

UPUTE ZA IZRADBU ZAVRŠNOGA RADA

1. Završni rad je učenikova samostalna stručna obrada izabrane teme. Izradbom i obranom završnog rada učenik :
 - pokazuje stupanj usvojenosti teorijskog i praktičnog znanja i sposobnost služenja stručnom literaturom i elektroničkim izvorima podataka.
 - dokazuje stupanj stečenih kompetencija i ishoda obrazovanja u obrazovnom profilu
 - pokazuje se kompetentnost samostalnog istraživanja i stručne obrade izabrane teme na sustavan, smislen i gramatički i pravopisno ispravan način.Obranom završnog rada u obliku prezentacije pokazuje se učenikova sposobnost samostalnog izlaganja, objašnjavanja i prezentiranja rezultata istraživanja u pisanom radu.
2. Učenik izabire temu završnog rada u dogovoru s predmetnim nastavnicima struke, a poštujući rokove iz Pravilnika o izradbi i obrani završnog rada.¹
3. Nakon izbora teme završnog rada učenik predlaže nacrt ili strukturu završnog rada mentoru na redovitim konzultacijama. Ovdje je važno da učenik navede popis literature i druge izvore podataka koje namjerava koristiti pri izradi završnog rada.
4. Mentor, zajedno s učenikom, definira precizan sadržaj i strukturu završnog rada. Tijekom izrade u vrijeme dogovorenih konzultacija nastavnika stoji na raspolaganju za sve eventualne nejasnoće, sugestije oko pisanja rada i savjete oko dodatnih izvora literature.
5. Nakon što izabere temu završnog rada učenik prikuplja literaturu, udžbenike, članke iz časopisa, informacije s interneta ili baza podataka koji obrađuju izabranu tematiku. Proučavanje stručne literature je nužan preduvjet daljnjeg samostalnog rada.
6. Učenik izrađuje rad samostalno s pravom i obvezom redovitih konzultacija s mentorom (vidi Poslovnik). Mentor prati rad učenika i pomaže mu savjetima, a može zahtijevati doradu, izmjenu ili dopunu završnog rada. Učenik je dužan postupiti prema uputama i primjedbama mentora.
7. Završni rad treba predati u 2 primjerka, spiralno uvezana.
8. Završni rad sastoji se od sljedećih dijelova:
 - naslovna stranica
 - sadržaj
 - sažetak
 - sažetak na stranom jeziku (samo za hotelijersko-turističke tehničare)
 - uvod
 - glavni dio – razrada teme
 - zaključak

¹ Broj tema treba biti 50% veći od broja učenika (npr. ako imamo ukupno 30 maturanata u cijeloj školi, treba ponuditi 45 tema).

- literatura
- prilozi
- posljednja stranica rada (za upisivanje ocjena)

a) **Naslovnom stranicom** autor uspostavlja prvi kontakt s čitateljem rada. Treba sadržavati osnovne podatke (o školi, smjeru, učeniku, mentoru, nastavnom predmetu, naslovu završnog rada, školskoj godini) te biti odgovarajuće oblikovana. Nikada se ne označava rednim brojem. Ubacivanje slika u naslovnu stranicu se ne dozvoljava. (*prilog 1*)

b) **Sadržaj** predstavlja tematski prikaz rada i daje uvid u stranice rada na kojima se nalaze naslovi cjelina, poglavlja, odjeljaka. Sadržaj se stavlja odmah iza naslovnice. (*prilog 2*)

c) **Sažetak** je, kako mu i ime govori, sažeta verzija cjelokupnog rada. Poželjan opseg sažetka je jedna do jedna i pol stranica teksta. Sažetak se piše bez podnaslova, poput eseja. U sažetku se ukratko:

- opisuju svrha i ciljevi rada
- izlažu teorijska polazišta
- povezuju s praktičnim dijelom
- navode zaključci.

Sažetak se može početi pisati tek kada je cjelokupan završni rad napisan (točnije: dio rada od uvoda do zaključka). Sažetak se ne numerira.

d) **Uvod** se numerira arapskim brojem 1. Uvod sadrži osnovne naznake problema koji se razmatra (imenuje se problem i razlog izbora za predmet proučavanja), način obrade problema i strukturu rada.

e) **Glavni dio** ili razrada teme, ukoliko to tema dopušta, sastoji se od dva temeljna dijela. Prvi je dio teorijski dio u kojem se navode teorijski doprinosi različitih autora. Drugi dio je praktični dio u kojem se prikazuje konkretan primjer problema ili slučaj iz prakse. Cjelokupan sadržaj teksta u radu treba biti smisleno raspoređen.

f) Tekst završnog rada završava **zaključkom** u kojemu ukratko treba prikazati rezultate i spoznaje do kojih se u radu došlo. Također, u zaključku je poželjno iznijeti stav o istraženom problemu, prikazati eventualnu nepodudarnosti teorije i prakse, te istaknuti vlastita mišljenja i prijedloge. Zaključak mora započeti na posebnoj stranici i numerira se.

g) Popis **literature** slijedi nakon zaključka, a prije eventualnih priloga ili dodataka. Naslov *Literatura* se piše velikim slovima na vrhu stranice i ne numerira se.

Izvori se nižu abecednim redom prema prezimenu autora, a ne postoji li autor ili urednik prema prvoj riječi iz naslova, na sljedeći način: Prezime autora, inicijal imena. (godina izdavanja) *Naslov knjige*. Grad izdavanja: ime izdavača.

Radovi iz zbornika navode na sljedeći način: Prezime autora, inicijal imena. (godina izdavanja) Naslov rada iz zbornika. U: Prezime urednika/ce, inicijal imena. (po potrebi: ur. ili Ed.) *Naslov zbornika*. Grad izdavanja: ime izdavača. Članci korišteni u radu navode se ovako: najprije se piše autor, zatim

naslov članka te časopis u kojem je članak objavljen, broj časopisa, godina izdanja navedenoga broja, te stranice na kojima je članak tiskan.

Stručni članci se navode na sljedeći način: Prezime autora, inicijal imena. (godina izdavanja) Naslov rada. *Naslov časopisa*, volumen časopisa (broj časopisa):stranice.

Internetski izvori se navode na sljedeći način: Prezime autora i inicijal imena [ako je poznat] (datum objave) *Naslov teksta*. Internetska adresa (datum zadnjeg pristupa stranici).

Primjeri navođenja literature:

Knjige, udžbenici, primjer:

Simmel, G. (2001) *Kontrapunkti kulture*. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.

Radovi iz zbornika, primjer:

Raboteg–Šarić, Z. (2003) Obitelj u suvremenom društvu: promjene u strukturi obitelji i kvaliteta obiteljskih odnosa. U Dulčić, A. (ur.) *Jednoroditeljske obitelji: osobni doživljaj i stavovi okoline*. Zagreb: Državni zavod za zaštitu obitelji, materinstva i mladeži.

Stručni članci, primjer:

Topolčić, D. (2001) Muškarci to ne rade: rodno segregirana podjela rada u obitelji. *Društvena istraživanja*, 10 (54–55):767 – 789.

Internetski izvori, primjeri:

1. Stojanovski, J. (1996) Croatian libraries: the war is behind us – what brings the future? *Ariadne: the Web version*. URL:
<http://www.ariadne.ac.uk/issue5/croatia/> (30. 10. 2006.)
2. Vugrinec, G. (29. 1. 2010.) Haris Džinović zaljubljen u 30 godina mlađu Zagrepčanku. URL:
<http://www.jutarnji.hr/haris-dzinovic-zaljubljen-u-30-godina-mladu-zagrepckanku/522332/> (29. 1. 2010.)

U izradi svoga završnog rada vjeroatno ćete koristiti Internet, stoga je važno naglasiti da se metoda *copy-paste* s interneta u Word ne smatra izradom završnog rada. Podaci se mogu preuzeti s interneta, ali to na smije biti *copy-paste* čitavih stranica.

h) Prilozi (dokumenti i sl.) stavljaju se na kraj rada, numeriraju na vrhu stranice (*Prilog br. 1, Prilog br.2 ...*) i takvi se vode u SADRŽAJU.

9. **Posljednja stranica rada** treba izgledati kao u *prilogu br. 3*. Na njoj se ostavlja prostor u koji će se upisati datum predaje rada, ocjena izradbe rada, potpis mentora kao dokaz da je mentor prihvatio rad, datum obrane rada i ocjena obrane rada, te završna ocjena koja proizlazi iz aritmetičke sredine ocjena izradbe i obrane rada. Moguće je upisati i komentar mentora ili komisije za obranu.

10. Mentor za svakog učenika ispunjava **konzultacijski list** na kojem evidentira kada je i koliko puta učenik bio na konzultacijama. Konzultacijski list ostaje kod mentora i nije dio završnog rada. (*prilog br. 4*)
11. Broj stranica završnog rada: za trogodišnje programe: od 7 - 10 stranica; za četverogodišnje programe: od 10 - 20 stranica². Naslovna stranica i prilozi se ne računaju.
12. Dva primjerka spiralno uvezanog rada (s potpisom mentora na posljednjoj stranici kojim se potvrđuje da je mentor prihvatio rad) treba predati u tajništvo škole na ovjeru i urudžbiranje, do 12 sati na datum koji odredi škola.
13. Obrana završnog rada:
- o završni rad brani se pred tročlanim ili peteročlanim povjerenstvom kojeg čine razrednik, mentor i nastavnici struke;
 - o obrana rada traje najduže 30 minuta;
 - o od učenika se očekuje da samostalno predstavi osnovne teze svoga rada, da pokaže samostalno vladanje obrađenom temom i odgovori na pitanja ispitivača;
 - o samostalno predstavljanje teme rada može se obavljati uz pomoć PowerPoint prezentacije (koja ima najviše 10 slajdova). Ukoliko učenici imaju noviju inačicu Microsoft Officea neka prezentaciju pri snimanju pretvore u inačicu 97-2003.: Save as – Save asType: PowerPoint 97-2003.;
 - o nakon prezentacije učenik odgovara na pitanja članova povjerenstva
 - o učeniku se ocjena ne priopćava odmah, nego tek kada svi učenici završe s obranom radnji;
 - o učenik treba biti dolično odjeven, a na obranu treba doći 30 minuta prije svog termina.

Prije pisanja završnog rada treba se prisjetiti

- riječi se odvajaju samo jednim razmakom
- interpunkcijski znakovi (. , ? ! : ;) pišu se zajedno s riječju iza koje slijede, nakon toga obavezno jedan razmak
- navodnici i zagrade pišu se zajedno s riječju ispred i iza koje se nalaze
- crtica se piše zajedno s riječima između kojih stoji ako se radi o složenici (npr. matematičko-informatički), a odvojeno ako se koristi u neku drugu svrhu
- rečenicu nikada ne valja započinjati brojkom
- tekst treba pisati u odlomcima (odlomak je dio teksta koji zaključujemo tipkom <Enter>)
- početak odlomka mora biti uvučen → tipka <Tab>.

Veličina slova i vrsta pisma:

Standardna veličina slova za cijeli tekst je 12 (naslovi cjelina 14). Izuzetak je naslovnica gdje je dio pisan fontom 14, a dio fontom 12. (*vidi prilog br. 1*)

² Jedna stranica teksta treba sadržavati 1800 znakova po stranici, tj. jednu karticu teksta. Kako izračunati karticu teksta? Tools (alati) - Word count (brojanje riječi) - Characters with blank spaces (znakova s prazninama). Dobiveni broj podijelite s 1800 i dobit ćete broj napisanih kartica (koji treba biti jednak zadanom broju stranica).

Vrsta pisma (font) treba biti Times New Roman ili Arial. Odabrani font mora se primjenjivati na cijeli tekst završnog rada.

Stil fonta Bold se primjenjuje samo za naslove. Za pojedine riječi ili dijelove rečenica koje želimo posebno istaknuti primjenjujemo stil Italic. Ne treba ga koristiti prečesto jer će rad izgledati neuredno.

- a) označi sve (Edit → Select All)
- b) veličina slova je 12 (Format → Font → Size: 12)
- c) font (Format → Font → Font: (npr) Arial)

Poravnanje (obostrano), prored (1.5)

Tekst treba obostrano poravnati (naslove ćemo naknadno oblikovati), a standardni prored za završni rad je 1.5.

- a) označi sve (Edit → Select All)
- b) poravnanje je obostrano (Format → Paragraph → Alignment: justified)
- c) prored je 1.5 (Format → Paragraph → Line spacing: 1.5 lines)

Postavljanje standardne margine stranica

Standardne margine - gore, dolje, lijevo i desno su 2,54 cm (1 inch). Potrebno je postaviti i uveznu marginu slijeva (oko 1 cm).

File → Page Setup... → kartica Margins → margine (Top, Bottom, Left, Right) staviti na 2,54 cm, a uveznu (Gutter) na 1 cm

Slike, crteži, tablice, grafikoni

Slike, crteži, tablice i grafikoni ubacuju se između teksta .

Svakoj slici, crtežu, tablici, grafikonu potrebno je dodati redni broj i naziv. To se piše odmah ispod slike (bez reda razmaka).

I slika i naziv slike se centriraju (Format → Paragraph →> Alignment: Center).

Po jedan red razmaka stavlja se prije slike i poslije naziva.

Umetanje brojeva stranica

Stranice završnog rada trebaju biti pravilno označene. Umeću se automatski u podnožje (footer). Naslovna stranica ne smije imati oznaku broja.

- a) Insert → Page Numbers
- b) odaberemo da brojevi stranica budu dolje i desno (Position; Alignment)
- c) naslovna stranica bez oznake broja stranice (ostaviti prazno Show number on first page)

Zaglavljje i podnožje

U zaglavljje ili podnožje može se smjestiti tekst koji će biti vidljiv na svim stranicama rada, npr. može na vrhu svake stranice pisati naziv autora i naslov rada što je zgodno podvući da se odvoji od glavnog teksta. (vidi vrh stranice).

- a) View → Header and Footer
- b) otvorit će se okviri za zaglavljje i podnožje (ostatak teksta je sive boje)
- c) upišemo željeni tekst, formatiramo ga – veličina slova, poravnanje, crta ispod,...

- d) naredbom Close zatvaramo pogled zaglavlja i podnožja i vraćamo se u tekst rada (sad je zaglavlje i podnožje sive boje)
- e) u Print Preview (pod File) možemo pogledati jesmo li zadovoljni izgledom rada

Označavanje dijelova završnog rada

Najpregledniji način označavanja dijelova rada predstavlja decimalni sustav brojeva. Svaka se glava (cjelina) označava arapskim brojem (1., 2., 3.,...). Prva znamenka svakoga poglavlja podudara se s brojem glave kojoj poglavlje pripada, a druga znamenka označava redni broj navedenoga poglavlja (1.1., 1.2., 1.3.,...). Isti postupak slijedi za označavanje odjeljaka (1.4.1., 1.4.2.,...) i točaka. (Pogledati kako je rad označen u SADRŽAJU, Prilog br. 2)

- a) Dakle, najprije se treba "prošetati" tekstom i ispred naslova dodati gore navedene oznake. Pritom se i prije i poslije naslova stavlja po jedan red razmaka. Svaka glava (cjelina) treba početi na novoj stranici (Insert → Break → Page Break).
- b) Zatim se naslovima dodjeljuju stilovi:
Naslove **cjelina** formatira se u Naslov1 (Heading1), nazive **poglavlja** u Naslov2 (Heading2), nazive **odjeljaka** u Naslov3 (Heading3).
Pritom se svakom stilu (Heading1, Heading2, Heading3) može dodati još neki od formata za oblikovanje teksta kao npr: Bold, Italic, Underline. Veličina slova za Heading1 mora biti veća od Heading2, a ona veća od Heading3 koja je veća ili jednaka normalnom tekstu (font 12).
- c) Označi se prvi naslov cjeline, na njega se primijeni Heading1 (Format → Style → Heading1...), po želji se doda još neki od formata za oblikovanje teksta (boja, veličina slova). Nakon toga se u popisu stilova javlja Heading1+... (ono što ste dodali). Zatim se redom označavaju i naslovi preostalih cjelina i na njih se primijeni isti taj stil Heading1+... Zgodno je za to koristiti **prenositelja oblikovana (Format painter)**.
- d) Isti postupak se ponavlja za poglavlja (Heading2+...), odjeljke (Heading3+...),

Citiranje i bilješke

Kada citiramo nekog autora, citat je potrebno staviti u navodnike, primijeniti kurziv (stil Italic) te navesti koga smo citirali. Za to se mogu koristiti fusnote. U fusnote se mogu stavljati i definicije, napomene i sl.

Npr: *"Informacijska znanost je znanost koja se bavi informacijama u najširem smislu."*¹

- a) Insert → Reference → Fusnote → OK, u tekstu se pojavio se redni broj fusnote (¹)
- b) na toj stranici ispod teksta iza znaka ¹ potrebno je dopisati komentar na citat ovako:
¹ Grundler, D., Blagojević, L. (2007). Informatika 1. Zagreb: Školska knjiga, str. 14.

(prilog br .1: Naslovna stranica)

**Srednja škola Ban Josip Jelačić Zaprešić
Trg dr. Franje Tuđmana 1
10 290 Zaprešić**

Završni rad iz predmeta:

Poduzetništvo

Tema:

Obiteljsko poduzeće kao oblik poduzetničkog pothvata

Mentor
Maja Majić, prof

Učenik:
Josip Josipović, 4.d
smjer: ekonomist

Zaprešić, ljetni rok
šk.god. 2009./2010.

(prilog br. 2: Sadržaj)

S A D R Ź A J:

SAŽETAK

1. UVOD	1
2. RAČUNOVODSTVO TRGOVINSKIH PODUZEĆA	2
2.1. Pojam računovodstva	2
2.2. Povijesni razvoj računovodstva	2
2.3. Načela računovodstva	3
2.4. Računovodstveni proces	3
2.5. Knjigovodstvene isprave u računovodstvu trgovačke robe	3
3. UPRAVLJANJE U RAČUNOVODSTVU	4
3.1. Struktura računovodstva	4
3.2. Financijsko upravljanje	4
3.3. Upravljačko računovodstvo	4
3.4. Informacije potrebne za donošenje upravljačkih odluka	4
4. PLANIRANJE U RAČUNOVODSTVU	5
4.1. Strateško planiranje i postojeći program	5
4.2. Formalni sustav strateškog planiranja	5
4.3. Računovodstveno planiranje	6
4.3.1. Svrha računovodstvenog planiranja	6
4.3.2. Zadaci računovodstvenog planiranja	6
5. RAČUNOVODSTVENO PLANIRANJE U TRGOVINI	7
5.1. Pojam računovodstvenog plana	7
5.2. Plan prodaje	7
5.2.1. Pogreške u prognozi prodaje	7
5.2.2. Tehnike predviđanja prodaje	8
5.2.3. Podloga za prognozu i izrada plana prodaje	8
5.3. Plan nabave	8
5.3.1. Pretpostavke za izradu plana nabave	8
5.3.2. Pogreške u planiranju zaliha	8
5.4. Plan troškova marketinga i uprave	9
5.5. Plan novca	9
5.6. Upravljanje novcem	10
5.7. Planski financijski izvještaji	11
5.8. Izrada računovodstvenog plana	12
5.8.1. Vremenski vijek računovodstvenog plana	12
5.8.2. Komisija za planiranje	12
5.9. Uloga računovodstva u planiranju	13

5.10. Ljudski utjecaj u računovodstvenom planiranju	13
5.11. Ograničenja planova.....	13
6. PRIMJER IZ PRAKSE: PODUZEĆE „BONUS“ d.o.o.	14
6.1. Opći podaci o poduzeću	14
6.2. Okolina i konkurencija.....	15
6.3. Odnosi s kupcima i dobavljačima	16
6.4. Planiranje i odlučivanje	17
6.5. Računovodstveno planiranje u poduzeću	18
7. ZAKLJUČAK.....	19
8. LITERATURA	
9. PRILOZI	
9.1. Bilanca	
9.2. Račun dobiti i gubitka	
9.2. Financijski plan za 2010. godinu	

(Prilog br. 3: Posljednja stranica rada)

Datum predaje rada: _____

Potpis mentora: _____

Ocjena pisanog rada: _____

Datum obrane rada: _____

Ocjena obrane rada: _____

Konačna ocjena: _____

Povjerenstvo:

1. mentor: _____

2. član: _____

3. član: _____

4. član: _____

5. član: _____

Prostor za izdvojeno mišljenje ili eventualni komentar:

(prilog br. 4: Konzultacijski list)

KONZULTACIJSKI LIST

Učenik/-ca: _____

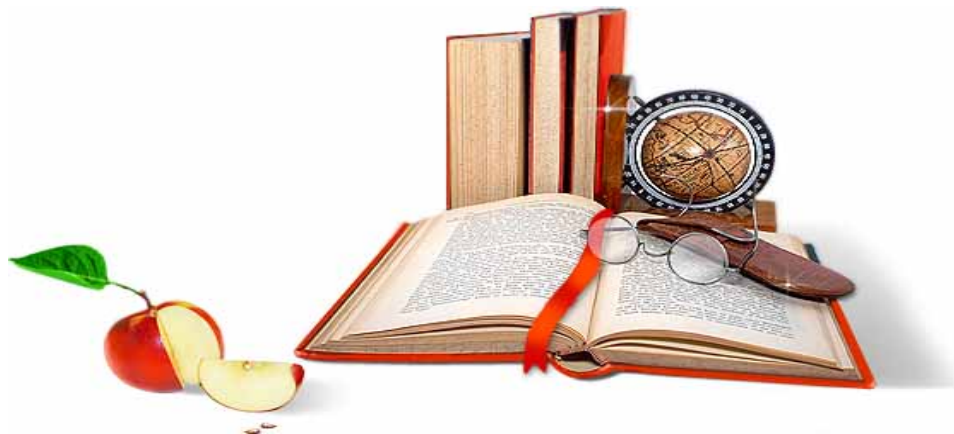
Razred: _____

Mentor/-ica: _____ Program: _____

[illegible]

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RAD.

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJALI.**



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.ESSAYSX.COM

WWW.FACEBOOK.COM/DIPLOMSKIRADOVI

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM