

Marketinške taktike

Postoji niz marketinških taktika koje se koriste na Internetu. Sledi nekoliko primera kako mogu biti primenjene određene taktike. Ispitivanje stavova putem dijaloga s različitim tržišnim akterima omogućava istraživanje tržišta. Tu su i razne vrste merenja, kao što je broj posetilaca, njihovo zadržavanje, kretanje po stranicama, koja omogućavaju da se sagleda kako, kada i zašto ljudi koriste Internet. Svaki proizvod moguće je detaljno opisati i predstaviti, što u štampi ili drugim medijima, u okviru plaćene reklame.

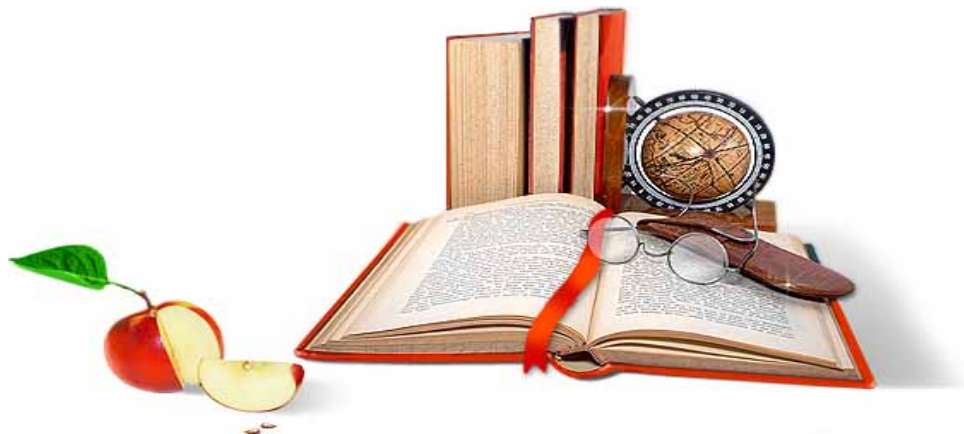
Pridobijanje kupaca, te izgradnja lojalnosti može se postići pružanje servisnih usluga i podrške kupcima tako da je kontakt moguć 24 sata dnevno. Osnovna pretpostavka na kojoj se ova aktivnost zasniva je, da se na osnovu ponašanja u prošlosti može u određenim granicama predvideti buduće ponašanje. Na taj način se omogućuje racionalniji pristup marketingu, radi postizanja maksimalnih rezultata.

Zahvaljujući Internetu i male fabrike ili preduzetnici mogu učestvovati na globalnom tržištu bez granica. Putem Interneta moguće je vrlo lako i brzo pronaći tražene informacije o konkurentima, analizirati ih i usporediti s našim strategijama. Prednost promocije putem Interneta je u postizanju uštede, u zamenu klasičnih marketinških materijala (hard copy publikacija kataloga), njihovim OnLine izdanjima, kao i telefonskim troškovima. Vrlo je lako pronaći stručnu pomoć konzultanata, stručnjaka koji pokrivaju različite oblasti. []

Božo Krstajić, Internet tehnologije, elektronska verzija predavanja

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**