

Univerzitet u Beogradu  
Fakultet organizacionih nauka  
Laboratorija za elektronsko poslovanje

## TEMA SEMINARSKOG RADA

Seminarski rad iz Elektronskog poslovanja

Nastavnik: Ime nastavnika

Saradnik: Ime saradnika

Student: Ime Prezime 123/45

Beograd, 2009

## SADRŽAJ

|                                            |   |
|--------------------------------------------|---|
| 1. UVOD.....                               | 4 |
| 2. FORMATIRANJE TEKSTA.....                | 4 |
| 3. SLIKE.....                              | 5 |
| 4. CASE STUDY.....                         | 5 |
| 5. PROJEKAT.....                           | 6 |
| 6. ZAKLJUČAK.....                          | 6 |
| 7. KORIŠĆENA I REFERENTNA LITERATURA ..... | 6 |

## 1. UVOD

U ovom dokumentu dato je uputstvo za izradu seminarskog rada iz predmeta Elektronsko poslovanje koga je potrebno predati u:

1. pisanoj formi, ukoričenog i
2. elektronskoj formi (CD, flash i sl.).

U uvodu treba ukratko napisati šta je tema seminarskog rada i dati sažetu analizu po poglavljima.

Predmet ovog rada je način pisanja seminarskog rada iz predmeta Elektronsko poslovanje.

U prvom poglavlju detaljno je objašnjeno formatiranje teksta, stranica i ostalih elemenata.

U drugom poglavlju, uz objašnjenje, dat je primer kako se ubacuju, formatiraju i koriste slike u seminarskom radu.

Treće poglavlje je posvećeno korišćenoj i referentnoj literaturi.

## 2. FORMATIRANJE TEKSTA

Za pisanje seminarskog rada je potrebno u opciji File/Page Setup podesiti sledeće parametre:

- U kartici Margins, top, right i bottom na 2,5 cm, left na 3 cm; za Orientation izaberite opciju Portrait
- U kartici Paper, Paper size na A4, width na 21 cm i height 29,7 cm
- U kartici Layout, Header i Footer na 1,25 cm i Vertical alignment na top.

Nazivi poglavlja treba da budu bold, razmak: before 24pt a after 12pt. Za formatiranje poglavlja koristiti heading1, podpoglavlja heading2. Ovo je potrebno za generisanje sadržaja pomoću opcije Insert/Reference/Index and Tables/Table of Contents.

Tekst seminarskog rada treba da bude u fontu Arial, veličine 12. Kada se u tekstu koriste informacije preuzete iz literature, neophodno je navesti referencu u uglastim zagradama, npr.[1]. Poravnanje teksta treba da bude i po levoj i po desnoj margini (*justified*). Znake interpunkcije pisati odmah uz prethodnu reč, a posle svakog znaka interpunkcije sledi jedan blanko znak. Stranice numerisati.

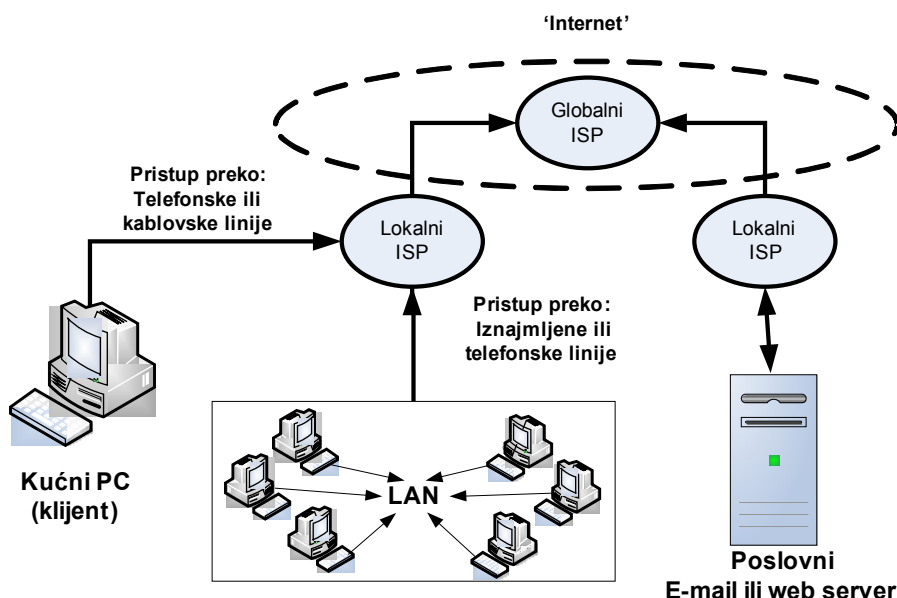
Pasuse pisati od samog početka reda, a razmak između njih je 12pt.

### 3. SLIKE

Za slike u seminarskom radu prethodno dati objašnjenje slike, a ispod njih navesti njihov redni broj i naziv (korišćenjem stilova, Insert/Reference/Caption). Ukoliko u okviru slika postoje tekstualni delovi, oni moraju biti pisani na srpskom jeziku. Ako je moguće, slike je potrebno nacrtati ponovo (a ne copy – paste iz literature) korišćenjem nekog od programa za crtanje (Visio, Corel i sl.). Sve slike crtati korišćenjem jedinstvenog dizajna. Slike treba da imaju centralno poravnanje.

Primer:

Korisnički nivo obuhvata mreže krajnjih korisnika koje mogu biti povezane korišćenjem jednog linka (single-homed) ka jednom davaocu Internet usluga - Internet provajderu (ISP) ili više nezavisnih fizičkih i/ili logičkih veza (multi-homed) ka više nezavisnih provajdera kao što je prikazano na slici 1.



Slika 1 Arhitektura Interneta

Na isti način, formatirati tabele, grafikone i ostale grafičke elemente.

### 4. CASE STUDY

Seminarski radovi tipa esej treba da sadrže najmanje jednu studiju slučaja po članu ekipe. Studiju slučaja potrebno je uraditi korišćenjem sledeće strukture:

1. Opis poslovnog sistema (naziv, delatnost, vizija, misija, proizvodi i usluge...)
2. Opis problema koji se razmatra (uočiti glavne probleme i podprobleme i detaljno ih analizirati)
3. Opis realizovanog rešenja (organizacioni i tehnički detalji rešenja)

4. Efekti realizovanog rešenja (kako je uvedeno rešenje doprinelo poboljšanju poslovanja, uticaj na prihode, troškove, efektivnost...)

Predmet studije slučaja može biti i analiza dobre prakse u nekoj kompaniji. U tom slučaju stavka 2 se izostavlja, dok je u okviru stavke 3 potrebno izvršiti detaljnu analizu poslovanja kompanije i objasniti razloge uspešnosti.

## 5. PROJEKAT

Seminarski radovi tipa projekat treba da sadrže detaljnu projektnu dokumentaciju. Tačan sadržaj projektne dokumentacije zavisi od teme seminarskog rada. Tokom realizacije projekta, poželjno je konsultovati se sa nekim od predmetnih profesora ili asistenata.

Primer sadržaja projekta je:

1. Uvod
2. Korisnički zahtev (opis problema)
3. Opis i analiza postojećih rešenja
4. Opis predloženog rešenja
5. Analiza predloženog rešenja
6. Zaključak

Struktura i sadržaj seminarskog rada projektnog tipa zavise od oblasti u kojoj se rad nalazi i detaljnije su opisani u objašnjenjima zahteva za konkretnu oblast.

## 6. ZAKLJUČAK

U zaključku navesti šta je obrađeno u seminarskom radu, sopstveno mišljenje o perspektivi i daljim mogućnostima razvoja date teme.

## 7. KORIŠĆENA I REFERENTNA LITERATURA

Na samom kraju rada treba navesti korišćenu i referentnu literaturu. Prilikom izrade seminarskog rada neophodno je koristiti adekvatnu literaturu. Nije dozvoljeno kopiranje tekstova na našem jeziku u neizmenjenom obliku. Preporučuju se proučavanje sadržaja sa sajtova i knjiga na engleskom jeziku. Sajt Wikipedia se može koristiti kao polazna osnova za rad, ali nije dozvoljeno da sav sadržaj u radu bude preuzet sa Wikipedia.

U uglastim zagradama navesti redni broj po redosledu korišćenja citata u seminarskom radu. Literatura sa Interneta navodi se korišćenjem punog naziva članka i autora (ako je naveden na stranici), punim URL-om i datumom poslednje posete sajtu. Štampana literatura navodi se kroz imena autora, naziv reference,

izdavača i godinu izdanja. Članci iz časopisa referenciraju se navođenjem imena autora, naziva članka, naziva časopisa, broja časopisa i stranice u časopisu gde se članak nalazi.

Reference ne mogu biti Internet pretraživači.

Primer:

- [1] About Behaviorism, <http://web.cocc.edu/cbuell/theories/behaviorism.htm> (last visited 22.08.2006)
- [2] Barron A. E., Ivers K. W. (1996), The Internet and Instruction: Ideas and Activities. Englewood, CO: Libraries Unlimited.
- [3] Colaric S., Jonassen D., Information Equals Knowledge, Searching Equals Learning, and Hyperlinking is Good Instruction: Myths about Learning from the World Wide Web, The Web in Higher Education: Assessing the Impact and Fulfilling the Potential. Eds. Cleborne D. Maddux and D. LaMont Johnson. New York: Haworth, 2001, 159-69.

**Posetite nas klikom na sajtove ispod:**

[SEMINARSKI RADOVI](#)     [DIPLOMSKI](#)     [MATURSKI RAD](#)  
[SEMINARSKI](#)     [DIPLOMSKI RAD](#)     [SEMINARSKI](#)  
[ESEJI](#)     [FACEBOOK SEMINARSKI](#)

*Uspostavljanjem ovog projekta, zadovoljila se i veoma prisutna potreba za specijalizovanim timom, koji će na studente i omladinu pravovremeno i adekvatno delovati u edukativnom i pozitivno usmeravajućem pravcu, ali i predstavljati efikasnu podršku u pisanju sopstvenih radova (seminarskih, maturskih, maturlnih, diplomskih, master, magistarskih, doktorskih, eseja .....)*  
**TIM VRHUNSKIH PREVODILACA PREVODI ZA VAS SA I NA SLEDEĆE JEZIKE: ENGLESKI, FRANCUSKI, ŠPANSKI, NEMAČKI, ITALIJANSKI**