

INTERKULTURNI MENADŽMENT

I KOLOKVIJUM

Šta je interkulturni menadžment?

- ✓ *Interkulturni menadžment je proces nametanja, mešanja, prihvatanja i uzajamnog očuvanja kulturnih vrednosti između različitih civilizacija, a u cilju globalizacije međunarodnog poslovanja.*

Materijalna kultura :

- ✓ a) je isto što i duhovna kultura
- ✓ b) često podrazumeva samo određeni broj kulturnih ustanova
- ✓ c) je rezultat tehnološke i ekonomske razvijenosti određene zemlje.

Nabrojati sve karakteristike kultura:

- ✓ Načelnost
- ✓ Deljivost
- ✓ Komunikativnost
- ✓ Stečenost
- ✓ Diferenciranost
- ✓ Trajnost
- ✓ Kumulativnost
- ✓ Dinamičnost

Jedna od karakteristika kulture je **deljivost** pod kojom se podrazumeva:

- Kultura je trajna kategorija i prenosi se sa generacije na generaciju. Kao takva ispoljava relativnu stabilnost i dugoročnu prepoznatljivost.
- Olakšavanje komuniciranja i sporazumevanja, doprinošenje većoj bliskosti i srodnosti između nosilaca i poznavalaca jedne kulture.
- Pripadnici različitih kultura imaju iste predstave o istoj stvari. Na taj način moguće je

prepoznavati i diferencirati individualna ponašanja.

- Kultura je društvena, a ne pojedinačna kategorija. Ona ne postoji sama za sebe, rezultat je društvene interakcije i kao takva "razliva" se i deli na pojedine članove društva

U istraživanju koje se ticalo stereotipizacije i opažanja, Britanci su okarakterisali Japance kao:

- a) Fleksibilne
- b) Otvorene
- c) Ambiciozne
- d) Tajanstvene ljude.

Izbegavanje nesigurnosti prema Hofstedu predstavlja...

- ✓ Kulturna dimenzija *izbegavanje nesigurnosti* predstavlja stepen do kog se ljudi osećaju ugroženima u dvosmislenim situacijama, pa su razvili verovanja i institucije kojima pokušavaju da izbegnu takvo stanje. Pripadnici ove kulturne dimenzije ne vole nesigurnost, izraženo im je jako verovanje u eksperte i njihovo znanje. Nastoje da sve aktivnosti strukturiraju i postavljaju više pisanih pravila. Menadžeri u kompanijama nastoje da izbegavaju rizik, kao, naravno, i svi ostali pripadnici ove kulturne dimenzije, a zbog postavljanja pisanih pravila na nižim hijerhijskim pozicijama službenici su uglavnom neambiciozni (Nemačka, Japan, Španija...).

Nabrojati sličnosti koje postoje među kulturama, a odnose se na uspešnost menadžera.

- ✓ slični stavovi vezani za poslovni uspeh, slični razlozi za donošenje odluka o izboru i naimenovanju;
- ✓ ustaljen odnos između visine uspeha koji menadžeri ostvare i njihovih ličnih vrednosti.

Objasniti šta se podrazumeva pod prostornom orijentacijom (1 od faktora različitosti među kulturama)

- ✓ Stavka prostorna orijentacija objašnjava kako se ljudi orijentišu u prostoru koji ih okružuje i kako doživljavaju njegovu upotrebu, a naročito kako se shvata smisao vlasništva nad prostorom.
- ✓ Ukoliko se radi o privatnom vlasništvu, raspored kancelarija je takav da su naglašene barijere, zatvorena vrata, a šema komunikacija je sa izraženom tajanstvenošću.
- ✓ Kod mešovitog vlasništva šema komunikacija je selektivna, poluprivatna, a kancelarije su tako uređene da se najčešće kombinuje „neformalan“ nameštaj uz „formalan“ sto.

- ✓ Javno vlasništvo nameće široke, otvorene šeme komunikacije, a raspored kancelarija je otvorenog koncepta, tj. nema barijera i svi mogu biti u jednoj prostoriji bez obzira na hijerarhiju.

Ukoliko je kulturna orijentacija jednog naroda prema obuzdavanju i kontroli onda je:

- ✓ a) kriterijum odlučivanja vođen emocijama, kao i sistem nagrađivanja
- ✓ b) kriterijum odlučivanja pragmatičan, a sistem nagrađivanja je zasnovan na rezultatima.
- ✓ c) kriterijum odlučivanja racionalan, a sistem nagrađivanja logičan

Interkultura je:

- ✓ Ukrštanje znanja i mešanje znanja i iskustva ljudi iz različitih kulturnih zajednica širom sveta
- ✓ Spoznaja i priznavanje različitih kulturnih zajednica širom sveta
- ✓ Prožimanje različitih kultura u cilju globalizacije međunarodnog poslovanja
- ✓ Stečeno znanje o iskustvima koje ljudi koriste u razvoju svog društvenog ponašanja

Opažanje je:

- ✓ realno tumačenje čoveka
- ✓ realno posmatranje poslovnog okruženja
- ✓ čovekovo tumačenje realnosti
- ✓ spoznaja o postojanju drugačijih kultura

Među ponuđenima, zaokružiti neke od osnovnih dimenzija kulture prema Hofstedu

- ✓ a) partikularizam
- ✓ b) prihvatanje rizika
- ✓ c) sistematičnost
- ✓ d) distanca moći
- ✓ e) individualizam
- ✓ f) proaktivnost
- ✓ g) izbegavanje nesigurnosti
- ✓ h) specijalizacija
- ✓ i) lojalnost

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**