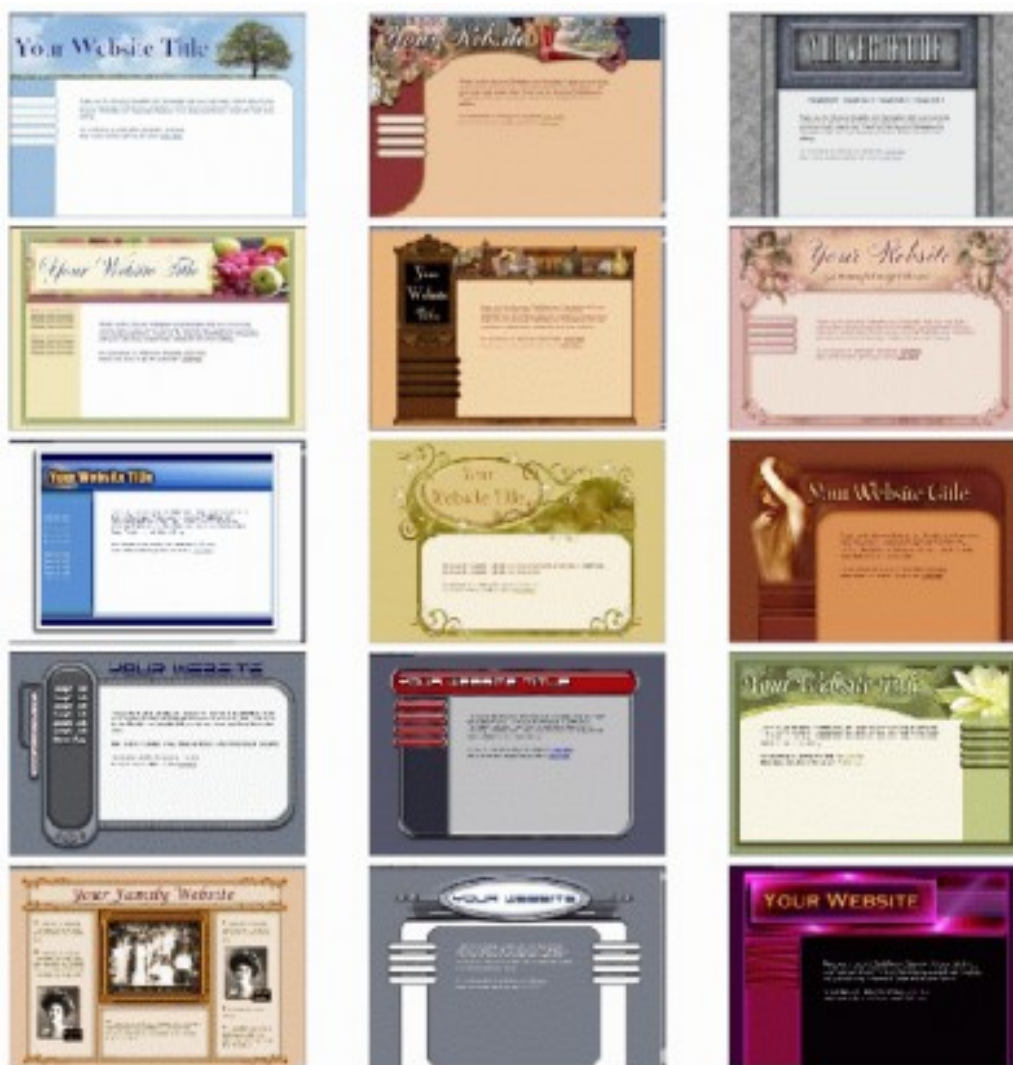


Agencija Tesa

Ponuda za izradu sajtova



Mi možemo, umemo i znamo....

Agencija Tesa

Ma kakvi sajтови?!

Ovo je uobičajena reakcija velike većine manje ili više uspešnih preduzetnika i privrednika. Kažemo, velike većine, jer je manjina otkrila prednosti poslovanja i reklamiranja na Internetu i oni spadaju u grupu veoma uspešnih poslovnih ljudi.

Šta je uopšte Internet za poslovne ljude? Postoji svet koji vidimo i osećamo oko nas – zgrade, ulice i gradovi, i ograničen je dometom naših čula i mogućnostima kretanja. Sa druge strane ekrana, postoji svet bez granica, Internet, u kojem svako od nas postoji ili ne.

Svaki posao se u suštini sastoji od kupovine i prodaje. Kupujemo ono što nam je potrebno za rad, i prodajemo svoj proizvod. Frizeri kupuju šampone, farbe i makaze i prodaju svoje znanje i veštinu upotrebe tih stvari. Automehaničari kupuju maziva, delove i opremu i prodaju svoje znanje pronalaženja i otklanjanja kvarova. Restorani od malo krompira, mesa i luka stvaraju gurmanske poslastice i naplaćuju svoju magiju pretvaranja običnog domaćeg pasulja u specijalitet zvani prebranac.

Na tom svetu zvanom Internet, ili postojimo ili ne, to je grad koji obuhvata ceo svet, celu planetu, i možemo imati svoju kuću i biti deo zajednice, ili ga ignorisati i propustiti brojne poslovne prilike i mogućnosti.

I šta će nama, malim lokalnim preduzećima sajтови? Dovoljno mi je da imam tablu sa natpisom firme i oznakom vrste posla.... Nije. Nije dovoljno. Jer, prateći isti primer sa početka, mali lokalni frizerski salon ima mušterije koje uglavnom žive do 2-3 km u okolini. A zašto mušterije ne bi bili i ljudi koji pored salona prolaze na putu do posla, ili svi oni koji žive u susednim ulicama i ni ne znaju za njega? Isto je i sa automehaničarima, restoranima, farbarama i malim marketima...

Ljudi po navici idu tamo gde su navikli, i nisu baš spremni da svoje navike menjaju, osim ako za to nemaju razlog. Mali marketi masovno propadaju, mada su u njima cene nekih proizvoda ponekad i niže nego u velikim supermarketima. Zašto? Zato što su ljudi navikli da u supermarketima imaju sve što im treba, po cenama koje već znaju i VERUJU da su mali marketi skuplji, pa tamo i ne ulaze. Frizera ne menjaju jer u lokalnom salonu znaju i kvalitet i CENU. Automehaničar iz susedne ulice ne radi baš najbolje ali nije skup... a ko zna koliko onaj drugi naplaćuje... Restoran? Ko zna koliko je tamo ručak ili večera, skupo je to... A ponekad, istina je da se i ne isplati kuvati, jer su cene u restoranima daleko niže nego što nam se čini....

U suštini, niko nema vremena da šeta i raspituje se o cenama i kvalitetu. E, zato postoji Internet! Jer, za svega nekoliko minuta, možete naći najpovoljniju i najkvalitetniju ponudu u Vašoj okolini...

Postoji i jedna specifičnost našeg kraja Srbije. Potez od bloka 70 do Surčina, od Dobanovaca do Ledina, je okružen aerodromom, obilaznicom, autoputem Beograd – Zagreb i Beograd – Novi Sad. Ukoliko stranac koji se kreće Koridorom 10, ili menja avion na aerodromu, ili putuje u pravcu Grčke ili Bugarske poželi da se negde odmori, opere auto, ruča ili provede dan u Srbiji, jasno je da neće ići 200km od svoje zacrtane putanje. A sve što mu je potrebno ima na nekoliko km od puta. I? Kako da on to zna? Ako nemate sajt na internetu, nema vas. Jednostavno, u tom globalnom svetu, na tom ogromnom tržištu bez granica, za tu masu od 10.000 ljudi koji se dnevno kreću oko Vas, Vi i ne postojite.

I šta je to sajt? Kuća u naselju. Ne postoji jednostavnije objašnjenje, i nemojte dozvoliti nikom da Vam priča komplikovane programerske priče o optimizaciji, dizajniranju i SQL postavkama. Jer, Vi verovatno nemate pojma, kao i većina, kako tačno funkcioniše katodna cev u TV, a ipak ga gledate, niti znate kako se tačno vrši prelom štampe i doziranje boje, ali ipak čitate novine.

Ono što jeste bitno je od čega se sajt sastoji i šta može da Vam donese!

