

UPUTE ZA PISANJE SEMINARSKOG RADA

Seminarski rad mora sadržavati minimalno 12 stranica čistog teksta (ne računajući naslovnu stranu, sadržaj i popis literature).

Slova veličina 12, Times New Roman, prored 1,5, margine ravne sa obje strane, stranice numerirane.

- **Uvod**
- **Razrada**
- **Zaključak**
- **Literatura**
- **Prilozi**

Pri pozivanju na druge autore izvor se navodi u tekstu tako da se referenca stavi u zagrade, a sadrži prezime autora i godinu izdanja (Alinčić, 1995.) odnosno ako se navodi citat onda se uz navedene podatke dodaje i stranica (Alinčić, 1995, 5).

Na kraju rada navodi se cjelovit popis literature (isključivo radovi na koje se autor poziva u tekstu), abecednim redom prema prezimenu autora, bez numeriranja, na sljedeći način:

MONOGRAFIJA

Singer, M., Mikšaj-Todorović, Lj., Poldrugáč, Z. (1989.) Kriminalitet na štetu maloljetnika. Zagreb: Školska knjiga.

ZBORNIK

Rudan, V. (2001.) Preventivni aspekti ranog odnosa majka - djeteta u zaštiti mentalnog zdravlja djece. U: Janković, J. i Bašić, J. (ur.) Prevencija poremećaja u ponašanju djece i mladih u lokalnoj zajednici. Zagreb: Povjerenstvo vlade Republike Hrvatske za prevenciju poremećaja u ponašanju djece i mladeži i zaštitu djece s poremećajima u ponašanju, 115-124.

ČLANAK U ČASOPISU

Hrabar, D. (2001) Zanemarivanje i zlostavljanje djece u obitelji. Dijete i društvo, 3 (1-2), 21-32.

Ako je riječ o e-knjizi, e-časopisu, članku na internetu i sl. (najčešće u PDF formatu)

Memorandum on Lifelong Learning. (2000). Brussels: Commission of the European Communities. URL: <http://www.bologna-berlin2003.de/pdf/MemorandumEng.pdf> (11.04.2007.)

Ako se tekst odnosi na web stranicu u cjelini i razne materijale na njoj,

onda se taj podatak stavlja u bilješke u fusnoti gdje se navodi samo URL i datum pristupa web stranici.

URL: <http://www.literacytrust.org.uk/Database/quote.html> (10.04.2007.)

Ako se neki autor citira PREMA drugom autoru onda se izvor navodi na sljedeći način:

Stief, 1991., prema Warner Schaie, 2001.

Bilješke koje pojašnjavaju tekst navode se u fusnoti.

Studenti koji izlažu seminarske radove, rad moraju poslati minimalno dva dana prije izlaganja.

POZIVANJE NA IZVORE UNUTAR TEKSTA JE NUŽNO!

PARAFRAZIRANJE ILI CITIRANJE BEZ POZIVANJA NA IZVOR JE KRAĐA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA!!

PRIMJER NASLOVNE STRANE

SVEUČILIŠTE U MOSTARU

FILOZOFSKI FAKULTET

Socijalni rad

ZAVISNE I NEZAVISNE VARIJABLE

Seminarski rad iz kolegija: Nasilje nad i među djecom i mladima

Student: Mate Matić

Mentor: prof.dr.sc. Petar Petrović

(Mentor je nositelj kolegija, a ne asistentica. Obvezno navesti titule!)

Mostar, ožujak 2011.

PRIMJER SADRŽAJA

SADRŽAJ

I. UVODNE NAPOMENE.....	2
II. METODOLOGIJSKE OSNOVE RADA.....	4
III. UPORIŠTA AMERIČKE KULTURE.....	4
3.1. Uspjeh.....	5
3.2. Sloboda.....	6
3.3. Pravda.....	6
IV. RANIJI POGLEDI NA AMERIČKU KULTURU.....	9
4.1. Nezavisni građanin.....	10
4.2. Poduzetnik.....	10
4.3. Menadžer.....	11
4.4. Terapeut.....	11
V. INDIKATORI TRANSFORMACIJE KULTURE I ULOGA MEDIJA U NJENOM ŠIRENJU.....	12
5.1. Nestanak protestantske etike.....	14
5.2. Vrijednosti.....	17
5.3. Nestajanje obitelji.....	20
5.4. Odgoj djece.....	21
5.5. Transformacija komunikacije.....	23
5.6. Medijski odgoj kao prevencija od manipulacije.....	26
VI. UTJECAJ MEDIJA NA DJECU I MLADE.....	27
6.1. Utjecaj reklama.....	30
6.2. Ovisnosti kao karakteristika mlade generacije.....	33
VII. STJECANJE MEDIJSKIH KOMPETENCIJA.....	35
7.1. Diferencijacija medijskih kompetencija i medijske pismenosti.....	37
7.2. Razvoj kompetencija.....	38

Obvezna literatura

- Miliša, Z., Tolić, M., i Vertovšek, N., (2009), *Mediji i mladi – Prevencija ovisnosti o medijskoj manipulaciji*, Sveučilišna knjižara Zagreb ICEJ.

Dopunska literatura

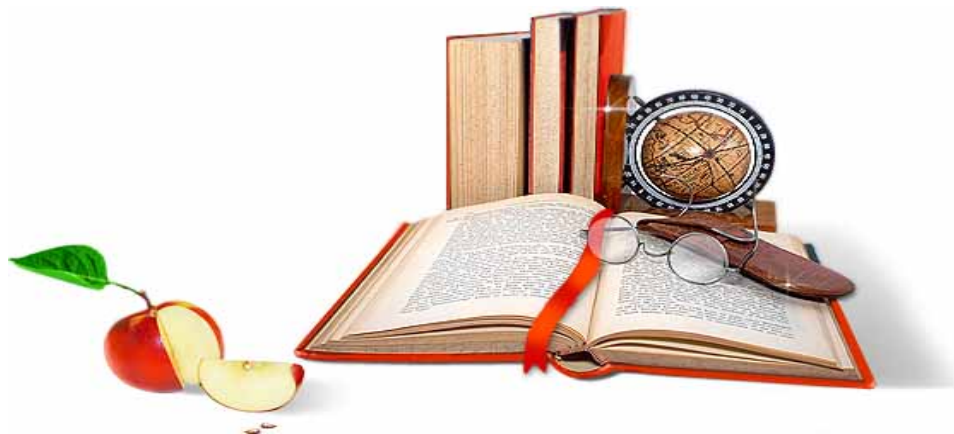
- Baacke, D. (2007), *Medienpädagogik*. Max Niemeyer Verlag, Tübingen.
- Burdije, P. (2000), *Narcisovo ogledalo*. Biblioteka Multimedia, Beograd.
- Hoffmann, B. (2003), *Medienpädagogik*, Verlag Ferdinand Schöningh, GmbH, Paderborn.
- Hepp A. (2006), *Kultur – Medien – Macht*, VS Verlag für Sozialwissenschaft, GmbH, Wiesbaden.
- Hünther, S. Brehm- Klotz. (1990.), *Grundbegriffe der Medienpädagogik*, Boblingen.
- Ilišin, V., Marinović Bobinac, A. i Radin, F. (2001), *Djeca i mediji: Uloga medija u svakodnevnom životu djece*. Zagreb: DZZOMM i IDIZ.
- Košir, M., Zgrabljic, N. i Ranfl, R. (1999), *Život s medijima: Priručnik o medijskom odgoju za roditelje, nastavnike i učitelje*. Doron, Zagreb.
- Luhmann, N. (1991), *The Theory of Communication*, Loet Leydesdorff, Amsterdam.
- Miliša, Z. (2006), *Manipuliranje potrebama mladih*, Markom, Zagreb.
- Miliša, Z. i Zloković, J. (2008), *Manipulacija djecom u obitelji i medijima*. Zadar – Rijeka: Markom usluge d.o.o.
- Nazare-Aga, I. (2006), *Manipulatori su među nama*. Škorpion, Zagreb.
- Schrob, B. (1995), *Medienaltag und Handeln. Medienpädagogik in Geschichte, Forschung und Praxis*, Opladen
- Vujević, M. (2001), *Politička i medijska kultura u Hrvatskoj*. Školska knjiga, Zagreb.
- Zgrabljic-Rotar, N. /ur./ (2005), *Medijska pismenost i civilno društvo*. Sarajevo: Mediacentar.

Priručnici i časopisi

Časopisi: *MediAnali* (Sveučilište Dubrovnik) i *Medijska istraživanja*

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM