

UPUTA ZA IZRADU PORTFOLIJA* IZ ORGANIZACIJSKE PSIHOLOGIJE

Tematske cjeline nastave iz Organizacijske psihologije su redom:

1. Individualne razlike važne za uspjeh u poslu
2. Emocionalna inteligencija
3. Motivacija
4. Timski rad
5. Kreativnost
6. Upravljanje vremenom
7. Rukovođenje



Portfolio prati tematske cjeline. U njemu treba prikupiti i **odvojiti** (zasebno prikazati) materijale koji pokrivaju **6 od 7** navedenih tema (po izboru).

Portfolio sadrži materijale/tekstove koje **samostalno** prikupljate (ne one koji su podijeljeni na nastavi), a tiču se nastave.

Tekstovi trebaju biti **relevantni**, odnosno direktno se ticati obrađivanih tema. Izvori mogu biti raznovrsni: dnevni tisak, poslovni tjednici ili stručni časopisi, zabilješke iz pročitane knjige ili TV emisije, internet, pa i originalan materijal-dokument iz neke firme. Važno je da uvijek bude naveden **izvor** (koji časopis, datum, autor i/ili web stranica i sl.). Za svaku temu potrebno je priložiti **minimalno 2 teksta**.

Nakon **svake** teme se piše **ESEJ - KRITIČKI OSVRT** na prikupljeni materijal i na taj dio gradiva općenito. Poželjno je dati vlastiti prikaz i analizu koji pokazuju razumijevanje gradiva i spoznaju u kakvoj su vezi dijelovi gradiva s radnom ulogom i/ili svakodnevnim životom. Primjerice: “Kad analiziram vlastitu motivaciju...” «U članku sam pročitao/la...što mogu/ne mogu povezati s gradivom tako i ovako...” “Najkorisnije mi je spoznaje pak donijela ideja....» i sl. Nije poželjno i nepotrebno je prepisivanje teorije iz skripte ili članaka.

Kritički osvrt treba biti **printan - 1 stranica za svaku temu!** Potpis studenta je nužan na svakom osvrtu.

Kritički osvrt je najvažniji dio portfolia – jer pokazuje koliko ste dobro proučili temu, po kojem ste kriteriju birali članke ili druge materijale i konačno, način povezivanja teorije i prakse. U cijelosti mora biti originalan rad autora i ne smije sadržavati dijelove tuđih tekstova osim u obliku citata.

Portfolio je ujedno i **drugi dio ispita** (uz onaj pismeni-grupni), te bez njega nije moguće pristupiti završnom ispitu.

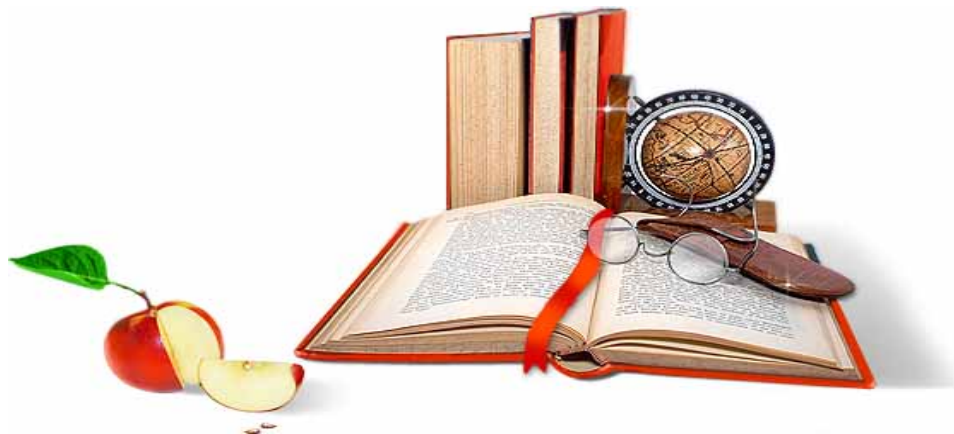
Sve zajedno treba objediniti u **fascikl - mapu**, koja se nakon pregleda i ocjenjivanja vraća autorima.

Izrađen prvi dio portfolija s **3 obrađene teme** je uvjet za pisanje kolokvija. **Kompletan portfolio je uvjet za potpis i dozvolu prijave ispita.** Studenti koji su stekli pravo polaganja završnog ispita *na predroku*, donose portfolio na sam ispit.

Ugodan rad!

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM