

DETALJNA ANALIZA (2/4)

Modul za tajne kupce



Marti 2.1
"Usluga počinje s Dobar dan"

[Početna](#) | [Osobni podaci](#) | [Predbilježbe](#) | **[Moje procjene](#)** | [Dokumenti](#) | [Odjava](#)

■ za potvrditi

■ u izradi

■ završene

HERAKLEA
Mystery Shopper

Prijavljeni korisnik: Ana Šošćarić

POČETNA STRANICA

Dobrodošli, Ana Šošćarić

Novosti

Pohvale za ozujak

30.3.2008

Uz zahvale svima, posebno bismo voljeli pohvaliti gosp. Kresimira iz Slavanskog Broda i gđu Ivanu iz Vinkovaca. Tek su krenuli raditi, a već su se odlično snasli

Procjene koje su Vam dodijeljene	0
Procjene koje su Vam vraćene na doradu	0
Procjene koje trebate potvrditi	1
Procjene na koje ste se predbilježili	0
Procjene na koje se možete predbilježiti	217
Vaše završene procjene i honorari	68
Prosječna ocjena završenih procjena	9,53
Ocjena posljednje procjene	10
Isplaćeno	kn
Za isplatiti	0 kn

DETALJNA ANALIZA (3/4)

Modul za voditelje projekata

heraklea
Marti 2.1
"Usluga počinje s Dobar dan"

Početna | Tajni kupci | Klijenti | Upitnik | Projekti | Procjene | Izvještaji | Administracija | Odjava

Prijavljeni administrator: Administrator Admin

PREGLED PROCJENA

Klijent: Svi
Val: 1. val
Status k: Svi
Status p: Svi

Projekt:
Kupac: Svi
Termin od:
Upitnik: Svi

Podprojekt:
P. mjesto: Svi
Termin do:
Potvrđeno: Sve

Traži

Obriši potvrde

Potvrdi

Promijeni status procjene: Nova

Promijeni

Obriši

Re...	Podproj...	Prodajno mj...	Grad	Adresa	Ime	Prezime	Kat...	...	Od	Do	OK	Obavljena	Snimljena	Završena	Pregled...	Status	Oc...			PROD...	
1							AA...		21.02.2...	22.02.2...		22.02.200...	23.02.2008 ...	23.02.2008 ...	3.3.2008 ...	Prihvaćena	10			Borka	
2							AA...		21.02.2...	22.02.2...		22.02.200...	23.02.2008 ...	23.02.2008 ...	3.3.2008 ...	Prihvaćena	10			Vesna	
3							A k...		21.02.2...	22.02.2...		22.02.200...	24.02.2008 ...	24.02.2008 ...	3.3.2008 ...	Prihvaćena	10			Svjetlana	
4							A k...		21.02.2...	22.02.2...		22.02.200...	22.02.2008 ...	22.02.2008 ...	3.3.2008 ...	Prihvaćena	10			Ženska ...	
5							A k...		21.02.2...	22.02.2...		22.02.200...	22.02.2008 ...	22.02.2008 ...	4.3.2008 ...	Prihvaćena	10			Jadranka	
6							A k...		21.02.2...	22.02.2...		22.02.200...	22.02.2008 ...	22.02.2008 ...	3.3.2008 ...	Prihvaćena	9			Mirjana	
7							A k...		21.02.2...	22.02.2...		21.02.200...	22.02.2008 ...	22.02.2008 ...	3.3.2008 ...	Prihvaćena	10			Petra	
8							AA...		21.02.2...	22.02.2...		21.02.200...	21.02.2008 ...	21.02.2008 ...	3.3.2008 ...	Prihvaćena	10			Andreja	
9							AA...		21.02.2...	22.02.2...		21.02.200...	22.02.2008 ...	22.02.2008 ...	3.3.2008 ...	Prihvaćena	10			Mirjana	

☒ E-mail ☐ SMS

Format: Text

Od:

Naslov:

Privitak:

Tijelo:

© & Developed by Finesa d.o.o.

DETALJNA ANALIZA (4/4)

Modul za klijente



Marti 2.1
"Usluga počinje s Dobar dan"

[Početna](#) | [Projekti](#) | [Korisnici](#) | [Pomoć](#) | [Odjava](#)



Prijavljeni klijent: **[REDACTED]**

POČETNA STRANICA

Dobrodošli
[REDACTED]

Aktivni projekti

Red. br.	Projekt	Podprojekt	Procjene	Izveštaj	Pivot izveštaj	Kronološki opis
1.	[REDACTED]	[REDACTED]	27/27			

OCJENA USPJEŠNOSTI (1/3)

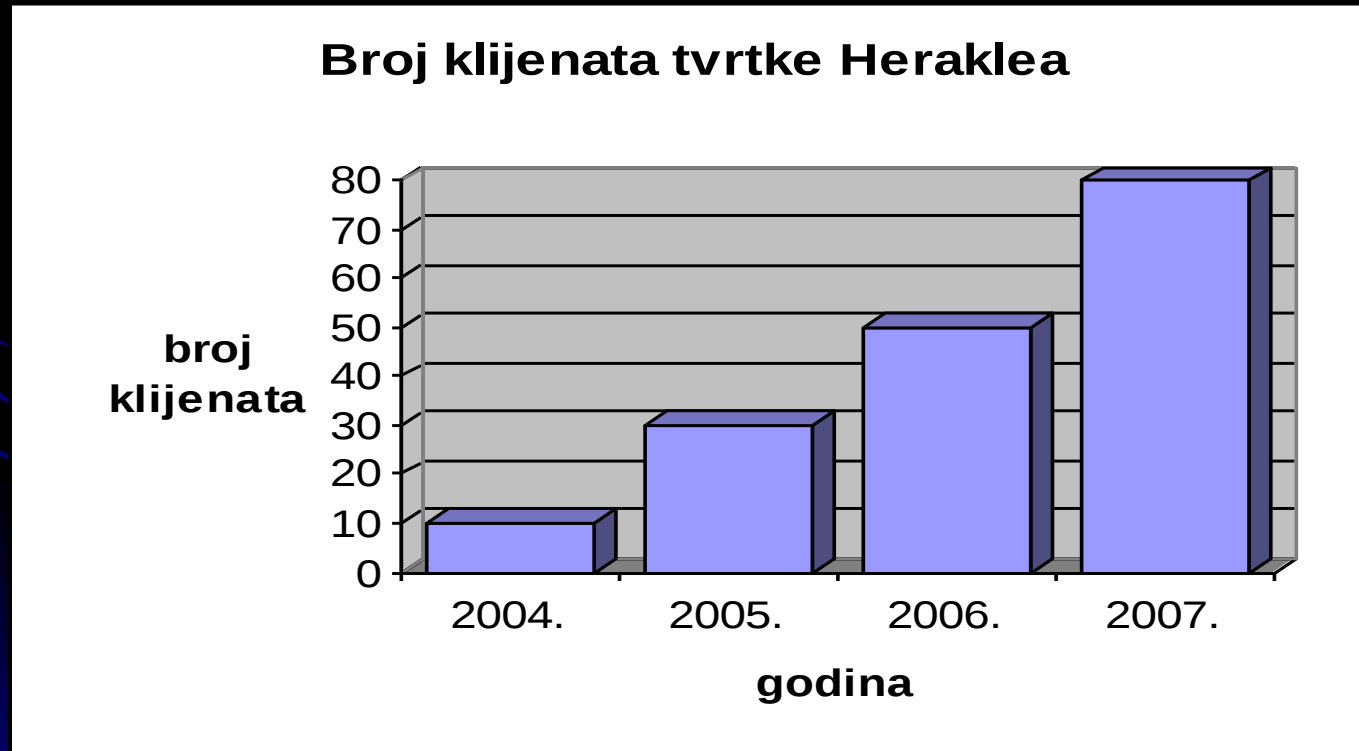
- U kratkom roku uspjela povećati svoje prihode - u prvoj godini osnivanja prihod tvrtke iznosio je 100 000 kuna, a 2007. prihod je iznosio 1,6 milijuna kuna.
- Druga u odnosu na prvu godinu rada dala 750% veći učinak, a treća je u odnosu na drugu rasla 58%.
- 2006. godine Heraklea je dobila priznanje od ZAPI-ja da se nalazi u 1% najproduktivnijih poduzeća u Hrvatskoj.

OCJENA USPJEŠNOSTI (2/3)

Broj djelatnika u 2006.	2 stalna i 500 stalnih honorarnih suradnika
Nova radna mjesta u 2007.	3 stalna i 50 stalnih honorarnih suradnika
Ukupan prihod u 2006.	1.570.346,84 kn
Iskazana dobit u 2006.	162.243,33 kn
Udjel izvoza u ukupnom prihodu	8,68%
Neto plaća radnika	4.207,11 kn

OCJENA USPJEŠNOSTI (3/3)

Uspješnost tvrtke se može vidjeti i iz broja klijenata koji iz godine u godinu poprilično brzo raste



ZAKLJUČAK I KOMENTAR (1/2)

SWOT ANALIZA

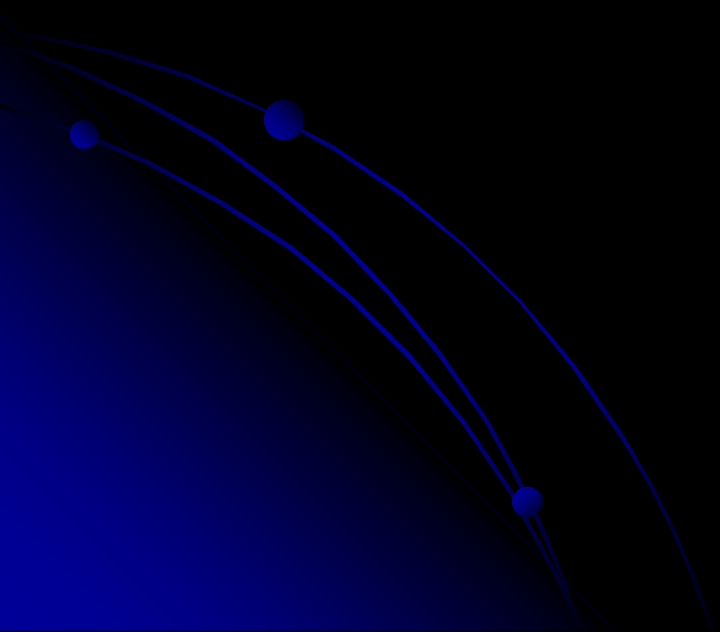
PRIJETNJE Dolazak velikih inozemnih agencija na tržište Dumping cijena putem nelegalne isplate „kućanicama“	MOGUĆNOSTI Širenje na inozemna tržišta Nove usluge (customer service report) Trendovi standardizacije prodajne usluge
SLABOSTI Složena logistika i kratki rokovi predaje izvještaja Nerazvijeno tržište Nemogućnost sustavne edukacije tajnih kupaca	SNAGE Vlastiti softver Prisustavo u regiji Članstvo u MSPA Nepostojanje neposredne konkurencije

ZAKLJUČAK I KOMENTAR (2/2)

- Tvrtka je uspjela otkriti tržišnu nišu koja dotad u Hrvatskoj nije postojala
- Dobra organizacija poslovanja i orijentiranost poslovanja prema Internetu
- Mystery shopping će kroz par godina sigurno doživjeti još veći zamah zbog toga što je Hrvatska turistička zemlja
- Trenutna veličina tržišta mystery shoppinga procjenjuje se na jednu milijardu američkih dolara
- Amerika i Zapadna Europa bilježi rast od 8% godišnje, dok se rast u zemljama Srednje i Istočne Europe procjenjuje na 15% godišnje

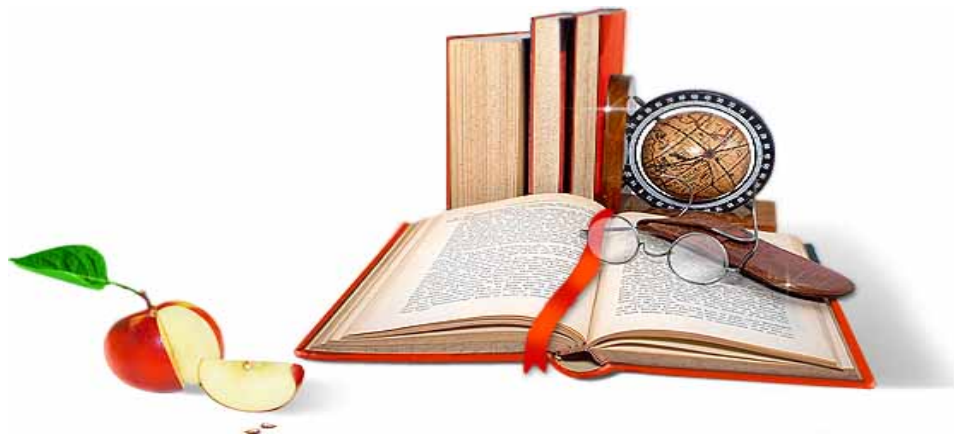
HVALA NA PAŽNJI!

???



BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM