

ВОЈНА АКАДЕМИЈА - БЕОГРАД



НАЗИВ СЕМИНАРСКОГ РАДА

Семинарски рад из предмета „Основи менаџмента“

НАСТАВНИК:

мајор

доцент др Дејан Стојковић

КАДЕТ:

чин

име и презиме

смер

број индекса

Београд, 2009.

С А Д Р Ж А Ј

1. УВОД

2.

3.

4. .

5. .

6. .

7. ЗАКЉУЧАК

ЛИТЕРАТУРА

1. УВОД

Семинарски рад треба да садржи између 10 и 15 страна, укључујући слике, табеле, литературу и остале прилоге.

За писање рада користити фонт Times New Roman 12pt. Наслове и поднаслове писати фонтом Times New Roman Bold 14pt. Први ред у пасусу је увучен (1,27 cm), а наслови и поднаслови су поравнати по средини.

Странице треба нумерисати у доњем десном углу. Прву страну не треба нумерисати.

Рад штампати само с једне стране листова А4 формата (21cm x 29,7 cm). Користити маргине 2 cm горња и доња, 2,5 cm лева и 2 cm десна маргина.

2. НАСЛОВ

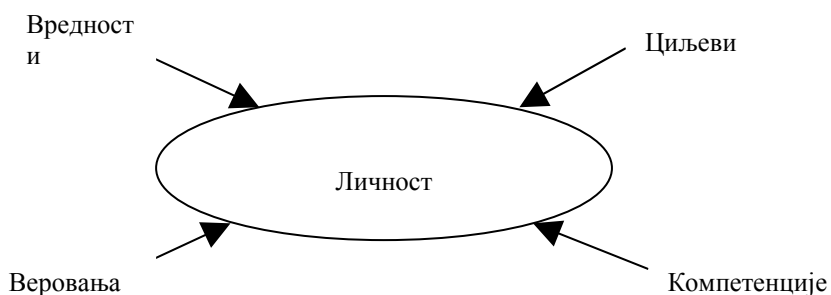
Семинарски рад треба да садржи увод, главни део, закључак и литературу. Главни део разрадити кроз више поглавља.

У ситуацији када се у тексту користе дефиниције или поделе преузете од одређених аутора обавезан је позив на литературу (презиме и почетно слово имена аутора, назив дела, издавач, година издања, страна). Коришћену литературу навести у фусноти. На пример:

Теорије мотивације могу бити класификоване на следећи начин (Јовановић-Божинов, Живковић, Цветковски, 2007, 91):¹

1. Теорија инструменталности,
2. Теорије садржаја,
3. Теорије процеса.

Уколико рад садржи слике потребно их је нумерисати и означити одакле су преузете. На пример:



Слика 1: Систем личности²

¹ Јовановић, М., Живковић, Ц., *Основе менаџмента*, Просвета, Београд, 2007, стр. 91.

² Станковић, Н., *Организационо понашање*, Графослог, 2008, стр. 54.

3. ЗАКЉУЧАК

Закључак је најважнији део семинарског рада јер у њему студент даје своје виђење проблема, нека могућа решења и сл. и он треба да резултује из претходно написаног.

ЛИТЕРАТУРА

У литератури навести сва дела која су коришћена приликом израде семинарског рада, без обзира да ли је претходно наведена у фусноти или не. Пример:

1. Јовановић, М., Живковић, Ц., *Основе менаџмента*, Просвета, Београд, 2007.
2. Mullins L.: *Management and Organisational Behaviour (5th edition)*, Financial Times/Pitman Publishing, London, 1999.
3. Станковић, Н., *Организационо понашање*, Графослог, 2008.

Posetite nas klikom na sajtovima ispod:

[SEMINARSKI RADOVI](#) [DIPLOMSKI](#) [MATURSKI RAD](#)
[SEMINARSKI](#) [DIPLOMSKI RAD](#) [SEMINARSKI](#)
[ESEJI](#) [FACEBOOK SEMINARSKI](#)

Uspostavljanjem ovog projekta, zadovoljila se i veoma prisutna potreba za specijalizovanim timom, koji će na studente i omladinu pravovremeno i adekvatno delovati u edukativnom i pozitivno usmeravajućem pravcu, ali i predstavljati efikasnu podršku u pisanju sopstvenih radova (seminarskih, maturskih, maturlnih, diplomskih, master, magistarskih, doktorskih, eseja)

TIM VRHUNSKIH PREVODILACA PREVODI ZA VAS SA I NA SLEDEĆE JEZIKE: ENGLESKI, FRANCUSKI, ŠPANSKI, NEMAČKI, ITALIJANSKI