



TEME ZA SEMINARSKI RAD „KVANTATIVNI ASPEKTI EKONOMIJE I BIZNISA“

1. „MJERE- . METRIČKI SISTEM“ – Kako se vrši pretvaranje na konkretnom primjeru primjene u određenoj zemlji i kakav to ima uticaj na BiH kompanije koje posluju ili planiraju da posluju sa tom zemljom.
2. „KURSNE LISTE“ – Komentarišite različite kursne liste banaka u BiH i u Hrvatskoj, uporedite te kursne liste sa kursnim listama u otku godine kod iste banke. Do kojih zaključaka dolazite.
3. „REZOLVIRANJE I REDUCIRANJE MJERA I NOVCA“ - Komentarišite na primjeru iz prakse.
4. „INTERKALARNA KAMATA“ - sa primjerom obračuna kod firme _____.
5. „KAMATNI RAČUN VIŠE OD STO I KAMATNI RAČUN NIŽE OD STO“ – Komentarišite na konkretnom primjeru.
6. „VRSTE ESKONTA I UPOREĐIVANJE MJENICA“ - Komentarišite na konkretnom primjeru.
7. „MJENICE, -IZRAČUNAVANJE BROJA DANA, ROKA DOSPIJEĆA I DANA ESKONTOVANJA“- Komentarišite na konkretnom primjeru.
8. „TEKUĆI RAČUN: DIREKTNA METODA, INDIREKTNA METODA, STEPENASTA METODA“ - Komentarišite na konkretnom primjeru.
9. „DEVIZNI RAČUNI“ – Komentarišite na konkretnom primjeru.
10. OBRAČUN BONITETA“ - – Komentarišite na konkretnom primjeru.

11. „AMORTIZACIJA OSNOVICA ZA OBRAČUN, NAČIN OBRAČUNA , STOPA AMORTIZACIJE I VIJEK TRAJANJA“ - Komentarišite na primjeru nekog od Vama poznatog domaćeg preduzeća.
12. „OBRT KAPITALA“ - Komentarišite na primjeru nekog od Vama poznatog domaćeg preduzeća.
13. „MJERENJE LIKVIDNOSTI“ - Komentarišite na primjeru nekog od Vama poznatog domaćeg preduzeća.
14. „STRUKTURA STALNIH POSLOVNIH SREDSTAVA KOD TRGOVAČKIH FIRMI I NAČIN OBRAČUNA AMORTIZACIJE“ - Komentarišite na primjeru nekog od Vama poznatog domaćeg preduzeća.
15. „STRUKTURE STALNIH POSLOVNIH SREDSTAVA PROIZVODNIH FIRMI I NAČIN OBRAČUNA AMORTIZACIJE“ - Komentarišite na primjeru nekog od Vama poznatog domaćeg preduzeća.
16. „MJERENJE ELASTIČNOSTI POTRAŽNJE“- Komentarišite na primjeru nekog proizvoda luksuzne potrošnje.
17. „MJERENJE ELASTIČNOSTI POTRAŽNJE“- Komentarišite na primjeru proizvoda za osnovnu potrošnju.
18. „MJERENJE ELASTIČNOST PONUDE“ - na primjeru luksuzne robe i na primjeru robe za osnovnu potrošnju. Komentarišite razlike.
19. „KALKULACIJE, METODE KALKULACIJE
20. „PRIMJER KALKULACIJE NA KONKRETNOM PRIMJERU _____“
21. „TEHNIKA IZRAČUNAVANJA MARŽE KOD FIRME_____“
22. „MJERENJE USPJEŠNOSTI POSLOVANJA KOD FIRME_____“
23. „MJERENJE ZALIHA SIROVINA NA PRIMJERU FIRME _____.“
24. „MJERENJE ZALIHA GOTOVIH PROIZVODA NA PRIMJERU FIRME _____.“
25. „METODE FORMIRANJA CIJENA U PROIZVODNOJ KOMPANIJ _____“
26. METODE FORMIRANJA CIJENA KOD DISTRIBUTIVNE FIRME _____“
27. „ZNAČAJ DIFERENCIRANJA CIJENA UČINCI PROMJENE CIJENE NA OBIM PRODAJE NA PRIMJERU FIRME _____.“
28. „MJERENJE EFEKATA ULAGANJA U EKONOMSKU PROPAGANDU“ NA PRIMJERU FIRME _____.“
29. „OBRAČUN PLAĆE NA PRIMJERU FIRME _____“.
30. „OBRAČUN DRUGIH PRIMANJA U FIRMI _____“

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.](#)

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM