

Benchmark

Benčmark je izabrani lider, najbolja praksa sa kojom se kompanija poredi. Dobar izbor benčmarka je preduslov za uspeh benčmarking istraživanja. Benčmarking se definiše kao potraživanje za ljudima i organizacijama koje su najbolje u delatnostima kojima se bave i stavljanje njihovog znanja, prilagođenog i oplemenjenog, u funkciju sopsfvenog uspešnog poslovanja. Benčmarking je kontinuirani proces identifikacije, shvatanja i prilagođavanja proizvoda, usluga, opreme i postupaka kompanija s najboljom praksom u cilju poboljšanja svog poslovanja. Ovaj proces u sebe uključuje:

- poređenje kompanije i njenih delova sa najboljima ne ograničavajući se na istu delatnost ni istu zemlju gde se delatnost obavlja,
- poređenje proizvodnih i drugih aktivnosti kompanije s ekvivalentnim aktivnostima drugih kompanija iste delatnosti kako bi se definisali najbolji,
- poređenje proizvoda i usluga kompanije s proizvodima i uslugama konkurenata koji imaju vodeće rezultate,
- poređenje tehničkih rešenja kompanije u cilju izbora najbolje opreme za specifične primene,
- primenu najbolje definisanog poslovnog procesa,
- planiranje budućih pravaca razvoja i aktivno prilagođavanje novim trendovima,
- ispunjavanje i nadmašivanje očekivanja potrošača.

U uslovima žestoke konkurencije na tržištu većina kompanija se susreće s problemom stagnacije i nazadovanja u poslovanju. Rešenje se nalazi u benčmarkingu. To je moćno sredstvo koje kompaniji daje smernice kako bi njeni problemi i poslovni procesi, tehnička rešenja i funkcije mogli da se unaprede. Benčmarking pokazuje neophodnost prekida sa dosadašnjim načinom poslovanja i orijentaciju ka novim ili modifikovanim postupcima. On istovremeno pokazuje više stepene na kojima posluju druge kompanije i time usmerava kompaniju ka agresivnijim ciljevima. Zbog svega ovoga nije čudno što se benčmarking smatra jednim od najjačih sredstava razvoja, ali mora da se sprovodi na ispravan način, sistematično, da ne bi došlo do pogrešnih interpretacija.

1.1 Područja primene benčmarkinga

Područja primene benčmarkinga su mnogobrojna. Neka od najvažnijih su sledeća:

- pomaže pri definisanju i postavljanju ciljeva (ciljevi moraju biti izazovni i visoki, ali realni),
- pomaže pri ubrzavanju i upravljanju promenama i efikasnom odgovaranju na promene,
- poboljšava poslovne procese,
- pomaže u stratejskom planiranju, tj. pri utvrđivanju kratkoročnih i dugoročnih ciljeva preduzeća,
- pomaže u predviđanju dolazećih trendova u poslovnim područjima od interesa,
- može biti izvor novih ideja i inspirator za funkcionalno učenje i razmišljanje,
- pomaže u definisanju pravog algoritma za odvijanje pojedinih poslovnih procesa,
- omogućuje efikasnu komparaciju sa konkurentima s najboljom praksom,

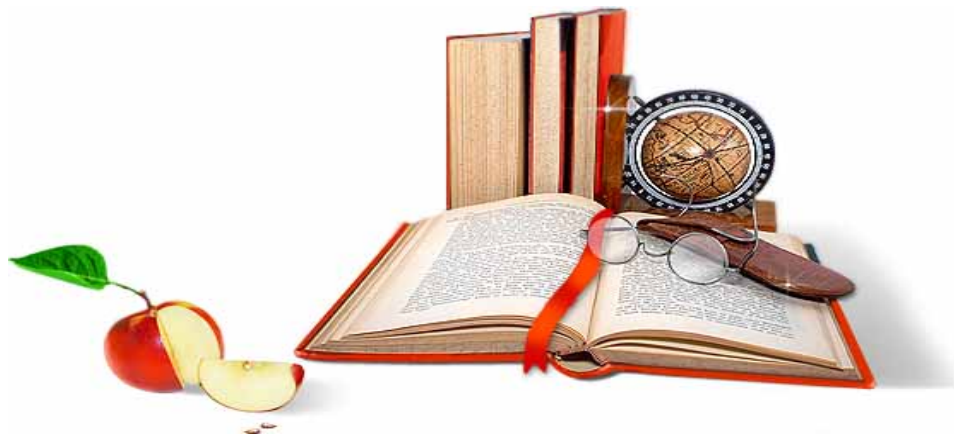
- omogućuje pojedincima da vide i izvan svoje najuže okoline,
- izaziva razumevanje dostignuća kompanija na svetskom glasu.

Koraci koji moraju da se preduzmu u cilju postizanja vrhunskih rezultata:

1. poznavati sebe, svoje snage i slabosti,
2. razumeti kako posluju vodeće kompanije iz oblasti u kojoj zelimo da se istaknemo,
3. koristiti najbolje raspoložive postupke i kontinuirano ih usavršavati,
4. kontinuirano poboljšavati poslovanje.

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM