

SEMINAR IZ TURISTIČKE GEOGRAFIJE 2010./2011.

Seminarski rad je samostalno pisano djelo u kojem studenti trebaju pokazati svoje teorijsko i praktično znanje i svoju sposobnost da uz samostalno služenje aktualnom domaćom i stranom literaturom obrade temu koju su odabrali sâmi ili im je sugerirana odnosno zadata. Izrađivanjem seminarskog rada studenti sve šire i dublje upoznaju nastavnu građu i stječu prva iskustva u pisanju stručnih djela, prije svega, stručna iskustva za samostalnu izradu završnog (prvostupničkog) rada (Ivanović, 1996).

Cilj seminara jest upoznavanje sa stručnom literaturom, statističkim izvorima te izrada seminarskog rada i njegova usmena prezentacija. Obrađuje se regionalno-geografska i turističko-geografska problematika određenih regija svijeta (fizičko-geografski i društveno-geografski faktori razvoja turizma). Osobita pozornost posvećuje se pravilnom citiranju literature i izvora podataka. Seminarski radovi su obavezni, a sadržaji obrađeni na Seminaru sastavni su dio ispitnog gradiva. Seminarski radovi se ocjenjuju. Predani seminarski rad uvjet je za prijavu ispita. Smatra se da je student pohađao nastavu ako je izostao s manje od 25 % nastave, o čemu se vodi evidencija.

Tehničke upute za pisanje seminarskih radova:

- svaku temu obrađuje jedan student
- opseg seminarskog rada je 15-20 stranica teksta (font Times New Roman, veličina slova 12, prored 1,5), s obveznim grafičkim priložima.
- grafički prilozi (tablice, slike itd.) trebaju imati takvu numeraciju i takav raspored u tekstu da ih je moguće pratiti zajedno s tekstom.
- svaka tablica obavezno mora imati naslov koji se navodi iznad tablice i izvor koji se navodi ispod tablice.

PRIMJER UREĐIVANJA TABLICE U SEMINARU

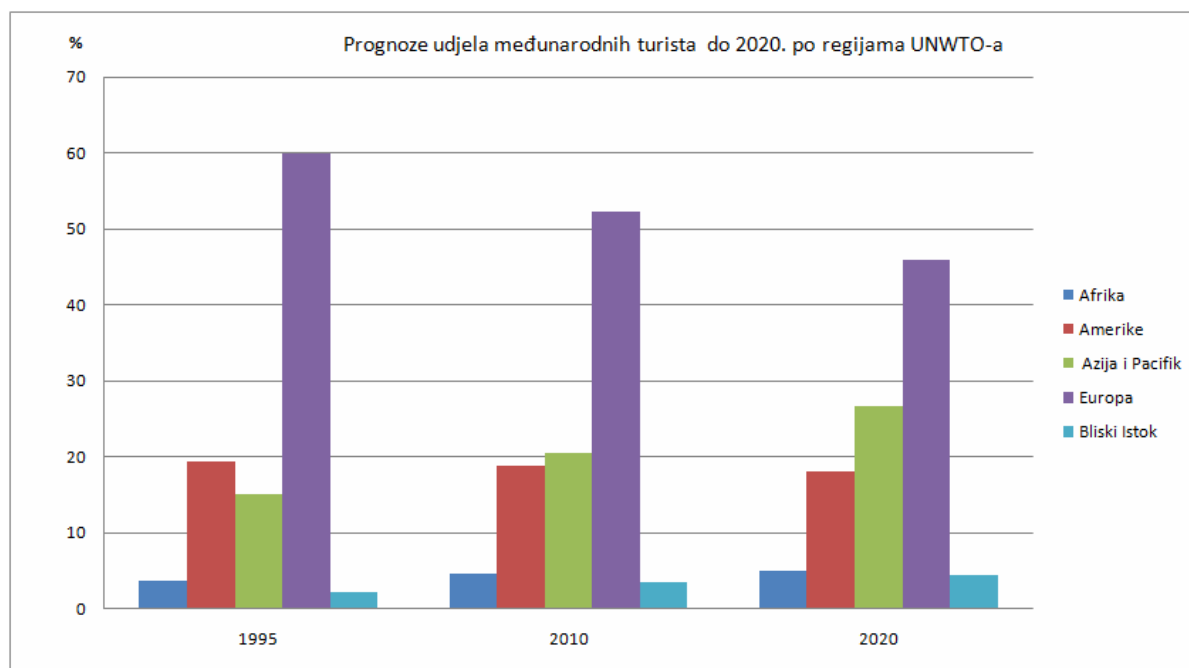
Tablica 1. Broj međunarodnih turista i prihod od međunarodnog turizma po europskim regijama prema regionalizaciji UNWTO-a 2005. godine

Regija	Turisti		Prihod	
	Broj (mil.)	Udio %	Broj (mlrd. \$)	Udio %
Sjeverna Europa	51,0	6,4	53,9	8,0
Zapadna Europa	142,6	17,8	122,5	18,1
Srednja i Istočna Europa	87,8	10,9	32,4	4,8
Južna i Mediteranska Europa	157,3	19,6	140,0	20,7
EUROPA	438,7	54,7	348,8	51,6

Izvor: Tourism highlights 2007 Edition (www.unwto.org)

- svaka slika, crtež, fotografija ili dijagram obavezno mora imati naslov koji se navodi ispod svake slike. Ukoliko je slika, tj. grafički prilog preuzeta iz neke publikacije iza samog naslova slike u zagradi se navodi prezime autora te godina publiciranja.

PRIMJER UREĐIVANJA SLIKE U SEMINARU



Slika 1. Prognoze udjela međunarodnih turista do 2020. po regijama UNWTO-a

(Izvor: Tourism highlights 2007 Edition (www.unwto.org))

- izvor tablice ili slike može sadržavati potpunu informaciju o korištenoj publikaciji, npr. (Tourism highlights 2007 Edition (www.unwto.org)) ili se može označiti brojem koji mora odgovarati broju pod kojim je navedena publikacija navedena u popisu izvora na kraju teksta.

- pravilnom i dosljednom citiranju literature treba posvetiti osobitu pozornost. Korištena literatura citira se unutar teksta tako da se navede prezime autora i godina objavljivanja te, ukoliko se navodi i doslovni citat u navodnicima, broj stranice citata npr. (Friganović, 1991, 26). Ukoliko citirana referenca ima dva autora navode se oba prezimena autora i godina npr. (Nejašmić i Bašić, 2005), odnosno (Nejašmić and Bašić, 2005) ako je rad na engleskom jeziku. Ukoliko citirana referenca ima tri i više autora, u tekstu se navodi prezime prvog autora i skraćenica "i dr." (odnosno "et al." ako je rad pisan engleskim jezikom) npr. (Friganović i dr., 1995) ili (Friganović et al., 1995). Ukoliko se citira više članaka jednog autora ili iste grupe autora navodi se npr. Nejašmić (2005, 2007) ili Friganović i dr. (1995, 2000). Ukoliko se citira više članaka jednog autora ili iste grupe autora iz iste godine izdanja, tada se uz godinu navode i slova po abecednom redu (npr. 2000a, 2000b itd.). Kada se navodi više radova u kontinuitetu koristi se ";" (Friganović, 1991; Nejašmić i Bašić, 2005). U popisu literature navode se svi autori reference. Na kraju teksta prilaže se literatura poredana

abecednim redom autora i kronološkim redom za radove istog autora. Naziv knjige, zbornika, časopisa i publikacija piše se u *kurzivu*. Za mrežno dostupne radove potrebno je, nakon dostupnih osnovnih referenci (naslova, autora itd.), navesti izvor (<http://>) i datum učitavanja.

*PRIMJERI NAVOĐENJA TISKANIH I MREŽNIH BIBLIOGRAFSKIH JEDINICA I IZVORA:*¹:

a) članak u časopisu:

Prelogović, V., 2009: Primjena faktorske analize u istraživanju socio-prostorne strukture grada: primjer Zagreba, *Hrvatski geografski glasnik* 71 (1), 67-85.

b) članak u zborniku radova:

Curić, Z., 1996: Turističko-geografske značajke primorskih županija u turističkoj ponudi Hrvatske, u: *I. Hrvatski geografski kongres: Geografija u funkciji razvoja Hrvatske: zbornik radova* (ur. Pepeonik, Z.), Zagreb 12 i 13. listopada 1995., Hrvatsko geografsko društvo, Zagreb, 197 - 206.

c) poglavlje u knjizi:

Hine, J., 2008: Transport and the environment, u: *Transport geographies- Mobility flows, space* (ur. Knowles, R., Shaw, J., Docherty, I.), Blackwell, Oxford, 49-61.

d) knjiga:

Ivanović, Z., 1996: *Metodologija izrade znanstvenog i stručnog dijela*, Hotelijerski fakultet, Opatija

d) za statističke publikacije:

Popis stanovništva, domaćinstava, stanova i poljoprivrednih gospodarstava 31. ožujka 1991., Stanovništvo prema narodnosti po naseljima, Dokumentacija 881, RZS, Zagreb, 1992.

e) za internet stranice:

Popis stanovništva 2001. popis stanovništva, kućanstava i stanova, 31. ožujka 2001
<http://www.dzs.hr/> 15. studenog 2010.

- ukoliko se pišu pozivne bilješke (fusnote) onda one trebaju biti numerirane, te napisane na dnu stranice. Broj numeracije pozivne bilješke u tekstu piše se u gornjem međuredu, bez zagrada.

Sadržajne upute:

- seminari trebaju biti pisani u sljedećoj formi: Uvod (osnovna problematika rada, komentar dosadašnjih istraživanja na osnovi proučene stručne literature o zadanoj problematici,

¹ Ukoliko se citira više radova jednog autora iz iste godine, tada se uz godinu navode i slova po abecednom redu (npr. 1995a, 1995b, 1995c itd.)

primijenjena metodologija, metodološke napomene), Rezultati (iznošenje rezultata istraživanja), Rasprava (komentar iznesenih rezultata i njihovo značenje - usporedba), Zaključak, Literatura i Izvori.

- kroz cijeli seminar mora biti uočljiv problemski pristup u turističkoj geografiji. Umjesto deskripcije, nepotrebnih detaljnih opisa i nabiranja, «enciklopedijskog» pristupa, potrebno je primjenjivati kauzalni pristup (objasniti što više uzročno-posljedičnih veza), usredotočiti se na kompleksno istraživanje prostornih pojava i procesa. Fokusrati se na problem u prostoru, a ne na sam prostor.

- u izražavanju koristiti stručno nazivlje

Upute za usmeno izlaganje:

- trajanje usmenog izlaganja ograničiti na 10-15 minuta.

- usredotočiti se na važne činjenice, a ne se zamarati detaljima.

- prilikom usmenog izlaganja seminarski radovi se ne čitaju, nego se izlažu, uz obaveznu prezentaciju grafičkih priloga iz seminarskog rada (pomoću programa MS POWERPOINT ili na grafolijama).

- studenti koji koriste prezentacijske programe moraju povesti računa o kompatibilnosti pojedinih verzija tih programa s uređajima na pojedinim odjelima

- studentima je na volju prepušteno da izaberu metodički pristup za svoja izlaganja.

Primjer naslovne stranice seminarskog rada

SVEUČILIŠTE JURJA DOBRILE U PULI

Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij Kultura i turizam

Seminarski rad iz Turističke geografije

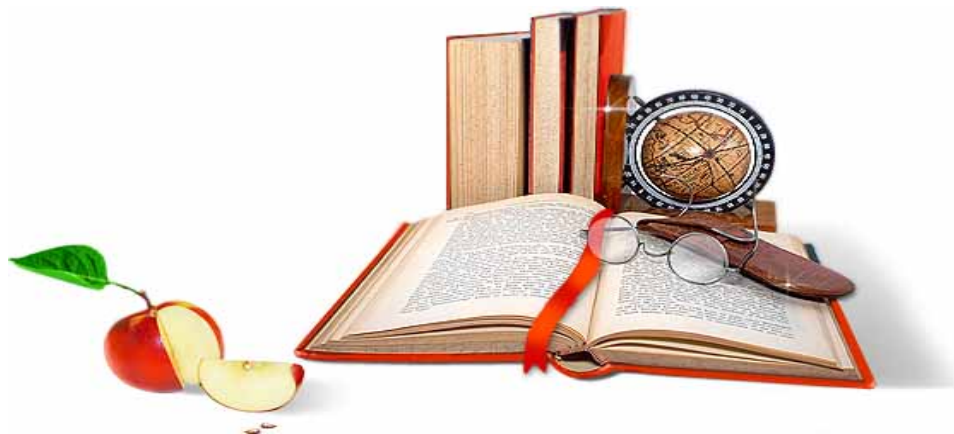
NASLOV SEMINARSKOG RADA

U Puli, datum

Ime i prezime studenata
ak. god. 2010./2011.

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**