

Семинарски труд по предметот  
Организација и менаџмент

ТЕМА

СВОТ анализа

[www.MaturskiRadovi.NET](http://www.MaturskiRadovi.NET)

## Вовед

На почетокот за правилно одбирање на стратегија е анализа на ситуацијата. Под тоа се подразбира дека треба да се согледаат внатрешните и надворешните фактори како би се одредил најдобриот начин за да се оствари саканата цел. Се поголемата динамичност која е присутна на пазарот ги приморува менаџерите внимателно да го одберат начинот со кој ќе се натпреваруваат со конкуренцијата. SWOT анализа претставува основна анализа која постојано секој мал бизнис треба да ја изведува. Со неа се добиваат одлични податоци за да се донесуваат стратешки одлуки за работењето во иднина.

Објаснување на поимот

Зборот SWOD е акроним кој се добива од почетните букви на зборовите

- **S** - *Strenghts* → **силини, јачини, предности...**
- **W** - *Weaknesses* → **слабости, недостатоци, мани...**
- **O** - *Opportunities* → **шанси, можности, прилики...**
- **T** - *Threats* → **закани, опасности...**

**SWOT** анализата е една од инструментите со која може да се послужи менаџерот во креирање на стратегија. Ова е аналитичка метода која во 4 чекори се обидува да ги прикаже предностите, слабостите, можностите и заканиите за одредена појава или ситуација Меѓутоа, треба да се земе во обзир дека се работи за субјективна метода. Секое претпријатие мора да води сметка за внатрешното и надворешното окружување. Во тој контекст оваа анализа може да се разбере како приказ на внатрешната сила и слабост на организацијата и надворешните можности и закани со кои истата организација се соочува. За успешно функционирање на една фирма, таа мора да биде ефективна, односно да произведува вистински работи кои се барани на пазар, што подразбира надворешни компоненти. А од друга страна да биде ефикасна што пак подразбира внатрешни компоненти.

Ефективно или успешно работење кое е засновано на ефикасен начин може да се оствари ако се:

- ИСКОРИСТАТ- силини, јачини, предности...
- ОТСТРАНАТ- слабости, недостатоци, мани...
- ИСКОРИСТАТ- шанси, можности, прилики...
- ИЗБЕГНАТ- закани, опасности...

### ***Временска димензија***

Моменталната ситуација бргу се менува и барањата на пазарот можат да се променат за секунда. Во контекст на времето предностите и слабостите претставуваат сегашност која е резултат на минатото, додека можностите и слабостите претставуваат иднина која ќе се темели врз основа на минатото и сегашноста.

### ***Изглед и форма***

Изработката на SWOT анализата е едноставна и не бара голема формалност. Доволно е да се изработи табела во која потоа се сместуваат јаките и слабите страни, можностите и заканите.

### ***TOWS матрица***

Многу често, можно е да се најде поимот **TOWS матрица** за SWOT анализа. Лесно е да е примети дека се работи за обратен редослед на буквите. Она што може да се даде како објаснување е дека за организацијата логично е прво да се обрати внимание на надворешното окружување и заканите доколку сака да освои одреден пазар ( или дел од него), а потоа би требало

да гледа за своите внатрешни предности и слабости. Логичноста на оваа теза е во тоа што современото работење мора да се ориентира на потрошувачот зошто тој е оној кој го има главниот збор. За жал има многу организации кои најпрво гледаат што можат да произведат и понудат и како можат да продадат на пазарот, а после тоа анализираат дали се способни тоа да го изработат.

## SWOT матрица



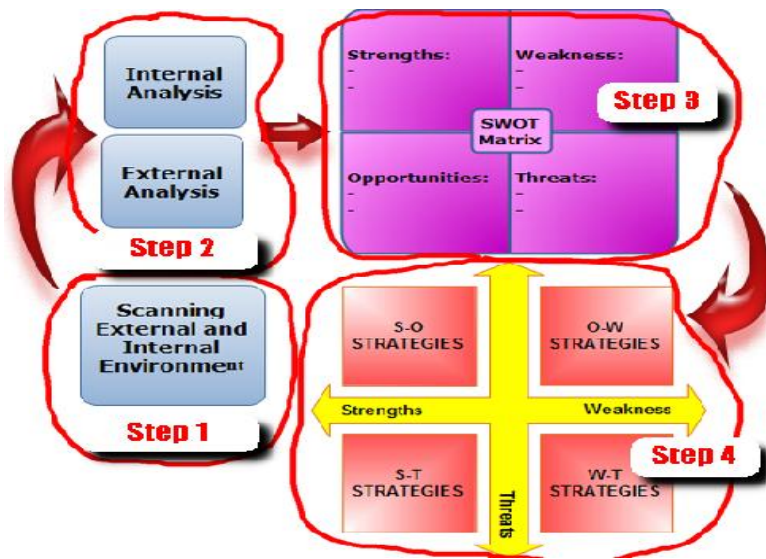
Во матрицата постојат четири полиња

Поле 1- Фирмата има силини и има шанси.

Поле 2 - Фирмата има силини но постојат закани од околина.

Поле 3 - Фирма има слабости, но има шанси кои доаѓаат од околината.

Поле 4- Фирмата има слабости и има закани.



## Лична СВОТ анализа

### SWOT Анализа -Образец ЛИЧНА СВОТ АНАЛИЗА

ИМЕ И ПРЕЗИМЕ \_\_\_\_\_ Елисавета  
Кошевец \_\_\_\_\_

#### СИЛНИ СТРАНИ ( да се користат)

Комуникативност  
Снаодливост  
Добар оратор  
Оптимист  
Прилагодливост

#### СЛАБИ СТРАНИ

Несигурност  
Страв од неуспех  
Трема  
Недоволно познавање на англиски и друг странски јазик

<b><u>КОИ СЕ МОЖНОСТИТЕ</u></b>	<b><u>ШТО СЕ ЗАКАНИ</u></b>
<p>Образованието кое го добивам на високата школа (односи со јавноста)</p> <p>Потребата од образовани и креативни ПР менаџери</p> <p>Пракса во фирми со можност за останување во истите</p>	<p>Големата конкуренција</p> <p>Недоволното познавање на англискиот и друг странски јазик</p> <p>Моите слаби страни</p>

Но, сето ова што е досега направено не е доволно за една SWOT анализа. Ако овде се запре не можеме да покажеме дека сме извеле успешна анализа. Затоа за секоја комбинација на квадранти во матрицата мораме да определиме стратегии. Од SWOT матрицата можеме да извлечеме 4 стратегии:

<i>Интерно окружување</i> <i>Екстерно Окружување</i>	<b>Предности ( П )</b>	<b>Слаби страни ( С )</b>
<b>Можности (М)</b>	<b>ПМ Стратегија (max-max)</b>	<b>СМ Стратегија (min-max)</b>
<b>Ограничувања (О)</b>	<b>ПО Стратегија (max-min)</b>	<b>СО Стратегија (min-min)</b>

- S-O (ПМ) стратегии (Силини-Можности стратегии). Овие стратегии треба да ги искористат можностите кои се вклопуваат во силните страни на бизнисот.
- W-O (СМ) стратегии (Слабости-Можности стратегии). Овие стратегии треба да овозможат да се надминат слабостите на бизнисот додека се искористуваат можностите.
- S-T (ПО) стратегии (Силини-Закани стратегии). Овие стратегии треба да овозможат искористување на силните страни, додека се елиминираат или намалуваат заканите од околината.
- W-T (СО) стратегии (Слабости-Закани стратегии). Овие стратегии треба да овозможат елиминирање на слабостите и оневозможување на надворешните закани да ги допрат токму тие слабости на бизнисот.

Ваква една анализа со резултат од подготвени стратегии за справување со тековната состојба и подготовка за иднината и која ги опфаќа и внатрешните и надворешните фактори претставува добар одбранбен механизам за секој бизнис.

Во мојата лична анализа јас би ја искористила третата, односно П-О стратегија. Оваа стратегија ќе ми овозможи да ги елиминирам моите слабости, а да ги искористам моите силни страни кои би доминирале заради поголем успех и моја лична самодоверба.

## **ЗАКЛУЧОК**

Од напишаното можеме да заклучиме дека доколку сакаме да оствариме успех мораме да имаме стратегија по која ќе се водиме за полесно да ги оствариме нашите цели. Од направената SWOT анализа за самата себе, видовме дека јас имам многу повеќе силни одколку слаби страни. И околината нуди повеќе можности отколку што има закани. Но, сепак за целосен успех мора да се подобрат, наминат слабите страни. Односно,

треба да се усповрши англискиот, и да се посетува курс за друг странски јазик, така што наведените слаби би преминале во силни страни. И преку одредени вежби да се надминат преостанатите слабости. Додека за да се надминат заканите, мораме да знаеме на правилен начин да ги искористиме нашите силни страни, како и можностите кои ни се нудат.



## **Користена литература**

[www.pretpriemac.com.mk](http://www.pretpriemac.com.mk)

[www.hr.wikipedia.org](http://www.hr.wikipedia.org)

SWOT анализа од третото предавање по предметот организација и менаџмент

## Содржина

Вовед .....	2
Временска димензија .....	3
Изглед и форма .....	3
TOWS матрица .....	3
Лична СВОД анализа .....	5
ЗАКЛУЧОК .....	7
Користена литература .....	9
Содржина .....	10

[www.MaturskiRadovi.NET](http://www.MaturskiRadovi.NET)

**Gotovi seminarski, maturski, maturalni i diplomski radovi iz raznih oblasti, lektire , puškice, tutorijali, referati.** [www.MaturskiRadovi.Net](http://www.MaturskiRadovi.Net) je specijalizovan tim za usluge visokokvalitetnog pisanja, istraživanja i obradu teksta za kompletan region Balkana.

Posetite nas na sajtovima ispod:

<http://www.maturskiradovi.net>

<http://www.maturski.net>

<http://www.seminarskirad.org>

<http://www.seminarskirad.info>

<http://www.seminarskirad.biz>

<http://www.maturski.org>

<http://www.magistarski.com>

<http://www.essaysx.com>

<http://www.facebook.com/DiplomskiRadovi>

Takođe, na sajtu pronađite i tutorijale, referate, primere radova, prepričane lektire, vesti, čitaonicu... Na ovom sajtu ste u prilici pronaći preko 10000 radova iz raznih oblasti: ekonomija (menadžment, marketing, finansija, elektronskog poslovanja, internet tehnologija, biznis planovi, makroekonomija, mikroekonomija, preduzetništvo, upravljanje ljudskim resursima, ...), informatika (internet, informacione tehnologije, softver, hardver, operativni sistemi, baze podataka, programiranje, informacioni sistemi, računarske mreže, ...), biologija i ekologija, filozofija, istorija, geografija, fizika, hemija, književnost, matematika, likovno, psihologija, sociologija, ostali predmeti (politika, saobraćaj, mašinstvo, sport, muzika, arhitektura, pravo, ustav, medicina, engleski jezik, ...).

Uspostavljanjem ovog projekta, zadovoljila se i veoma prisutna potreba za specijalizovanim timom, koji će na studente i omladinu pravovremeno i adekvatno delovati u edukativnom i pozitivno usmeravajućem pravcu, ali i predstavljati efikasnu podršku u pisanju sopstvenih radova.

U cilju pružanja što kvalitetnijeg sadržaja radova, okupljen je odabrani tim, sastavljen od iskusnih stručnjaka iz raličitih oblasti, čiji je cilj da autorskim pristupom i prepoznatljivim stilom izrađuju i istražuju najrazličitije oblasti i afirmišu slučajeve iz prakse.

Za sada posedujemo gotove radove iz oblasti prava, ekonomije, ekonomike preduzeća, javnih finansija, spoljnotrgovinskog poslovanja, informatike, programiranja, matematike, fizike, hemije, biologije, ekologije, menadžmenta, astronomije, carine, špedicije, poreskog sistema, javne uprave, računovodstva..., a uskoro ćemo se proširiti i na ostale oblasti. Inače, izrada maturskih, seminarskih, diplomskih radova po želji je naša primarna opcija. Nakon što aplicirate za određeni rad, dobićete odgovor najkasnije za 24h.