

**UPUTSTVO
ZA IZRADU ZAVRŠNIH I DIPLOMSKIH RADOVA IZ PREDMETA**

- a) "MARKETING U TURIZMU"
i
b) " MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE "

Prof. Dr Xxxx Xxxx
asistent: mr Xxxx Xxxxx

OBJAŠNJENJE U VEZI IZRADE ZAVRŠNOG I DIPLOMSKOG RADA:

Rad se uzima na kraju studija (sa 1 do 2 zaostala ispita).

Kontakt sa asistentom (e-mail: xxxxxx@neobee.net) pri izboru teme, izrade sadržaja, odobravanja sadržaja-strukture (sa Uvodom, Zaključkom i Literaturom).

Konsultacije se obavljaju e-mailom i telefonom (021-xxx-xxxxx) tokom izrade rada ili lično na fakultetu: ponedeljkom, utorkom i sredom od 11-13 časova (kabinet xx. XY sprat)

Prijava rada se vrši u službi za diplomatske studije u Novom Sadu.

Od studenta se očekuje da izradi i odbrani diplomski rad u razumnom roku (do najviše 4 meseca), u protivnom data tema će biti stornirana.

STRUKTURA ZAVRŠNOG, DIPLOMSKOG RADA

SADRŽAJ

UVOD

Teorijski okvir rada (najviše tri celine)

1.
 - 1.1.
 - 1.1.1.
 - 1.1.2.
 - 1.2.
2.
 - 2.1.
 - 2.1.1.
 - 2.1.2.

3.

ZAKLJUČAK

LITERATURA

PRILOZI

ELEMENTI ZAVRŠNOG, DIPLOMSKOG RADA

Sadržaj rada

U sadržaju moraju biti navedene sve tačke diplomskog rada i stranice na kojima se one nalaze.

Po principu decimalne klasifikacije prikazati u sadržaju naslove i podnaslove do trećeg nivoa razrade (npr. 1.; 1.1.; 1.1.1.).

Uvod

Uvod služi da se da kratki prikaz celokupnog diplomskog rada, gde autor opisuje cilj, svrhu i značaj obrađivane teme. Obim: 1-2 stranice.

Teorijski i aplikativni okvir rada

U ovom delu rada autor obrađuje temu, kroz navedena poglavlja na bazi literature, koja je relevantna za obradu teme rada. U teorijskom i aplikativnom delu rad treba da ima najviše tri celine, obima oko 30-35 stranica.

Zaključak

U zaključku se kratko i jasno iznose kvalitativni zaključci (bez brojki, podela i sl.) iz istraživanja obrađenog u radu. Kandidat obrazlaže zaključke do kojih je došao a na bazi postavljenog cilja. Obim: 1-2 stranice.

Literatura

Navodi se korišćena literatura, kao i Internet adrese. Svaki izvor treba da je označen rednim brojem (sa tačkom iza broja).

Navođenje literature se vrši abecednim (azbučnim) redom početnog slova prezimena autora

Primeri:

1. Bakić O., *Marketing u turizmu*, Fakultet za uslužni biznis, Sremska Kamenica, 2008.
2. Muhi B., *Application of marketing concept in the development of wine tourism in North Bačka*, Third Biennial International Congress - Hotelplan, Belgrade, 2007.
3. *Marketing strategija turizma Vojvodine*, Univerzitet Educons, Sremska Kamenica, 2009.
4. <http://www.world-tourism.org> - *World Tourism Organization* - Svetska turistička organizacija
5. <http://www.eurogites.com> - Evropska federacija za seoski turizam

Prilozi

Diplomski rad može biti upotpunjen i određenim prilogima, kao što su npr. grafički prilozi (slike, fotografije), tekstualni prilozi (dokumenti, tabele, itd.). U samom tekstu rada se pozivom na broj priloga (npr. Prilog 1, str. 23; Prilog 2, str. 24 itd.) upućuje na njegovo korišćenje.

OBIM RADA I STANDARDI TEHNIČKOG UREĐENJA

Diplomski rad (svi delovi zajedno) treba da bude obima oko 35-50 stranica teksta, rađenog u programu Microsoft Word. Rad može da sadrži i odgovarajuće ilustracije, tabele, grafikone u skladu sa temom koja se obrađuje (Priloga ne bi trebalo da bude više od 5-6).

Tehničko uređenje rada podrazumeva standardizovanje celokupnog teksta i svih priloga, prema sledećim kriterijumima:

- Format A4
- Font - Times New Roman
- Veličina slova 12, naslovi 14
- Prored (singl)
- Margine 2,5 cm
- Stranice numerisati (u desnom donjem uglu)
- Fusnote treba da su numerisane, i da imaju sledeću formu:

Autor, naslov rada (knjiga, članak, konferencijsko saopštenje i sl.), izdavač, mesto, godina izdanja, broj stranica sa koje se citira

npr.:

Bakić O., *Marketing menadžment turističke destinacije*, Univerzitet Educons, Sremska Kamenica, 2009. str. 56.

- Fusnote u Word-u kucati sa *Insert – Reference – Footnote*, a ne nameštanjem raznih okvira,
- Završen rad se predaje u tri primerka , kao i na CD-u

IZBOR TEME

Studenti sami biraju tematsko područje svog diplomskog rada iz dole datog spiska, koje korespondira sa sadržajem programa predmeta. Tema diplomskog rada se dopunjuje i konačno definiše vodeći računa i o ličnom afinitetu studenta, prethodnom znanju, ličnim iskustvima u području istraživanja i interesovanjima.

a) Marketing u turizmu

Okvirne teme za diplomske radove:

1. Teorijski aspekti izučavanja marketinga u turizmu
2. Turističko tržište i primena marketinga
3. Primena kompjuterske tehnologije na turističkom tržištu
4. Razvoj informacionih sistema u turističkim preduzećima
5. Razvoj informacionih sistema na nivou turističke politike
6. Politika turističkog proizvoda
7. Politika cena u turizmu
8. Promociona politika u turizmu
9. Kanali prodaje u turizmu
10. Sadržaj i značaj upravljanja marketing aktivnostima u turizmu
11. Nivoi planiranja marketing aktivnosti u turizmu
12. Koordinacija marketing aktivnosti u turizmu
13. Strategija diferenciranja turističkog proizvoda

14. Strategija segmentacije turističkog tržišta
15. Strategija profilisanja imidža i pozicioniranje u turizmu
16. Primena integralnog marketinga kod hotelijerskih preduzeća
17. Primena integralnog marketinga kod organizatora putovanja i putničkih agencija
18. Primena integralnog marketinga kod nacionalne turističke organizacije
19. Promene u makromarketingu i uticaj na turizam
20. Promene u mikromarketingu i uticaj na turizam

b) Menadžment turističke destinacije

Još jedan broj tema se može raditi na predmetu Marketing menadžment turističke destinacije, kada se iscrpe prethodnih 20 tema (dogovor sa nastavnikom)

POLAZNA (OSNOVNA) LITERATURA:

1. Dr Ognjen Bakić, *Marketing u turizmu*, Fakultet za uslužni biznis, Novi Sad, 2008.
2. Dr Ognjen Bakić, *Marketing menadžment turističke destinacije*, Educons, Sremska Kamenica, 2009.
3. Grupa autora, *Megatrendovi u savremenom turizmu*, Educons, Sremska Kamenica, 2009.
4. Dr S. Unković, Dr K. Čačić, Dr O. Bakić, *Savremena kretanja na turističkom tržištu*, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002.
5. Dr O. Bakić, Dr Č. Ljubojević, mr M. Bakić, *Marketing strategija turističkih usluga*, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd, 2002.
6. Dr O. Bakić, Dr Č. Ljubojević, Dr A. Živković, *Menadžment usluga u savremenoj ekonomiji*, Ekonomski fakultet, Beograd, 1998.
7. *Strategija razvoja turizma Republike Srbije*, prvi fazni izveštaj, Horwath Consulting Zagreb, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005.
8. *Marketing strategija turizma Vojvodine*, Univerzitet Educons, Sremska Kamenica, 2009.

NASLOVNA STRANA RADA

Naslovna strana diplomskog rada treba da bude urađena prema datom primeru:

Plava boja, tvrd povez

Zlatna slova

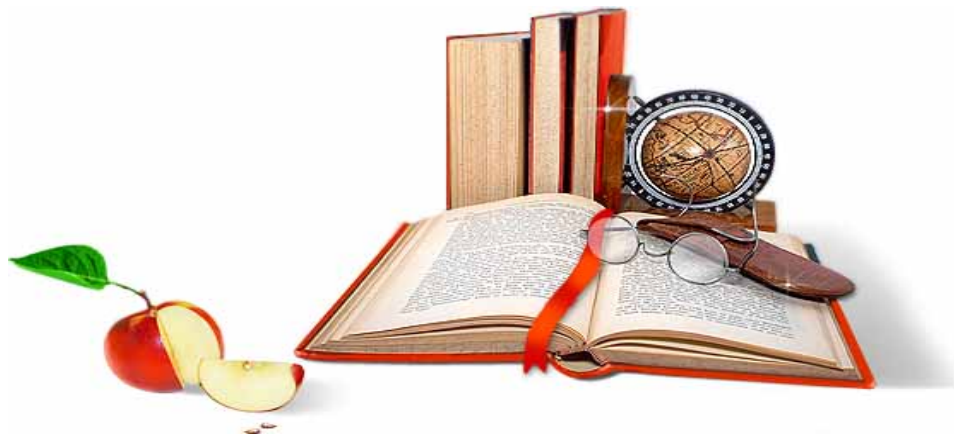
EDUCONS UNIVERZITET	
FAKULTET ZA USLUŽNI BIZNIS	
Sremska Kamenica	
NASLOV RADA	
Završni ili diplomski rad	
Mentor:	Kandidat:
Prof. dr Ognjen Bakić	xy
Sremska Kamenica	
20xx.	

JAVNA ODBRANA ZAVRŠNOG, DIPLOMSKOG RADA

Završni deo diplomskog rada je prezentacija, odn. javna odbrana. Na javnoj odbrani kandidat izlaže suštinu svog rada u okviru zadatog vremena od desetak minuta. Posle toga komisija (koju čine mentor diplomskog rada i članovi komisije) komentarišu rad, daju svoje mišljenje o radu i postavljaju pitanja kandidatu. Ocena na diplomskom radu je, na određeni način, zbir ocena koje kandidat ima tokom studija, zatim na predmetima Marketing u turizmu i Menadžment turističke destinacije, kao i pismene izrade i usmene odbrane diplomskog rada.

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM