJEKAT MARKETINSKE KAMPANJE ZA DNEVNI LISTA „DANAS“

1. UVOD

Predmet diplomskog rad (projektovanje marketinske kampanje, teorijski osvrt na marketinsku kampanju, znacaj istrazivanja trzista za marketinsku kampanju, njene strukturalno-procesne aspekte, znacaj u marketing miksu)

Cilj diplomskog rada (primena projekta kampanje u praksi – obrazlozenje pretpostavljene opravdanosti projektovanja marketinske kampanje)

Metode izrade diplomskog rada (analiticko-deskriptivni metod i metod modelovanja:objasnjenje)

2. PROJEKAT KAMPANJE

2.1. Narucilac marketinske kampanje (opis, trzisna pozicioniranost, zahtevi)

2.2. Projekat istrazivanja trzista (formulisanje problema istrazivanja na osnovu zahteva narucioca, utvrdjivanje cilja i zadataka istrazivanjatrzista, izbor metoda i tehnika istrazivanja trzista, definisanje uzorka – korisnici, konkurencija, socijalni kontekst, plan realizacije istrazivanja)

2.3. Interpretacija rezultata istrazivanja trzista (korisnika, konkurencije, socijalnog konteksta: sistemska analiza, Swot, Benchmarking)

2.4. Ciljevi marketinske kampanje (PIŽA, sa obrazlozenjem proisteklim iz rezultata istrazivanja trzista)

2.5. Ciljna grupa/grupe

2.6. Strategija kampanje

2.7. Tematski okvir i vreme trajanja kampanje

2.8. Promocioni miks (detaljno: plan vanmedijske promocije- sve aktivnosti, plan medijske promocije/ medija plan koji ukljucuje i sadrzajno resenje svih poruka koje se plasiraju „iznad linije“ i PR aktivnosti „ispod linije“)

2.9. Budzet kampanje

3. ZAKLJUCAK

3.1. Projekcija ocekivanih rezultata kampanje

3.2. Kriterijumi vrednovanja rezultata kampanje

3.3. Projekcija potreba da se kampanja obnavlja (jednokratno, periodicno, kontinuirano)

4. PRILOZI (upitnici, ankete)

5. LITERATURA

1.Filip, Kotler: Upravljanje marketingom:analiza, planiranje i kontrola, knjiga 1 ;

2. Dragičević-Šešić, Milena: Kultura : menadžment, animacija, marketing

3. Nikodijević, Dragan: Marketing u kulturi i medijima
4. Jos literature po vašem izboru

Posetite nas klikom na sajtove ispod:

[SEMINARSKI RADOVI](#) [DIPLOMSKI](#) [MATURSKI RAD](#)
[SEMINARSKI](#) [DIPLOMSKI RAD](#) [SEMINARSKI](#)
[ESEJI](#) [FACEBOOK SEMINARSKI](#)

Uspostavljanjem ovog projekta, zadovoljila se i veoma prisutna potreba za specijalizovanim timom, koji će na studente i omladinu pravovremeno i adekvatno delovati u edukativnom i pozitivno usmeravajućem pravcu, ali i predstavljati efikasnu podršku u pisanju sopstvenih radova (seminarskih, maturskih, maturalnih, diplomskih, master, magistarskih, doktorskih, eseja)
TIM VRHUNSKIH PREVODILACA PREVODI ZA VAS SA I NA SLEDEĆE JEZIKE:
ENGLESKI, FRANCUSKI, ŠPANSKI, NEMAČKI, ITALIJANSKI