Prvo, svaki sajt ima svoj domen, kao što prvo kupujete plac pa gradite kuću, tako i za sajt kupujete određeno ime. I kao što za plac pazite da ne bude podvodan, previše nagnut, ili kamenit, tako pažljivo bismo i ime. Jer, Mika Mikić koji ima automehaničarsku radionicu na 10 km od autoputa Beograd - Novi Sad, nikako neće svoj sajt nazvati mikamikicmehanicar. Jer ga tako niko nikada neće naći. Zato se pažljivo bira ime – mehanicarautoput ili mehanicarledine. Jer, onaj ko traži mehaničara pored autoputa traži ga baš prema tim rečima: mehaničar, autoput, ledine...

Sledeća faza je plan kuće. Četvoročlanoj porodici ne treba 18 spavaćih soba, ali je isto tako petočlanoj porodici garsonjera premala. Miki je dovoljno pet soba: u jednoj stoji objašnjenje ko je Mika i čime se bavi, u drugoj spisak usluga koje nudi i dobavljača materijala, u trećoj je cena svake usluge, u četvrtoj precizna mapa kako naći Miku i u petoj galerija slika koje pokazuju popravljene i održavane automobile. Ukoliko je u pitanju frizerski salon, slikaćemo frizure, a za restoran, enterijer i ukusno postavljenu hranu. Sve sobe su međusobno povezane, pa kada budući kupac uđe u jednu, lako će dobiti sve potrebne informacije. Ovaj proces se

zove planiranje sajta. Vi nam dostavljate svoju ponudu i cenovnik, slike možete slikati sami ili ćemo i to mi uraditi, i isplaniraćemo gde se šta gradi.

Potom, gradimo kuću. To je tehnički deo posla, postavljamo kvalitetne temelje da kuća može da poraste ukoliko poraste i Vaš posao, ali i dobru izolaciju od spoljnih uticaja, kiše, zemljotresa – padova sistema, blokada i sličnih elementarnih nepogoda koje se mogu pojaviti u virtuelnom svetu interneta.

Zatim, tu kuću sređujemo. Uvodimo struju, vodu, postavljamo ogradu i fasadu, gletujemo i krečimo. Odnosno, naš tim piše, briše, precrtava i pije litre kafe dok ne smisle kratak, jasan i efektan tekst koji u malo reči oslikava suštinu vašeg posla i privlači pažnju. Nije potrebno pisati čitave tekstove o opravci vozila, feniranju ili pripremi mesa za roštilj – dovoljno je uveriti kupca u širinu ponude i kvalitet i privući ga da proba. Tekstove možemo pisati na srpskom, engleskom, italijanskom, nemačkom, holandskom.. na kom god jeziku izaberete!

Sad smo završili kuću i moramo da napravimo dovoljno puteva kojima će nam kupci stizati. To se na Internetu zove e-marketing i postavljanje linkova. Postavićemo table i znake koji ukazuju i usmeravaju kupce koji voze internet putevima i dovode ih kod Vas. Postavljamo Vašu reklamu na oglasnike, forume, sajtove, postavićemo i banere na visoko rangiranim sajtovima.

Šta su baneri? Ogromni plakati koji se postavljaju na prometnim mestima, imaju jednak efekat kao da smo stavili Vašu reklamu na Avalski toranj da je vidi ceo Beograd, ili na čitavu visinu Palace Albanija na Terazijama. Tuda dnevno „prolaze“ hiljade ljudi i na taj način ih obaveštavamo da Vi postojite. Ove reklame imaju rok trajanja, od 3 do 60 dana, i mi ih možemo za Vas postavljati jednom godišnje ili jednom nedeljno, po Vašoj želji i dogovoru. Ako je Vaša glavna sezona leto, napravićemo reklamnu kampanju pred sezonu, ukoliko je posao stabilan tokom godine, radićemo reklamiranje jednom u dve nedelje ili svakog meseca. Ovaj ritam zavisi od konkretnog posla i dogovora sa Vama.

Mi Vašu kuću i održavamo: čistimo oluke, kosimo travu, otpušavamo cevi i farbamo stolariju. To se zove održavanje sajta, i u tom procesu menjamo Vaš cenovnik, ako ste promenili cene, menjamo i dodajemo slike ako ste u međuvremenu popravljali Ferarija ili pobedili na takmičenju za najbolju frizuru ili osmislili novo jelo za ponudu u restoranu.

Sledeća stavka je povezivanje u sistem. Ovo se može uporediti sa premeštanjem gradskog saobraćaja i dovođenjem autobusa, tramvaja, trolejbusa i metroa pred Vašu kuću. Povezaćemo Vas sa ostalim našim klijentima, pa će onaj ko potraži frizera na Ledinama na istom mestu naći i obaveštenje o restoranima i dečijim

igraonicama u okolini, gde mama može da ostavi dete dok se šiša i fenira. A ako kupac traži automehaničara, videće i frizerske salone, perionice automobila i šoping centre koji se nalaze u okolini. Na taj način, Vi, naši klijenti, vučete jedni druge tamo gde jedni drugima niste konkurencija, i pružate jedni drugima najbolju moguću podršku.

Poslednje, ali možda i najvažnije, je da postajete deo velike mreže koja ima svoje stalne kupce i čiji se spisak kupaca neprestano širi. Kako? Mi imamo svoj oglasnik koji, za razliku od štampanih koji se kupuju na kioscima ili ubacuju besplatno u poštanske sandučice, stiže jednom nedeljno na mailove, odnosno adrese, 200.000 ljudi. Dakle, svake nedelje će 200.000 ljudi videti šta Vi te nedelje nudite i na šta ih pozivate. Preporučujemo klijentima da za svaku nedelju osmisle poseban popust za nešto: popust na feniranje posle šišanja, popust na zamenu ulja ukoliko ga kupite kod nas, popust na predjelo ako dođete na roštilj. Dobro je svake nedelje menjati ponudu, jer time svake nedelje dajete kupcima novi razlog da dođu baš kod Vas. Naš oglasnik, koji se u Internet rečniku obično zove newsletter, ima sektore koji su univerzalni za celu Srbiju i odeljke za gradove, delove grada i mesta. Tako da će Vaši kupci u okolini biti obavešteni i o Vašem postojanju i o trenutnim akcijama.

Sajtovi koji su centar našeg posla imaju page rank 6, što znači da su jednako poznati i popularni u internet svetu kao što je svima poznat Hram Svetog Save u Beogradu, Petrovaradin u Novom Sadu ili kragujevačke Šumarice. To je tačka oko koje se dnevno okreće od 3.000 do 10.000 ljudi, plus onih 200.000 koji dobijaju obaveštenje o Vama.

A fejsbuk? Tačan naziv je Facebook (FB), i to se najlakše može uporediti sa jednom ogromnom brbljivom oglasnom tablom koja se obraća svakom svom prijatelju. Svako ko želi može da otvori nalog, uspostavi vezu sa oglasnom tablom, da šalje i prima informacije i komunicira sa ostalim učesnicima u razgovoru. Kao i kod svakog razgovora, ako svi pričamo u glas, niko nikog neće čuti, pa Facebook ima formirane grupe i administratore koji usmeravaju i kontrolišu kad ko šta priča. Naša grupa ima oko 200.000 naloga, što praktično znači da reklamu koju mi pustimo, odnosno, koju preko naše oglasne table pošaljemo članovima, čita 200.000 ljudi. To ima isti efekat kao da idete ulicom i zaustavite 200.000 ljudi i svakom ponaosob objasnite ko ste, čime se bavite i zašto treba baš kod Vas da dođu.

Da saberemo: 200.000 ljudi na FB, 200.000 mailova i 3-10.000 ljudi dnevno koji se kreću kroz naše sajtove. Ne postoji drugi način na koji možete da dođete i doprete do ovolikog broja potencijalnih kupaca.

U nastavku ćete videti jedan primer izgleda sajta, i u dogovoru sa Vama oblikovaćemo, isplanirati, sagraditi, srediti i održavati kuću po Vašim potrebama i ukusu.

Vama vaša poslovna kuća na Internetu mora da donese nove kupce, otvori nova tržišta i poveća prodaju i promet. Da bismo to postigli, moramo je sagraditi od kvalitetnog materijala, na pravom mestu i ukusno je i efektno dekorisati. Mi to radimo već 11 godina i dokazali smo da znamo svoj posao!

Naš tim ima 9 stručnjaka, inženjere informatike, marketing eksperte, pravnike, tekstopisce, web dizajnere i sistem inženjere, koji su, okupljeni na jednom mestu, odlično izbalansirana logistička podrška Vašem poslovanju, a ujedno su savršeno obučeni i iskusni da Vas prate u Vašem napredovanju. Okupljeni na jednom mestu, smanjujemo troškove sopstvenog poslovanja i možemo Vam ponuditi najviši kvalitet po najnižim mogućim cenama.

Cenovnik:

1. Domen-ime: 15€ godišnje;
2. Priprema tekstova i slika: 15€ za sve tekstove na sajtu;
3. Postavljanje sajta: 50€;
4. E-marketing:

	1 godišnje	2 puta godišnje	3 puta godišnje	4 puta godišnje	Svakog meseca
50 oglasnika i foruma + FB	84€ (7€)	144€ (12€)	216€ (18€)	252€ (21€)	408€ (34€)
100 oglasnika i foruma + FB	120€ (10€)	204€ (17€)	300€ (25€)	420€ (35€)	600€ (50€)
500 oglasnika i foruma + FB	504€ (42€)	960€ (80€)	1200€ (100€)	1800€ (150€)	2700€ (225€)

* Cena je za celu godinu i može se platiti u 12 rata. (U zagradi je cena za mesečno plaćanje)

5. Baneri: od 30€ do 100€ mesečno
6. Newsletter: objava je 100 din po newsletteru.
7. Kopiranje sajta na strani jezik: 70€ po jeziku, ako želite više jezika, dogovorićemo se!

Šta uključuje naša ponuda?

Pokušali smo da napravimo najpovoljniju moguću ponudu za Vas, da biste brzo, lako i povoljno stvorili Vaše mesto u Internet svetu, mesto koje ćemo kasnije reklamirati i unapređivati prema Vašim potrebama, profilu kupaca i vrsti posla.

Naš paket uključuje sledeće:

- domen;
- priprema tekstova i slika;
- postavljanje sajta;
- 100 oglasnika i foruma gde ćemo postaviti i objaviti Vašu reklamu;
- baner na glavnom sajtu koji će tamo stajati mesec dana;
- jedno objavljivanje Vaše ponude u našem newsletteru;

Ukupno, sa popustom: 200€

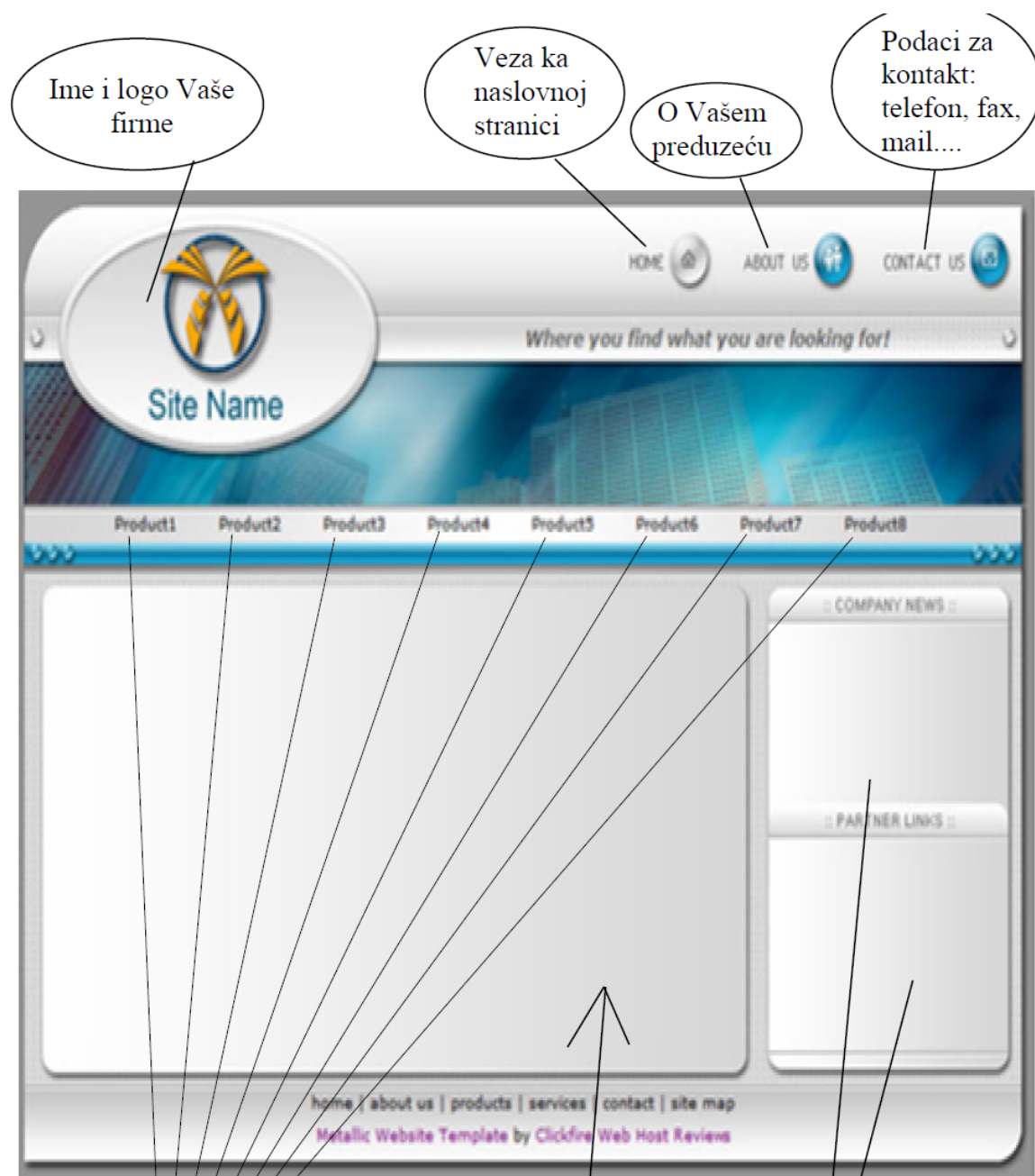
Ugovor sklapamo na dve godine, s tim što u prvoj godini plaćate 200€ za izradu sajta, a u drugoj godini samo 60€, odnosno 5€ mesečno za održavanje sajta (izmene slika, cenovnika, održavanje Vaših banera na drugim sajtovima i banera koji su postavljeni kod Vas). Možete izabrati bilo koji od oblika reklamiranja koji su ponuđeni, newsletter, trajni baner, reklamiranje na oglasnicima i sl, a cene u tabeli nisu fiksne – uvek se možemo dogovoriti i zajednički isplanirati Vašu reklamnu kampanju.

Primer koji vidite na sledećoj stranici je upravo to – primer!

Vaš sajt pravimo originalno za Vas, možete pogledati i prošetati Internetom i pronaći sajt koji Vam se sviđa, ili nam recite koje boje, oblike i vrste slova želite, ili prepustite našim dizajnerima koji imaju godine iskustva i stotine sajtova iza sebe da sve to pripreme i oblikuju za Vas. Postoje određena pravila koja su pokazala da donose najviše klijenata – šareni sajtovi za dečije igraonice, ozbiljni, plavo-crno-beli za knjigovodstvene agencije, vedri, crveni, žuti i svetlo plavi za frizerske salone i prirodne, boje krompira, spanaća i smeđa boja mesa za restorane – da probude apetit već na prvi pogled... Suština je, naši su dizajneri završili školu, stekli iskustvo i najbolje znaju kako prodati svaku robu i uslugu. Postojimo 10 godina, proslavili smo i prvi jubilej, zahvaljujući tome što se dobar glas čuje daleko!

Veliki pozdrav

Stručni tim
Agencija Tesa



Stranice: kako doći do Vas, mapa, opis posla, cenovnik, galerija fotografija, komentari zadovoljnih mušterija itd...

Vaše trenutne akcije, popusti, novo u ponudi...

Posebna obaveštenja, baneri Vaših komšija i ostalih članova sistema...

Neki od sajtova koje smo radili:

www.persu.rs
www.bscomputer.com
<http://svetosavlje.rs>
www.maturskiradovi.net
www.essaysx.com
i mnogi, mnogi drugi...

