

SEMINARSKI RADOVI IZ MARKETINGA

BESPLATNI SEMINARSKI, MATURSKI, DIPLOMSKI, MATURALNI I MAGISTARSKI NA SAJTU

Kontakt na sajtu: <http://www.maturskiradovi.net/eshop>

Kontakt na e-mail: maturskiradovi.net@gmail.com

seminarski, maturski, download, besplatno, free, radovi,
Arheologija, Astronomija, Biologija, Ekologija, Ekonomija,
Elektrotehnika, Energetika, Etnologija, Filozofija, Fizika,
Gradjevinarstvo, Hemija, Informatika, Internet, Istorija,
Jezici, Knjizevnost, Komunikologija, Logistika, Logopedija,
Masinstvo, Marketing, Matematika, Medicina, Menadzment,
Novinarstvo, Obrazovanje, Organizacija, Ostalo, Pedagogija,
Politika, Poljoprivreda, Pravo, Psihologija, Racunovodstvo,
Saobracaj, Slikarstvo, Sociologija, Statistika,
Stomatologija, Tehnologija, Telekomunikacije, Teologija,
Umetnost, Veterina

Špeditorske I Transportne Kompanije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za ekonomiju i menadžment

Životen Stil (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Ekonomski fakultet

Životni Ciklus Proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za obrazovanje diplomiranih pravnika i ekonomista za rukovodeće kadrove u privredi

Životni Ciklus Proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: FORKUP

Životni Ciklus Proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski fakultet

Abrika Akumulatora Sombor Na Tržištu Eu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad

Ad Budućnost

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad

Aerodrom Beograd - Studija Slučaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Visoka škola modernog biznisa

Affiliate Marketing (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: FAMIS

Analiza Aspekata Poslovanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 43 | Nivo: Tehnički fakultet Mihajlo Pupin

Analiza Koncepta - Literarni Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: VPTS

Analiza Okruženja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka poslovna škola

Avon - Međunarodni Brend

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Ekonomski fakultet

Benchmarking Kao Instrument Totalnog Upravljanja Kvalitetom Tqm

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski fakultet

Biznis Plan - Str Dutel

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Blog Kao Instrument Internet Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 5 | Nivo: VIPOS, Valjevo

Brand

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Sveučilište u Zadru Odjel za informatologiju i komunikologiju

Brend

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za obrazovanje rukovodećih kadrova u privredi, Novi Sad

Brend

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24

Brend - Marka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 36 | Nivo: FON

Brending Kao Značajna Funkcija Savremenog Marketinga I Veza Sa Ponašanjem Potrošača I Kupaca

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 52 | Nivo: Fakultet za poslovnu ekonomiju

Brendiranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: PFB

Cena Kao Instrument Marketing Miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka

Cena Kao Instrument Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Cena U Međunarodnom Marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Visoka poljoprivredna škola

Cene Proizvoda, Novih Proizvoda I Brendova U Marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac

Cijena Kao Instrument Marketing Miksa U Uslužnim Preduzećima

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 49 | Nivo: Fakultet za menadžment

Cijena Kao Instrument Međunarodnog Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka

Ciljni Marketing I Glavni Koraci U Ciljnom Marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Coca Cola

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za kulturu i medije

Crm

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Da Li Su Svi Marketinški Stručnjaci Lažovi

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10

Definisanje I Značenje Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Definisanje O Značenje Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Definisanje, Suština I Značaj Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: VPŠ PEP Beograd

Dezintegrirani Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 30 | Nivo: Visoka škola

Dimenzije Kvaliteta Usluge

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Visoka škola modernog biznisa

Direktna Prodaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Ekonomski fakultet

Direktni On-line Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Koledž za informatiku i menadžment Janjoš, Prijedor

Distribucija Kao Elemanat Marketing Mixa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Distribucija Kao Element Marketing Miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Čačak

Distribucija Kao Element Marketing Miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka poslovna škola Leskovac

Dizajn I Pakovanje Proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Visoka strukovna škola za preduzetništvo

Društvo I Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Janjos Prijedor

Društvo I Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

E-mail Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Fakultet organizacionih nauka

Ekološki Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: FON

Ekonomska Propaganda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Visoka poslovna škola

Elektronski Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za poslovne i pravne studije

Elektronsko Izdavaštvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 43 | Nivo: Fakultet za Industrijski Menadžment, Kruševac

Elementi Marketing Mix-a U Maloprodaji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad

Eseji O Deontologiji, Medijima I Oblikovanju Mišljenja Javnosti

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28

Evolucija Kanala Prodaje U Savremenoj Privredi

Vrsta: Završni rad | Broj strana: 58

Faktori Koji Određuju Cenu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23

Filmski Marketing - Konkretni Promotivni Mehanizmi Za Najavu Filma

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Finansijski Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Fakultet pravnih nauka, Banja Luka

Formiranje Cijena Za Nove Proizvode

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije, Istočno Sarajevo

Funkcionisanje Elemenata Marketing Miksa U Firmi Hotel Drina

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet za primjenjenu ekonomiju, Banja Luka

Globalni Mediji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9

Grupna Dinamika I Timski Rad

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije - menadžment malih i srednjih preduzeća

Heineken Analiza Na Slučaj (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 5 | Nivo: American College

Hotelski Standardi

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Informisanje Potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Pravni fakultet za obrazovanje diplomiranih pravnika za privredu i pravosuđe

Instrumenti Marketing Miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 32 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Instrumenti Marketing Miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Tehnicki fakultet, Čačak

Instrumenti Marketing Miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Čačak

Instrumenti Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Interaktivni Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Akademija za poslovnu ekonomiju

Internet Biznis Plan Zabavnog Parka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: FON

Internet Kao Sredstvo Komunikacije

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 63 | Nivo: FON

Internet Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22

Internet Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Singidunum

Internet Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad

Internet Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

Internet Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13

Internet Marketing I Crm

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 60 | Nivo: Univerzitet u Beogradu Fakultet organizacionih nauka
Laboratorija za elektronsko poslovanje

Internet Marketing I Njegova Opravdanost Korištenja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Ekonomski fakultet u Sarajevu

Ispitivanje Tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17

Istarživanje Marketinga I Marketing Miks M'c Donalstda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21

Istraživanja Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Megatrend

Istraživanje - Zadovoljstvo Studenata Fon-a

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Fakultet organizacionih nauka

Istraživanje Marketinga - Stav Javnosti O Brendu Ilidžanski Dijamant

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu - MARKETING

Istraživanje Marketinga I Marketing Miks Mc Donaldsa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28 | Nivo: Otvoreni univerzitet vitez, Travnik

Istraživanje Marketinga U Funkciji Donošenja Poslovnih Odluka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Univerzitet sinergija, poslovni fakultet

Istraživanje Ponašanja Finalnih Potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: VES Pec - Leposavic

Istraživanje Ponašanja Finalnih Potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: VEŠ Peć - Leposavić

Istraživanje Tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25

Istraživanje Tržišta Za željeznice BiH

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije

Istraživački Proekt Na Kompanijata Labud Zagreb (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: SEE UNIVERSITY

Istrazivanje Na Pazarot Za Citanosta Na Lajf Magazin (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Ekonomski fakultet

Izbor Ciljnog Tržišta I Pozicioniranje Na Ciljnom Tržištu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 27 | Nivo: Srednja ekonomska škola, Sarajevo

Izgradnja Odnosa Sa Potrošačima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22

Just-in-time I Qr Logistika

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Ekonomski fakultet, Beograd

Kafa Za Poneti In Pack

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Ekonomski, Univerzitet Singidunum

Kampanja Studentskih Organizacija Za Povećanje Izlaznosti Studenata I Mladih U Gradovima Na
Predsedničke Izbore 2008.

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: FON

Kanali Disribucije Sportske Obuće

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

Kanali Distribucije I Međunarodni Marketing Program

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Kanali Distribucije Kao Instrument Marketing Miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Viša poslovna škola, Čačak

Kanali Marketinga Kompanije Nestle

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Megatrend

Karakteristike životnog Ciklusa Proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Fakultet za ekonomiju i menadžment

Ključne Perspektive Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: BK

Knjigovodstvena Dokumenta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Alfa univerzitet

Kompanija - Somboled

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Komparativna Analiza Tradicionalnog I Tehnolijskog Marketinga
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Fakultet za saobraćaj i komunikacije

Komuniciranje I Odnos Između Klijenta I Marketinške Agencije
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Komunikacija I Javno Mnijenje
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Fakultet političkih nauka, Banja Luka

Komunikacioni Kanali I Tokovi U Marketingu
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13

Koncepcije Proizvoda
Vrsta: Maturski | Broj strana: 20 | Nivo: Srednja škola

Koncept životnog Ciklusa Proizvoda
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: Ekonomski fakultet

Konkurentnost I Konkurencija
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment

Korištenje Interneta U Marketingu I Ekonomskoj Propagandi Kroz Prizmu životnih Ciklusa Proizvoda
(studij Slučaja Loreal šampona)
Vrsta: Diplomski | Broj strana: 24 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije, Banja Luka

Korporativni Identitet
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka škola modernog biznisa, Beograd

Korporativni Indetitet
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Kreiranje I Merenje Efekata Odnosa Sa Javnošću
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Ekonomski fakultet, Beograd

Kreiranje Vrednosti, Lojalnost I Satisfakcija Za Potrošače
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Kreiranje Vrijednosti Za Potrošača
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Faultet za poslovne studije, Banja Luka

Kreiranje, Pozicioniranje, Strategija I Razvoj Brenda
Vrsta: Diplomski | Broj strana: 30 | Nivo: Ekonomski fakultet

Kritika I Budućnost Odnosa S Javnošću
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment

Lična Prodaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24

Lider Automobilske Industrije I Elementi Marketing Miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke - Prometej, Banja Luka

Liderstvo Vo Organizacijata (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Fakultet za menadžment na organizacija

Logističke Aktivnosti

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: VPŠ PEP Beograd

Lojalnost Potrošača U Marketingu Usluga

Vrsta: Završni rad | Broj strana: 30 | Nivo: Ekonomski fakultet

Maloprodaja Bez čvrste Lokacije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Marka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28 | Nivo: Fakultet za poslovne studije, Banja Luka

Marka I Marketing Strategija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Srednja ekonomska skola

Marketinško Istraživanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18

Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Ekonomija

Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 30

Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11

Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: FIM

Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Singidunum

Marketing - Dp Rubin

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10

Marketing Događaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Marketing I Elektronska Trgovina

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Marketing I Ponašanje Potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka škola za PEP Beograd

Marketing I Preduzetništvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Akadeija Lepih Umetnosti

Marketing Informacioni Sistem

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18

Marketing Informacioni Sistem I Istraživanje Tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Marketing Informacioni Sistemi

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Visoka škola za preduzetništvo

Marketing Informacionih Sistema U Uslužnim Delatnostima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Visoka poslovna škola, Čačak

Marketing Investicionog Projekta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

Marketing Istraživanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Ekonomski fakultet, Banja Luka

Marketing Istraživanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Viša poslovna škola, Beograd

Marketing Komunikacije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Fakultet za pravne i poslovne studije

Marketing Koncept (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski fakultet

Marketing Miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19

Marketing Miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: VPŠ Čačak

Marketing Miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Koledž za informatiku i menadžment Janjoš, Prijedor

Marketing Miks

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 63 | Nivo: Visoka poslovna škola, Beograd

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 44 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka

Marketing Miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Univerzitet Edukons, Sremska Kamenica

Marketing Miks Na Firma (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21

Marketing Miks Za Produkt (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11

Marketing Mix

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke PROMETEJ, Banja Luka

Marketing Okruženje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: FABUS

Marketing Organskih Proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Visoka škola za ekonomiju i informatiku, Prijedor

Marketing Osiguravajućih Kompanija Sa Osvrtom Na životno Osiguranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Megatrend

Marketing Plan

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 41

Marketing Plan - Partner Inženjering D.o.o.

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za Poslovne studije, Megatrend

Marketing Plan - Total Sport Butik

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Megatrend

Marketing Plan Hotela Kao Sredstvo Razvoja Turizma - Primer Iz Prakse

Vrsta: Naučni rad | Broj strana: 8 | Nivo: Univerzitet Singidunum

Marketing Plan Kompanije Logitech

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za poslovne studije

Marketing Plan Za školu Stranih Jezika

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Fakultet za Menadžment

Marketing Planiranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: FABUS

Marketing Policije – Od Snage Do Usluge

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Marketing Poslovne Banke

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije

Marketing Proizvodnih Dobara

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Univerzitet Union

Marketing Strategija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17

Marketing Strategija - Segmentacija Tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: VPŠ PEP Beograd

Marketing Strategije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Pravni Fakultet

Marketing Strategije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Visoka strukovna škola za preduzetništvo

Marketing Strategije Preduzeća Gorenje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: FON

Marketing Struktura (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Marketing Turizma Vojvodine

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Visoka turistička škola

Marketing U Farmaciji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Koledž zdravstvene njege, Bijeljina

Marketing U Hotelijerstvu - Holiday Inn, Beograd

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 64

Marketing U Sportu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28 | Nivo: Beogradska Poslovna Škola

Marketing U Trgovini

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Masovni Mediji I Ideologija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8

Međunarodna Marketing Istraživanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Međunarodna Marketing Istraživanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Ekonomski fakultet

Međunarodni Kanali Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski fakultet Subotica

Međunarodni Marketig

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: FPN

Međunarodni Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka poslovna škola, Čačak

Međunarodni Marketing

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 38 | Nivo: Fakultet za poslovne studije, Banja Luka

Međunarodni Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac

Međunarodni Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18

Međunarodni Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Međunarodni Marketing - Podravka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7

Međunarodni Marketing U Sustavu Ekonomskih Znanosti

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 39 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Međunarodni Poslovni Razgovori

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Ekonomski fakultet

Međunarodni Proizvod

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Valjevo

Menadžment Prodaje I Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 27

Metode Formirnja Cena Usluga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 6 | Nivo: FABUS

Metode Marketing Istraživanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Metodologija Istraživanja Tržišta

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 59

Mikro I Makro Okruženje Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: SIngidunum

Miks Na Marketing Komunikaciji I Marketing Plan (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Ekonomski fakultet

Mobilwood - Marketing Plan

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Megatrend

Mobing

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 40

Modifikacija Na Ceni

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Motivacija I Odlučivanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Viša poslovna škola

Multimedija - Izrada Web Prezentacije Po Profilu Klijenta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15

Multinacionalne Kompanije (coca-cola)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Visoka poslovna škola

Neuronske Mreže I Analitički Hijerarhijski Proces U Segmentaciji Turističkog Tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Fakultet

Novi Proizvod - Faktor Razvoja I Rasta Preduzeća

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Visoka poslovna škola, Čačak

Obavljanje Spoljnotrgovinskih Operacija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10

Obeležja I Odluke Marketinške Organizacije Poslovanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Oblici Imovine Bliske Gotovini

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Visoka hotelijerska škola strukovnih studija

Obuka Vozača Kao Faktor Bezbednosti Saobraćaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Visoka škola strukovnih studija za menadžment u saobraćaju

Odluke O Proizvodu Kao Instrumentu Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Fakultet za obrazovanje rukovodećih kadrova u privredi

Odnosivanje So Kupovacite (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: FBE

Odnosi S Javnošću I Propaganda - Sinonimi Ili Suprotnosti

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Banja Luka College

Odnosi S Javnošću Kao činilac Uspeha U Tržišnom Poslovanju

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 45 | Nivo: Viša Beogradska poslovna škola

Odnosi S Javnošću U Proizvodnji Mleka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Visoka poljoprivredna škola

Odnosi Sa Javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Internacionalni Univerzitet u Novom Pazaru

Odnosi Sa Javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 31

Odnosi Sa Javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka turistička škola strukovnih studija

Odnosi Sa Javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Odnosi Sa Javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Visoka poslovna škola, Čačak

Odnosi Sa Javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

Odnosi Sa Javnošću I Publicitet

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Univerzitet Singidunum

Odnosi Sa Javnošću Kao Sredstvo Unapređenja Prodaje

Vrsta: Magistarski | Broj strana: 68 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije Banja Luka

Odnosi So Javnost I Publicitet (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Ekonomski fakultet

Odnosi So Javnosta (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Ekonomski Fakultet, Skopje

Oglašavanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka turistička škola

Okruženje Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis FABUS

On Line Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Online Istraživanje Za Potrebe Promocije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 34 | Nivo: Megatrend

Organizacija I Funkcionisanje Marketinga U Malom Preduzeću

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 36 | Nivo: Ekonomski fakultet, Subotica

Organizacija Marketing Aktivnosti U Amss-u

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Fakultet za poslovni menadžment

Organizacija Specijalnih Događaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Osnove Strateškog Planiranja – Klas D.d.

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Osnove Za Segmentaciju Tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Osnovi Marketinga

Vrsta: Skripta | Broj strana: 107 | Nivo: Ekonomski fakultet

Osnovni Uslovi Za Primjenu Marketing Koncepta - Avon

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Ostvarivost

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 38 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac

Perspektive Razvoja Internet Marketinga U Bih

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski fakultet

Plan Marketinga I Propagande

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Visoka škola za industrijski i poslovni menadžment, Bosanska Krupa

Planiranje Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Ekonomski fakultet u Beogradu

Planiranje Odnosa S Javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac

Planiranje Promocije Proizvoda I Usluga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 30

Planiranje U Marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija

Poduzeće

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

Pojam I Upravljanje Marketingom

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24

Pojam Troškova I Njihova Podela
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15

Politika I Režimi Deviznog Kursa U Zemljama U Razvoju
Vrsta: Diplomski | Broj strana: 41 | Nivo: Univerzitet Sinergija

Politika Prodajne Cene
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Visoka strukovna škola

Politika U Medijima
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Megatrend

Ponašanje Potrošača - Zadovoljstvo Studenata Fon-a
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: FON

Ponašanje Potrošača Frižidera
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Megatrend

Ponašanje Potrošača I Cenovne Strategije
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za obrazovanje rukovodećih kadrova u privredi,
FORKUP

Poslovna Analiza - Swisslion
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: FON

Poslovna Inteligencija
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12

Poslovni Događaj
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Viša poslovna škola

Poslovno Komuniciranje
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac

Postupak I Metode Istraživanja Marketinga
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet za menadžment u saobraćaju i komunikacijama

Pozicioniranje Na Uslugi (makedonski)
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Ekonomski fakultet

Pr I Internet
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Visoka poslovna škola

Pr Kampanja
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za medije i komunikacije

Pr U Kriznim Okolnostima
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za poslovne studije, Beograd

Praćenje I Analiza Prihoda U Preduzeću Agranela Valjevo
Vrsta: Diplomski | Broj strana: 35 | Nivo: Viša ekonomska škola Valjevo

Predrasude Kod Potrošača I Načini Otklanjanja
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije, Banja Luka

Prikaz Preduzeća Doo Stils
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Primena Hotelskog Marketing Miksa - Hotel Slavija Lux
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Visoka hotelijerska škola

Primena Promocije I Propagande U Marketing Poslovanju
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 31 | Nivo: Fam Novi Sad

Proces Marketing Istraživanja
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Fakultet za poslovne i finansijske studije, Banja Luka

Proces Marketing Istraživanja
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovnu komunikaciju

Proces Međunarodnih Marketing Istraživanja
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: FABUS

Proces Prodaje U Maloprodaji I Lementi Marketinga Maloprodaje
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Srednja ekonomska škola, sarajevo

Proizvod Kao Element Marketinga
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 37 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Proizvod Kao Instrument Marketing Miks-a
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac

Proizvod Kao Instrument Marketing Mixa
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: FORKUP

Proizvod Kao Instrument Marketing Mixa
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: FORKUP, Novi Sad

Proizvodot Kako Instrument Vo Marketingot
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Univerzitet Sveti Kliment Ohridski, Bitola

Promocija
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Promocija - Direktni Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 31

Promocija - Instrument Marketing Miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18

Promocija Firme - Nacionalna Sluzba Za Zapošljavanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Promocija I Oblici Promocije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Ekonomski fakultet

Promocija Kao Instrument Marketing Miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za inženjerski menadžment

Promocija Kao Instrument Marketing Mixa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke "Prometej"

Promocije I Proces Komunikacije U Preduzeću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: VIŠA TEHNIČKA ŠKOLA ZA INDUSTRIJSKI MENADŽMENT

Promociona Aktivnost Kao Faktor Tržišnog Razvoja Preduzeća

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Fakultet za poslovne studije

Propaganda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski fakultet

Razumevanje Ponašanja Potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: FABUS

Razvoj I Značaj Odnosa S Javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Visoka škola poslovnog menadžmenta Primus, Gradiška

Razvoj Na Marketingot (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16

Razvoj Na Marketingot I Negovata Primena (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19

Razvoj Odnosa Sa Javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Geografski fakultet

Rebrendiranje Kompanije Orange

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: FON

Reinženjering

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija

Reklamata (bugarski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

Reklame

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Sveučilište u Zadru Odjel za informatologiju i komunikologiju

Reklame Vo Internet (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Reklamni Kanali (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23 | Nivo: Ekonomski fakultet

Segmentacija Na Pazarot (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski

Segmentacija Tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za poslovne sekretare

Segmentacija Tržišta, Targetiranje I Pozicioniranje Na Tržištu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 5 | Nivo: Visoka poslovna škola, Novi Sad

Segmentiranje Tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Segmentiranje Tržišta, Izbor Ciljnog Tržišta I Pozicioniranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Segmetacija Tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo Beograd

Sistem Marketinških Istraživanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet poslovne informatike APEIRON, Travnik

Smernice Za Dobar Odnos S Medijima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka turistička škola

Smernice Za Razvoj železničkog Marketing Sistema I Procedure

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 49 | Nivo: Saobraćajni fakultet

Specifičnosti Marketinga Usluga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: FABUS

Sponzorstvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Čačak

Stereotipi I Predrasude

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: Fakultet za poslovne studije

Sto Se Uslugi (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Strateški Marketing

Vrsta: Skripta | Broj strana: 48 | Nivo: FON

Strateški Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Visoka škola poslovnog menadžmenta PRIMUS, Gradiška

Strateški Marketing Na Internetu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: FON

Strategija Poslovanja Hipermarketa Tesco

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski fakultet, Subotica

Strategija Prodaje Na Novom Tržištu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke - Prometej, Banja Luka

Strategije Diferenciranja Nektar Kompanije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Megatrend

Strategije Elektronskog Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Visoka škola modernog biznisa Beograd

Strategije I Taktike U Odnosima S Javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Visoka turistička škola strukovnih studija

Strategijski Aspekti Upravljanja Organizacionim Promenama

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 62 | Nivo: Tehnički fakultet, Zrenjanin

Strategijsko Poslovno Planiranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Visoka poljoprivredna škola strukovnih studija Šabac

Strategijsko Upravljanje Ljudskim Resursima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis, Novi Sad

Studija Slučaja, Kompanija Smil

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Studije Slučaja - Plazma Keks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16

Swot Analiza

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 29 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije, Travnik

Swot Analiza Auto Industrije Srbije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

Tehnološki Vođeni Kanali Isporuke

Vrsta: Nekategorisan rad | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Timski Rad

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: FORKUP

Tržišna Struktura I Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Čačak

Tržišno Okruženje U Marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21

Trgovina, Mit I Opsesija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija u Leskovcu

Ugovor O Prodaji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka poslovna škola

Uloga Internet Marketinga Svetske Trgovine

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16

Uloga Internet Marketinga Svetske Trgovine Marketinga Svetske Trgovine

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka poslovna škola

Uloga Istraživanja Javnog Mnjenja U Predizbornim Kampanjama

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke PROMETEJ, Banja Luka

Uloga Marketing Istraživanja U Procesu Donošenja Odluka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Ekonomski fakultet Podgorica

Uloga Marketinga U Finansijskim Uslugama

Vrsta: Nekategorisan rad | Broj strana: 17 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Umetnost Komuniciranja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16

Unapređenje Prodaje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Akademija za poslovnu ekonomiju

Upravljanje Kvalitetom

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: EFSA unsa, Sarajevo

Upravljanje Lancem Uslužne Ponude

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: FABUS

Upravljanje Ljudskim Potencijalima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Upravljanje Marketingom
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Sinergija

Upravljanje Marketingom
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za obrazovanje rukovodećih kadrova u privredi, Novi Sad

Upravljanje Odnosima Sa Mušterijama - Crm
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za trgovinu i bankarstvo, Braća Karić

Upravljanje Radnim Odnosima I Kolektivno Ugovaranje
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 5 | Nivo: teh. fakultet Mihajlo Pupin

Upravljanje Razvojem Malog Preduzeća
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Upravljanje Razvojem Malog Preduzeca
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12

Uradi Istraživanje I Objasni Različite Stavove Prema Različitim Markama (brands) Proizvoda Zavisno Od Njihovih Oglašivačkih Poruka
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Ekonomski fakultet Sarajevo

Uslužni Marketing
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23 | Nivo: Megatrend

Uslužni Sektor U Nacionalnim Ekonomijama
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Uslužni Sistemi
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 30 | Nivo: Fakultet za informatiku i informacione tehnologije, Novi Pazar

Uticaj Medija Na Javno Mnjenje
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 27 | Nivo: Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin

Uticaj Pravnog Okruženja Na Marketing Poslovanje
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12

Utvrđivanje Profila Potrošača I Oblici Ponašanja Potrošača
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: APEIRON, Menažment bankarstva, finansija i trgovine, Banja Luka

Uvođenje Novog Proizvoda
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Akademija lepих umetnosti

Uvod U Marketing
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis FABUS

Verbalna Komunikacija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Viša poslovna škola

Vještine Prezentovanja, Krizno Komuniciranje I Internet U Kontekstu Odnosa Sa Javnošću (pr)

Vrsta: Završni rad | Broj strana: 34 | Nivo: Fakultet za Poslovne studije, Podgorica

Vrste Informacija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: VEŠ - Peć - Leposavić

Vrste Tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Visoka poslovna škola

Web Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: FABUS

Web Marketing - Reklamiranje Na Internetu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17

Zadržavanje I Lojalnost Potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Zaposleni I Potrošači

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Zastita Na Potroshuvachi Vo R.makedonija (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Značaj Advertajzinga

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 48

Značaj Direktne Prodaje I Direktnog Marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Ekonomski fakultet

Značaj I Pozicija Pr-a U Marketing Komuniciranju

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Fakultet za menadžment i turizam, Travnik

SEMINARSKI RADOVI IZ MARKETINGA

BESPLATNI SEMINARSKI, MATURSKI, DIPLOMSKI, MATURALNI I MAGISTARSKI NA SAJTU

Kontakt na sajtu: <http://www.maturskiradovi.net/eshop>

Kontakt na e-mail: maturskiradovi.net@gmail.com