

Kultura čitanja učenika viših razreda osnovne škole

Kultura čitanja učenika viših razreda osnovne škole - istraživanje u Školskoj knjižnici Osnovne škole Ivana Kukuljevića Sakcinskog, Ivanec nastalo je iz potrebe prakse. Naime, kroz rad u knjižnici primijetila sam da učenici o čitanju govore često kao o teškoj obavezi. Shvatila sam da mi je potrebno napraviti istraživanje kako bih se bolje upoznala s problemom.

Istraživanje se temeljilo na anketnom upitniku koji je potom obrađen statističkom metodom obrade podataka i komparativnom analizom dobivenih podataka na deskriptivnoj razini. Moći će poslužiti kao ispitivanje stanja i potreba za pripremu strateških smjernica za projekt poticanja čitanja koji će se sastojati od misije, vizije, odabira strategije i aktivnosti, pronalaženja sponzora i partnera, realizacije i evaluacije projekta kroz utvrđivanje indikatora tj. pokazatelja uspješnosti te instrumenata mjerenja uspješnosti.

Istraživanje je provedeno na uzorku od 169 učenika 7. i 8. razreda, korisnika Knjižnice. Od tog broja 85 ih je bilo muškog spola i 84 ženskog. Anketa je imala 28 pitanja, a odgovaralo se zaokruživanjem jednog ili više ponuđenih odgovora na pitanja zatvorenog tipa te dopisivanjem vlastitih odgovora na pitanja otvorenog tipa. Pisanje je ankete bilo anonimno i dobrovoljno, a prije nego je anketa provedena napravljeno je pretestiranje osmero učenika – članova knjižničarske grupe.

Prije početka postavila sam sljedeće ciljeve:

1. saznati kako to točno moji korisnici doživljavaju fenomen čitanja kako bih mogla utjecati na njihovo poimanje čitanja budući da je promocija čitanja jedna od važnih zadaća školske knjižnice - istraživanje je pokazalo da ispitanici ne poimaju čitanje u svoj njegovoj kompleksnosti jer čitanje sužavaju na čitanje lektire ili čitanje radi učenja, čime je postalo jasno da se u formalnom sustavu obrazovanja izgubio uvid u multifunkcionalnost vještine čitanja i uživanje u aktu čitanja i potvrđena hipoteza da je tome tako.
2. saznati koji su to mogući faktori iz okoline koji su utjecali na takvo poimanje čitanja – pokazalo se da s okretanjem mladih od obitelji prema svojoj vršnjačkoj grupi pada utjecaj roditelja na percepciju čitanja a raste utjecaj vršnjaka i suvremenih medija kojima se sve češće koriste i koji im zauzimaju slobodno

vrijeme umjesto čitanja, u sedmih je razreda primjetljiv još i utjecaj učiteljice koji se u osmima smanjio (ovime je potvrđena hipoteza o utjecaju faktora iz okoline na odnos prema čitanju te da se bliskost u dobi ispitanika vezuje uz druge osobe nego do tada)

3. saznati koji su još mogući faktori vezani uz samosvijest ispitanika ili okolinu koji bi mogli utjecati na eventualnu drugačiju percepciju čitanja – pokazalo se da je plovica ispitanika zadovoljna stupnjem svladavanja vještine čitanja i uživaju u čitanju, za polovicu je čitanje samo obaveza. Dio ispitanika svjestan je da ima problema s čitanjem i ispravljaju se pri čitanju kada to primjete. Nekolicina ih je također svjesna da imaju problem s čitanjem jer ne razumiju pročitano što može upućivati na disleksiju ili na nepravilan dosadašnji pristup vještini čitanja, moguć u formalnom obrazovanju kad se ne pridaje značaj posebnostima individue. Više sedmaša smatraju da čitaju točno i razumiju pročitano od osmaša; navođenje knjiga koje nedostaju u knjižnici vezanih uz osobne interese, poput knjiga o mitovima pokazalo je da je potreban individualan pristup svakom korisniku
4. osvijestiti kroz ponuđena pitanja i odgovore neke elemente fenomena čitanja kao što su samostalan odabir čitanja - stav prema takvom čitanju, rješivi problemi s čitanjem, brojne nesvjesne primjene vještine čitanja – pokazalo se da od samostalno odabranog čitanja očekuju zabavu, saznavanje nečeg novog, ugodu uz čitanje, osmaši se u manjoj mjeri trude čitati radi popravljivanja ocjena od sedmaša; gotovo podjednak broj ih ne želi poboljšati način čitanja ili nemaju potrebu da poboljšavaju čitanje jer dobro čitaju, a malo ih želi popraviti vještinu čitanja. Dosta ih je i koji ne znaju žele li popraviti čitanje ili ne. Daleko najboljim načinom poboljšanja čitanja smatraju više čitanja kod kuće što djeluje dosta naučeno, ima ih koji su pokazali zanimanje za članstvo u čitateljskom klubu te čitanje s prijateljima s kojima i najčešće razgovaraju o pročitanim knjigama; više od polovice korisnika smatra da čitanje prije svega obogaćuje njihov jezični izraz, onih koji smatraju da čitanje obogaćuje njihov duhovni život je više nego upola manje, trećina smatra da pomaže oblikovanju njihovog pogleda na svijet, najmanje ih smatra da čitanje jača njihovo kulturno postupanje; kompleksnost uporabe vještine čitanja vidljiva je kroz mnogostruku uporabu: najčešće čitaju sms poruke, časopise za mlade, lektirne knjige, zabavne teme tipa križaljki, ostale časopise i novine, natpise i reklame, teme koje

zanimaju mlade, prijevode filmova – uspješno, upute za programiranje uređaja, upute za instaliranje igrice, mrežne stranice... Čitanje smatraju vještinom koja im pomaže da se brže i lakše snađu u životu zaključili su nakon uvida za što im je sve bila potrebna vještina čitanja. Trećina učenika zaključila je da će ubuduće čitati više, što je dominantan podatak unatoč mogućoj deklarativnosti (ovim je rezultatima potvrđena hipoteza o tome da su svjesni stupnja ovladavanja vještinom čitanja bilo da dobro čitaju pa vole čitati, bilo da loše čitaju i to smatraju problemom kojeg bi rado riješili ili su frustrirani problemom pa im je čitanje teška obaveza)

5. osvijestiti pojam čitanja kroz viđenje čitanja sa neformalno-edukacijske strane – kroz anketu je korisnicima pokazano da je njihovo mišljenje važno, da je potrebno da o tome promišljaju jer čak 42,01% njih nije do sada razmišljalo o tome je li zadovoljno stupnjem kojim je svladao vještinu čitanja
6. ustanoviti i u kojoj je mjeri školska knjižnica prilagođena potrebama dijela svojih korisnika kako bi se jače osvijetlile problematične točke rada - knjižnica uglavnom zadovoljava potrebe korisnika, potrebe koje ne zadovoljava školska knjižnica su nedostatak knjiga, druženje uz čitanje, gledanje više filmova, smeta ih zahtijevano pravilno ponašanje i radno vrijeme, jedan učenik smatra da mu se nije pridalo dovoljno pažnje, jedan ne zna koje mu potrebe ne zadovoljava školska knjižnica, izražene su i dvije pohvale, raspon aktivnosti je velik, najzastupljenije je sudjelovanje na satovima iz pojedinih predmeta, izvannastavnim aktivnostima, gledanje filmova, te posudba knjiga, potrebno je raditi na promociji ostalih aktivnosti u knjižnici (komentar posljednje hipoteze)

Zanimljivi dominantni podaci:

Korisnici knjige biraju prije svega prema naslovu, zatim temi (zanimljiva tema je i daleko najvećeg postotka kada rade evaluaciju pročitane knjige), preporuci prijatelja, opsegu knjige, preporuci učiteljice, reklamama. Odabir prema opsegu upućuje na slabije svladanu vještinu čitanja. Aktualne teme su u slijedu: pustolovne, krimići, likovi njihove dobi, znanstveno-fantastične, ljubavne, poučne. Dvostruko najpopularnija knjiga od prve sljedeće – Divljeg konja je Harry Potter. Vidljiv je značajan utjecaj reklame. Do knjiga za čitanje dolaze najčešće posudbom, zatim kupovinom - ovaj je podatak novina u odnosu na dosadašnja istraživanja i vjerojatno povezan s pojavom jeftinijih knjiga koje se mogu kupiti uz novine, slijedi dobivanje na poklon i posudba od prijatelja.

Ispitanici najčešće čitaju povremeno u slobodno vrijeme. Knjige bi čitali više kad bi znali koji su naslovi interesantni što ponovno ukazuje na potrebu promoviranja novopridošlih i postojećih knjiga u knjižnici. Čitali bi više, potom, kad bi im trud bio nagrađen, kad bi čitali na ugodnom mjestu, kad bi im bila jasnija korist od čitanja, kad bi i prijateljima bilo zanimljivo čitanje, kad bi mogli bolje čitati.

Marketing i promidžba novi su pojmovi u knjižničnom poslovanju. Kako je pokazalo ovo istraživanje i prijeko potrebni. Smatram da bi radi napretka knjižničarske struke, bilo uputno u edukaciju studenata uvesti i kolegij Marketing neprofitnih organizacija posebno bitan za manje knjižnice u kojima je malo osoblja pa nema raspodjele poslova i daljeg stručnog usavršavanja prema tim poslovima. Tako će se lakše promovirati sama knjižnica, njezine zadaće i mogućnosti i time osigurati budućnost knjižnica.

Gotovi seminarski, maturski, maturalni i diplomski radovi iz raznih oblasti, lektire , puškice, tutorijali, referati - specijalizovan tim za usluge visokokvalitetnog pisanja, istraživanja i obradu teksta za kompletan region Balkana.

Posetite nas na sajtovima ispod:

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MATURSKI.NET

WWW.MATURSKI.ORG

WWW.SEMINARSKIRAD.INFO

Dostupni smo Vam 24h 365 dana u godini.

Za gotove verzije rada obratiti se na mail:

maturskiradovi.net@gmail.com

061/ 11-00-105

Seminarski, diplomski, maturski radovi, prevodi na engleski i eseji...