

Primena internet marketinga

Primena internet marketinga u turističkim agencijama i organizacijama danas je nezaobilazna činjenica. Postoje nedovoljno istražene mogućnosti primene i razvoja internet marketinga u funkciji razvoja turizma, što se praktično odražava kao privlačan i interesantan problem istraživanja.

Primena takve koncepcije insistira na naglašavanju zadovoljavanja potreba ciljnih tržišta i društva u celini. To konkretno znači da uvođenje, eksploatacija i razvoj svakog pa tako i turističkog proizvoda koji se temelji na korištenju vrednosti dobre reklame. Trend razvoja turizma je u konstantnom porastu. Razvoj turističkih destinacija je očigledan potez svake ozbiljnije organizacije koja želi da bude u koraku sa procesom globalizacije.

Treba proučiti i iskoristiti postojeće instrumente turističke politike i sagledati kapacitete turističke ponude za uspostavljanje partnerske saradnje sa svim zainteresovanim akterima u oblasti internet marketinga.

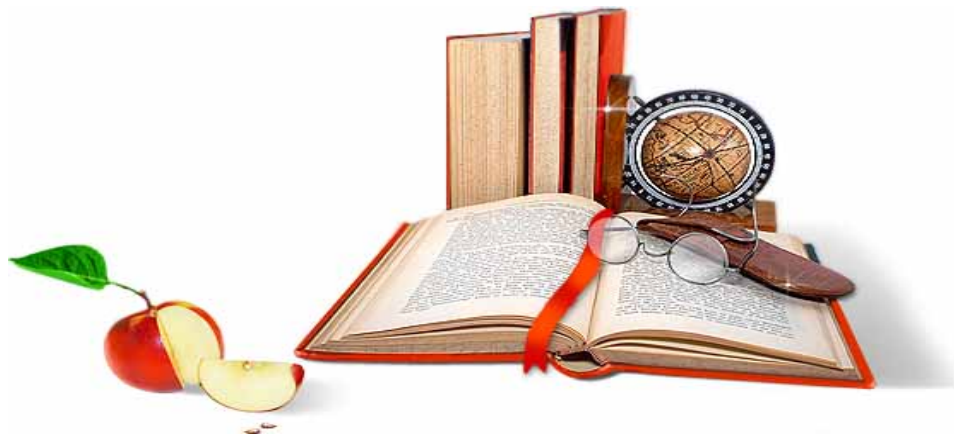
Internet i turizam predstavljaju prirodne partnere, ali to partnerstvo nije uspostavljeno ako se ne pokaže dovoljno truda i volje. Zato je bitno strateško planiranje razvoja internet pristupa turističkih agencija. Na nivou lokalnih zajednica partnerstvo između interneta i turizma je ne samo moguće nego i poželjno. Gradovi i opštine vode samostalne razvojne politike nezavisno od republičkih resornih ministarstava i Vlade RS. Svaka opština treba preko interneta prikazati čime raspolažu kako bi mogli biti atraktivni za turiste, i da bi njihovim aktiviranjem i većom turističkom posetom bili ostvareni znatno veći efekti koji bi doprineli bržem ekonomskom i socio – kulturnom razvoju lokalne zajednice.

Literatura

- 1.Snezana Stetic "Menadzment turisticke destinacije", Forma b, Beograd, 2008.;
- 2.Jovan Popesku "Marketing u turizmu", Cigoja i Cenot, Beograd, 2002.;
- 3.Ognjen Bakic "Marketing u turizmu", Cigoja, Beograd, 2005.

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM